

# 立足“十最”，让群众满意度达到极致

## 评论员观察

本报评论员 王学钧

昨日，济南市委、市政府发布《关于打造“十最”政务环境 助推济南新旧动能转的实施意见》，一揽子确定十个方面三十三项改革任务，倾力打造就业创业门槛最低、市场主体负担最轻、有效投资空间最广、公平营商环境最优、企业群众办事最快、政务平台功能最强、窗口队伍形象最佳、改革评价效果最实、体制机制保障最好、督查问责措施最严的政务环境。

这是一场雄心勃勃的“放管服”改革。早在去年7月，济南市就推出了《2016年推进简政放权放管结合优服务转变政府职能工作方案》，对“放管服”改革做出一系列部署。如今推出“十最”，则是百尺竿头更进一步。这一系列举措，把来自中央层面的制度安排落实到具体的工作之中，有助于构筑一条连接顶层改革善意与基层群众满意度的桥梁。

今年6月，在国务院召开的电视会议上，李克强总理明确将今年“放管服”改革的重点概括为“五为”，济南此番推出的“十最”堪称对“五为”

的最好诠释。“十最”所包括的十个方面，都是密切关乎群众利益的，比如“创业门槛最低”“公平营商环境最优”，这是着力于大环境的营造；比如“窗口队伍最佳”“政府平台功能最强”，是为老百姓办理具体事务提供方便……很明显，“十最”的直接目的是以更高的标准优化营商环境，让群众在跟政府打交道时，享受到极致的服务。

从“历史”的角度去看，此时提出“十最”，处处把“最”作为目标，是有现实基础的，也是一贯的。毋庸言，过去相当长一个时期，精神状态不佳、服务意识不强、办事效率

不高，严重制约了济南的发展，影响了济南的形象。现实正激励着济南寻求改变。也正因如此，以去年1月的“千人大会”为标志，济南开展了“作风大转变、效能大提升、环境大优化”集中整治行动，取得了很好的效果。此次提出“十最”，则是认识到了优化营商环境“永远在路上”，不仅之前的成果需要巩固，更要为下一步的工作提出新要求，注入新动力。须知，人民群众对美好生活的需要是日益增长的，社会公众对政府治理能力的要求也在不断提升，在政务环境的打造上，地方的决策者就应当具备工作追求极

致、用“最”要求自我的决心与毅力。

“惟希望也，故进取；惟进取也，故日新。”十九大报告已为深结构和行政体制改革指明方向——转变政府职能，深化简政放权，创新监管方式，增强政府公信力和执行力，建设人民满意的服务型政府。如果说“最优”“最好”这样的字眼极致表达了改革愿景上的志存高远，那么，《意见》中反复出现的“今年年底前”则充分体现了改革推进上的只争朝夕。让我们期待，“十最”能如愿达成“最实”的成效，为深化“放管服”改革树立标杆。

## 对电商的监管不止于“双十一”

## 一家之言

木须虫

“双十一”即将到来，你的购物车是不是也早已塞满商品？日前，北京市工商局、市食药监局等多家单位，对京东、天猫、亚马逊等13家网络交易平台进行了行政指导，强调不得采用格式条款设置订金不退、预售商品不适用七日无理由退等不合理规定。(11月8日《北京青年报》)

“双十一”是一年一度网上购物的全民狂欢，这些年来

经历表明，“双十一”也是电商违法违规经营，欺诈侵权的高发期。为了更好地维护消费者权益，今年多地的工商、食药监等部门及消费者协会，未雨绸缪，对网络交易平台进行行政指导，对消费者进行消费提醒，对平台商家可能涉及的霸王条款、违规宣传等违法违规行为进行提示，提前介入，提前干预，无疑是监管针对“双十一”网络平台经营秩序治理的有力举措。

不过，电商监管并不只有一个“双十一”，相反，理性地看，网络平台的电商在“双十一”中所表现出来的各种虚假

宣传、价格欺诈，是电子商务领域常见的套路与陷阱。如夸大宣传，通过夸大成交量、成交额、好评度等，误导消费者，价格优惠降暗涨等等，在日常也很普遍，背后是非诚信经营和恶性竞争的市场秩序，以及由此形成的网络经营市场文。这些恰恰折射出对电子商务市场的规范滞后于市场的发育。

对电子商务的监管是一个渐进的过程，特别是随着立法、释法的完善，电子商务的经营与管理，逐步有了比较完备的法规体系，如《电子商务法》、《反不正当竞争法》等已经审议通过，即将实施，再加上《消费

者权益保护法》、《广告法》、《食品安全法》等，都有针对网络电子商务的专门设计，网上经营与服务的违法、违规界线已然十分清晰。然而，电子商务市场经营始终面临着徒有法不足依的困局，例如，七日无理由退是法律明确规定，各种虚假宣传被明令禁止，但在网商平台上依然是屡禁不止。

一个比较突出的问题是针对电子商务的监管出现线上与线下“两张皮”，与传统实体经济区域市场区域监管关系对应相比，谁来监管平台及商家在职能职责与工作制度方面存在许多的错位，导致实位监管

的虚设。

整治与规范电子商务秩序，监管需要顺应电子商务发展的特点与规律，推进管理体制与制度改革，推动监管与执法向电商平台的融合，一方面强化平台的管理和协助监管、执法的责任，另一方面加强对平台经营行为的常态监测、检查，强化对商家经营信息的管理，通过及时预警、强制处理等，预防与控制明显违法违规经营信息的发布，充当好裁判角色，规范网络商家竞争秩序。

■投稿信箱: qilupinglun@sina.com

# 双色球9亿派奖第2期 一等奖井喷25注

## 只差两块钱 山东彩友错过375万元

11月7日晚，中国福利彩票双色球游戏进行第2017131期开奖，这是2017年双色球9亿元大派奖活动启动后第二期开奖，当期一等奖井喷25注，单注奖金551万多元；产生一等奖特别奖7注，单注奖金979万元(每注含加奖428万元)。山东彩友因非复式投注，遗憾错过当期特别奖。

**奖金质量齐佳 山东彩友再摘金奖**

最新一期双色球开奖中，一等奖中出25注，六等奖中出1381万多注，一等奖特别奖7注，六等奖特别奖730多万注。除了奖金数量的井喷，当期双色球奖金成色相当高，由于正值双色球9亿元大派奖活动，当期双色球一等奖特别奖高达979万元，六等奖特别奖奖金也实现翻番。

在当期双色球“夺金”过程中，山东彩友表现非凡，距离上次双色球一等奖来鲁仅

一周时间，山东人即在131期以自选单式方法命中当期双色球全部开奖号码，中得双色球551万元大奖。遗憾的是，该幸运彩友因非复式投注，错过当期特别奖，假使这位大奖得主多花两块钱，那么就有机会与另外七位彩友平分当期3000万元派奖资金，奖金增加375万元。

**多选一个号 参与9亿元大派奖**

双色球游戏第2017130期起，中福彩中心在全国开启9亿元大派奖活动，活动期间采用复式投注方法购买福彩双色球游戏，中得一等奖可与当期幸运彩民(复式投注且中得一等奖)均分当期一等奖派奖奖金；中得六等奖，奖金金额翻倍。一等奖与六等奖分开派奖，有效保障了大奖成色以及派奖数量，切实送惠于彩民。

关于复式投注，部分彩民

想到的是大额投注，其实大家不必谈“复”色变，双色球最简单的红球复式“7个红球+1个蓝色球”只需要14元，蓝球复式“6个红色球+2个蓝色球”只需4元。倘若彩民投注采用“蓝球全包”(若干个红色球+16个蓝色球)方法，那么当期奖金至少10元(双色球派奖期间六等奖翻倍)，而一旦中得一等奖，那么可以同时中得15注二等奖，实现“大奖小奖一箩筐”的效果。(彩微)

# 山东福彩三十年筹集400多亿公益金 媒体采风团再访福彩公益金资助项目

为弘扬福利彩票公益形象，实现山东民政“走前列，争一流，创品牌”的目标要求，11月6日，山东省福利彩票发行中心邀请新华网、中国社会报、公益时报、国家彩票、中彩网、齐鲁晚报、大众网、中国山东网、山东广播电台、新浪山东、齐鲁壹点等媒体的记者再度开启“大爱民政·阳光福彩”福利彩票公益金资助项目媒体采风活动。

1987年，民政部创造性地提出以发行有奖募捐券的形式筹集社会公益资金，保障社会民生。当年山东省作为全国



福利彩票公益金资助项目媒体采风团来到济宁

发行有奖募捐券的试点省市之一，目前已发行福利彩票30年，半个甲子的岁月，沉淀的不仅仅是福彩销售规模的由小到大，更有公益事业的



媒体采风团与老人亲切交流

由弱变强。三十年里，山东福彩人始终秉承“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，持续打造公益福彩阳光福彩责任福彩的品牌文化。

三十年山东福彩共筹集公益金400多亿元，支持了社会福利和公益事业进步，拉动了消费和经济增长。

为弘扬福利彩票公益理

念，传达大爱民政公益形象，今年山东福彩邀请二十余家国家级与省级媒体深入福利彩票公益金资助的社会福利院、儿童福利院、福彩希望小学等公益项目采访，挖掘感人事迹，聚焦公众民情。据了解，今年6月，山东福彩开启本年度首次媒体采风活动，先后抵达济南、淄博、潍坊、烟台四地福利彩票公益金资助项目。11月6日，省福彩中心再度开启媒体采风活动，活动将先后走访济宁、德州、东营三市的福彩公益金资助项目，再次深入挖掘感人故事，打造阳光福彩。(综合)