



旅游第一眼
0531-85196613, 85196576
请关注微信公众号:老乔游记
话题参与通过微信公众号和电话

一直以来,海洋都充满着神秘力量,等待着人类去征服和探索。随着人们生活水平的提高和航海技术的不断进步,与海洋有关的旅行方式渐渐受到越来越多人关注,去海滨城市旅游已经不再只是看海和吃海鲜,坐上游船出海,漫游海上,围绕美丽的海岛来一次休闲慢旅行成了旅游新选择。

走,坐上游船 看仙境海岸美景

海洋旅游方兴未艾,大旅游集团布局山东海岛海洋游

本报记者 许亚薇 宋磊

省内首艘高端游船5月带您海上“寻仙”

依托游船、快艇等现代渡海交通工具,陆地到海岛的距离被不断拉近。海上交通工具与时俱进,为游客提供越来越便捷的旅行。近年来,大型邮轮和游艇的兴起给旅游业带来新兴业态,不断改变旅行者的认知,邮轮游艇作为交通工具的同时,也成为一种新的旅游目的地。

长久以来,高端豪华邮轮大多以出境游线路为主,包括短线旅行前往日韩、东南亚,长线旅行有长达40余天的环球旅行。与此同时,省内甚至国内的轮船多是以交通工具的模式运营,高端游船在省内依然是行业内的空白。

“5月下旬将有两艘豪华主题游船下水试航,计划暑期投入运营,主打寻仙系列,契合山东省推出的‘仙境海岸’的文化旅游目的地品牌,阐释海上寻仙山的概念。”北部湾旅游股份有限公司副总裁张浩介绍说,两艘豪华游船分别能够承载264人和192人。

据北部湾旅游山东公司市场部相关负责人介绍,两艘游船计划以烟台长岛海上巡游为主,从长岛海上码头出发,途经长岛海域中的精华岛屿,航行时间在3.5小时左右。

据张浩介绍,目前从蓬莱到长岛之间的往来客船,大都只是交通工具,处于较低水平,两艘豪华游船的打造,标志着从客船交通工具向一个旅游目的地的转变,成为全域旅游背景下的旅游目的地的有力补

充,同时整个航行线路也从交通航行转向旅游航线。

“除了甲板上吹海风、喂海鸥、看风景,新打造的豪华游船还计划增加包括VR技术在内的互动体验环节。差异化的内容吸引不同需求的游客,海洋旅游产品消费也随之发生变化。”张浩说,主题是寻仙,在互动中将把“八仙”文化融入进去,让游客在互动中有所学有所乐。张浩透露,未来将利用灯光氛围的烘托,实现游船的夜航功能。

海岛旅游建设纳入十三五旅游规划

海洋旅游有着广阔的发展前景,在发达国家,海洋旅游产值一般都占到整个旅游业产值的2/3左右。中国拥有1.8万公里的优质大陆海岸线,此外还有1.4万公里的岛屿海岸线,有着发展海洋旅游的良好基础。近几年,中国海洋旅游进入快速发展阶段,《中国海洋经济发展报告2016》显示,2015年中国海洋旅游业快速增长,全年实现增加值10874亿元,比上年增长11.4%,成为带动海洋经济的重要增长点。

在国务院印发的《“十三五”旅游发展规划》中,确定了未来五年我国旅游业发展的总体思路、基本目标,其中提出要推动发展我国海洋及滨水旅游,加大海岛旅游投资开发力度,建设一批海岛旅游目的地,发展海洋旅游成为重点推动项目。在重点建设的海岛旅游目的地中,烟台长岛是唯一入选的山东海岛县。

此外,国家发改委会和国家旅游局联合印发了《全国生态旅游发展规划(2016年—

2025年)》,描绘出中国海洋海岛生态旅游未来的发展蓝图。未来10年,中国海洋海岛旅游将重点打造具有海上观光、海上运动、滨海休闲度假、热带动植物观光等特色的海洋海岛生态旅游。

山东大学旅游管理系教授王晨光介绍说,海洋旅游涉及酒店、餐饮、滨海别墅、旅游码头、零售业、休闲游船、海岸生态旅游、邮轮游艇旅游、潜水、休闲垂钓等许多业态,发展前景巨大。近年来,沿海多地纷纷出台海洋旅游发展规划,抢滩海洋旅游这片蓝海,拥有3000多公里海岸线的山东,自然不能错过发展海洋旅游的大好机遇。

3月2日,我省出台《山东省“十三五”海洋经济规划》,提出要充分发挥海岛的旅游资源和环境优势,有选择地推动以生态养殖、休闲渔业、海岛旅游及海洋牧场建设为主的海岛生态经济功能区建设。

“仙境海岸”品牌带动海洋旅游发展

作为山东重点打造的十大文化旅游目的地品牌之一的“仙境海岸”,与海洋旅游有着极为密切的关系。在山东,绵延3000多公里的海岸线,青烟威日四地也已经开始了海岛旅游目的地的开发,今年年初,由山东省海洋与渔业厅、山东省旅



游发展委员会共同组织开展评选,命名青岛、烟台、威海、日照四个海滨城市的10个海岛为全省首批“齐鲁美丽海岛”。

作为山东省唯一的海岛县,长岛的海洋生态与文化等旅游资源,在全国具有珍稀性和不可替代性,建设生态旅游度假岛的潜力和空间巨大。近几年,在烟台市全域旅游发展过程中,长岛加快度假岛建设,提升海岛特色旅游品牌,成立全国首支海岛旅游警察、旅游速裁法庭等做法走在全国前列,提高了海岛旅游城市的服务水平和承载能力。

北部湾旅游副总裁张浩告诉记者,正是看好未来海洋海岛游的大好前景,北部湾旅游已提前山东半岛沿海一线开展旅游资源布局。

据介绍,目前北部湾旅游在山东主要参与了蓬莱长岛、烟台崆峒岛、威海好运角等

资源的开发,连接起山东的仙境海岸与美丽岛屿,为游客提供“山海观光、滨海度假、陆岛交通、跳岛深玩”360度“陆—海—岛”旅游体验。

“很多时候说起海洋旅游就想到出境游,其实中国绵长的海岸线好玩的地方非常多,充分发挥海岸优势,打造有层次的产品,一定能吸引更多新客户。”张浩说。

随着海洋旅游的逐步开发以及全域旅游的大发展,我国海洋旅游的发展潜力将日益显现。根据业内分析,海上运动、低空旅游、邮轮旅游、潜水旅游等深度体验性海洋产品的市场需求将越发旺盛;海岛休闲度假、海洋康养旅游、海洋生态旅游、海洋研学旅游等新业态发展潜力巨大;海洋文化主题公园、海洋文化创意基地、海洋文化旅游小镇、海洋文化休闲渔村、海洋文化休闲街区、海洋文化艺术节事等逐步成为投资热点。国际海洋旅游合作与贸易迎来新的发展机遇,海洋旅游国际性开发投资项目逐渐增多。

中国旅游总评榜5月8日聚杭州

齐鲁晚报将推荐旅游企业参加评选

本报济南4月19日讯(记者许亚薇) 随着大众旅游时代的到来,游客开始越来越追求出游品质。5月8日到12日,一年一度的中国旅游总评榜将在浙江杭州举行,一场旅游行业盛宴即将来袭。作为中国城市第一媒体旅游联盟的成员单位,齐鲁晚报将推荐旅游企业参与总评榜。

中国旅游总评榜由中国城

市第一媒体旅游联盟发起,反映中国旅游行业发展的风向标,被誉为旅游界的“奥斯卡”,影响力辐射全国。联盟成员包括齐鲁晚报、潇湘晨报、楚天都市报、广州日报、大河报等全国22家主流媒体。

总评榜不仅树立中国旅游品牌建设的标杆,促进中国旅游品牌建设的繁荣和发展,更提高中国旅游业的发展速度。

根据总评榜组委会消息,今年的奖项包括年度全域旅游推进奖、年度乡村旅游示范奖、年度诚信旅行社、年度旅游机构品质奖、年度旅游机构创新奖、年度旅游景区人气奖、年度旅游线路特色奖、年度自驾/露营机构人气奖、年度旅游集团贡献奖等等,同时还将奖励。

3月,在山东省旅游行业协会旅行社分会指导下,齐鲁晚

报、大众网联合主办2016年度诚信旅游会员企业评选暨“中国旅游总评榜(山东分榜)”,历时三周,全省共评选出140家诚信旅游企业。

近日,齐鲁晚报旅游工作室将结合专家意见,在140家诚信旅游企业中择优选拔,于5月8日共同前往浙江杭州,参与一年一度的中国旅游总评榜。



扫码了解更多内容

- 出品:旅游工作室
- 设计:壹纸工作室
- 本版编辑:穆静
- 美编:郭传婧