

## 吉他圈,呆仨月你就是老手

入门者多精通者少,学吉他的人也分“三六九”

要说哪种乐器最帅,可能每个人都有不同的答案,可要说哪种乐器最流行,那必然非吉他莫属。正因为吉他音域广泛、便于携带且适用于演奏、伴奏流行歌曲和民谣,因此不少年轻人都有一个吉他梦。这样一来,不少吉他圈子在他们之中就建立了起来。可吉他虽说不像小提琴、钢琴那样困难和专业,但别说学精,就是入门也并非人们想的那样简单。



大学校园里弹吉他的学生们。本报记者 高寒 摄

本报记者 高寒

### 一曲《成都》流行,吉他圈里新人猛增

说到吉他,其实是个很宽泛的概念。论结构,可以分为木吉他和电吉他。而在木吉他中,又分为古典吉他和民谣吉他。这年头,年轻人所谓的会弹吉他,主要指的就是较易入门且适用领域较广泛的民谣吉他。而目前各种各样的吉他圈,绝大部分也是以交流民谣吉他为主的。

在QQ或微信上搜索“济南+吉他”,就会出现很多交流群,这其实就是吉他圈最初级的形式。所谓初级,是因为一般通过社交软件交流吉他的人,大部分都是新人,且以自学为主。周天作为一名大三的学生,就是广大新人里的一员。

同几乎绝大多数新手一样,周天决定学吉他,也是出于冲动。“我是因为听了赵雷的歌,并看到网上有其他人上传了自弹自唱赵雷的歌的视频,实在‘忍’不住了,便决定学吉他。”入圈的第一步,自然是买吉他,然后再买教材、入交流群。每天,济南这座年轻人众多的城市里,都在重复着类似的故事。

同入圈不到一年的周天不一样,西奥已经算是济南吉他圈内小有名气的人。他管理着两个吉他交流QQ群,同时还和一些朋友凑在一起玩音乐。“几乎每天都有入群的,导致群里人满为患,只能定期清理长期不说话的。”西奥介绍,因为一首歌而学吉他的人非常多。特别是有一两首歌短时间火爆大江南北的时候,入群的人特别多。

“前年《南山南》火了,去年《成都》火了,包括再往前的《董小姐》,每次都是在歌曲开始火一个星期后,入群的人特别多。”西奥介绍,直到现在,还有不少入群就说想学《成都》,其实他们没有任何基础。“特别是赵雷刚唱《成都》的那一个月,QQ群几乎每天都有十几个人想进群,不少人也会在微信上表达想学吉他的想法。”

### 能熬过手上的血泡,基本上就能弹出旋律

其实,无论是《成都》还是《董小姐》,新手们想要做到的,无非是一边弹吉他一边唱歌,也就是弹唱。这种形式不仅看起来帅,而且操作起来也较为简单。这是因为,吉他只要发出伴奏的声音就可以了。而伴奏的音符一般较为规律且重复出现,对于手指的要求远远没有独奏那样高。

但即使这样,弹好伴奏也不是轻而易举的事情。“最简单的伴奏,就是

左手保持固定指法,然后右手拨弦。拨完一两个小节的旋律后,左手再换一个指法按住琴弦,右手再拨。”西奥介绍,这种固定的指法就叫做和弦,只要按着不动,右手就能弹出好听的旋律。而对于初学者来说,学着按和弦就是第一步。

周天开始听学长介绍,和弦其实并不难,因此也就照着教材练了下去。但是他发现,已经20岁的他手指头经常不听使唤,经常需要让朋友帮着“掰”到指定的地方才行。即使这样,还经常出现按弦不紧、出现杂音等情况,更别提迅速更换和弦了。一两个星期后,周天的吉他技术丝毫没有长进。

更让他绝望的是,半个月后,周天的左手手指开始出现肿胀。吉他弦基本都是钢弦,一按下去就会疼,甚至连洗手、写字都受影响。那段时间,周天一度不想学了。

“这是正常情况,不仅手指有血泡,虎口还会疼。这段时间很难熬,因为技术没长进,但身体受不了了。”西奥表示,学吉他的人,基本上都是十八九岁的人,和那些三四岁开始学乐器的儿童不一样,成人阶段开始学乐器确实困难。“更何况,学吉他的人大多是自学。”

吉他专业教练张伟介绍,那些大学开始学琴的人,9成以上都在1个月后就放弃了。但是手指出了血泡,只要再忍一两个星期,手指尖就会出现老茧,再也不会疼了。“而且,那个时候,学吉他的第一步其实已经迈完了,基本的‘C’、‘G’、‘AM’等几个和弦已经掌握,最简单的曲子已经可以弹唱了。”

### 吉他圈子自学的人多,呆仨月就是老手

“撑过3个月,吉他圈里基本就是老手了。”张伟说,这是因为很多人对吉他的难度没有心理准备。“看到好像每个人都会弹两句,新手就以为吉他很好学。但是,会弹吉他的人多主要是因为学吉他的人多,另外不少能弹一手好吉他的人,其实小时候都曾接受过其他乐器相对专业的培训,再学吉他已经有了基础。”

“吉他这个圈子,自学的人太多,因此他们对吉他这个乐器缺少系统的认识,不知道用吉他能弹奏出什么样复杂且好听的曲子。”西奥在每次组织聚会的时候,都会告诉新入圈的人一个道理:吉他是一种很神圣的乐器,并不“low”,也不是谁都可以把玩的小玩具。“古典吉他和钢琴、小提琴并称世界三大乐器,你说它岂是那么简单就能学会的?”

张伟说,90%的人在入圈后一个月就放弃,那剩下的10%,其实也分着“三六九等”,有七八成的人只会弹和弦,也

就是只会边弹边唱,仅依靠吉他不能演奏出一段完整的旋律。这是张伟在教学时发现的现象,不少学生在练熟几个和弦能弹唱几首歌曲后就不学了。“不是他们不知道后面还有东西等着学,而是觉着本领已经够用了。”

张伟所说的本领,就是“耍帅”。男生弹吉他,来几首女生喜欢的歌曲,就会显得很帅气。而一个气质普通的女孩,只要能让吉他发出不怎么难听的声音,就会被称作文艺少女。“这个圈子其实还是非常浮躁的,很多人学吉他,只是把吉他当做一种工具。”

对于周天来说,他也基本上达到了目的,会简单地哼出来《成都》这首歌。“在学校里,能弹出来《成都》已经非常了不起了,室友们都羡慕我。”周天说,他也不想再去学更难的技巧了。“往下学太难了,我一看谱子就知道我学不会。”

### 高端吉他圈子绝大多数成了乐队

而像西奥和张伟这样的人,其实已经接近专业的水平,而他们的圈子,无疑也固定和高端得多。

吉他圈越往上发展,其最终形态就会是乐队。因为对于几个精通吉他的人来说,仅仅照着谱子唱歌演奏,早已不能满足他们。西奥就在大四那年,和四个同学一起组建了一个小乐队。“开始是我们编排演奏别人的歌,后来,我们开始尝试写自己的歌。”

一旦组建了乐队,圈子中就有了更严格的纪律。因为乐队里必须要有至少2-3种乐器存在,因此一些“天赋异禀”的人,就会开始学习其他乐器,比如架子鼓、贝斯、键盘等,而一旦乐队成员的实力和默契度达到了一定程度,他们就会尝试走上街头或者走进酒吧,开始有组织地表演。“我们都有自己的工作,不为赚大钱。”西奥说,他们都非常珍惜这个来之不易的圈子,因为他们相信,每个人最初都是那一个个初学者,经过大浪淘沙因缘际遇,才会凑在一起。

相比西奥,张伟的水平更高,他曾经参与过一些歌星歌曲的录音,目前已经靠吉他吃饭:教学和销售吉他。随着民谣的影响力越来越大,学吉他的年轻人越来越多,张伟的生意也一直不错。但他更愿意每个学生的学习周期更长,哪怕学生少一些。

去年,张伟的儿子也到了可以学琴的年龄。出乎别人意料,张伟并没有亲自教儿子,而是让他跟随专业的老师去学习小提琴。“入门容易精通难,可偏偏只要入了门,学吉他的人就容易飘。既然如此,还不如让他小时候多吃点苦,小提琴练个三四年还是很难入门,声音像锯床腿,这样儿子也会知道自己还差得远。”

## 朋友圈里的创业者

□李察

意识到已经很久没在朋友圈里看到小T的动态时,我的第一反应是自己被她屏蔽了。我和小T是大学社团好友,毕业后虽渐行渐远,但隔段时间还会特地相约见面聊聊。于是再见面时,我半开玩笑地问道:“你屏蔽我了?”小T一脸惊讶:“我还说你多久没有点赞转发!”回到家,我突然灵机一动查了一下微信隐私设置。果然,小T就静静躺在我的“不看他的朋友圈”分组里。

小T是被我逆向屏蔽朋友圈的创业者之一。几年前,她创业开办了一家幼儿舞蹈工作室,开启了朋友圈刷屏模式。每天至少8至10条,基本是视频,如果是图片一定是九宫格。一个个陌生的小朋友在我的朋友圈里旋转、跳跃、压脚背、大劈叉。她们的一颦一笑花费了我很大一部分上网流量。

创业者是朋友圈刷屏重灾区。风起云涌的创业热潮早已将“现世安稳、生活静好”的朋友圈攻陷。曾经晒吃喝、晒旅游的众人,有的生娃之后研发了自家品牌纸尿裤,展示各家产品亲肤度和漏尿情况对比;有的做起了医美诊所,晒的那些“术前术后”对比图令人心动,但恢复期中一张张肿胀的面孔又让人目不忍睹……就连我刚满19岁的侄女,都赶着“网红经济”的大潮,做起了网络主播,三天两头画着大浓妆在朋友圈通报:“今晚直播,大游艇走起来……”

这些创业者在朋友圈里晒产品、讲理念、谈情怀。打开朋友圈,就像走进了创投咖啡馆,谈的全是风口、跨界、融资、回报率……唯一不同的是,作为朋友,还有义务时而帮忙转发:“朋友创业做的良心产品,提我有优惠”……某一天,我被刷屏刷到心烦意乱,一股脑把这些创业者全拉进了“不看他的朋友圈”。我的朋友圈终于安静了。

没有了创业者的朋友圈又是一片“岁月静好”。年轻的爸妈继续晒娃哭哭笑笑,长辈们继续拿“太可怕了”的造谣帖和“揭露真相”的辟谣帖刷屏,偶尔穿插些旅游照、美食照。我的朋友圈不再像打了鸡血般躁动,却又沉闷得有些无聊。

我于是又好奇起小T们的创业生活。他们在创业中有何新进展、新体验?他们“创业圈”在流行什么新名词、新理念?创业者的朋友圈看似与我无关,但不可否认的是,我也从中获取了繁琐日常中接触不到的资讯和另类信息。他们为我打开了我所不了解的世界的那一扇窗。

果然,当我再次把小T们从隐私设置里拉出来时,他们的朋友圈早变了模样。有的人百尺竿头更进一步,开始分享起受邀在创业大会上所作的主题发言;那位不知道他到底要干吗的老兄,刷起了共享经济,宣布“马上将有大大举动”。小T的舞蹈工作室也已进入“2.0时代”,看合竟也有了小100人的规模。和周围人相比,创业者们的朋友圈仿佛设置了快进模式:世人一天是一天,他们却已转眼千年。

有了创业者们回归,我的朋友圈又热闹了起来。他们依然晒产品、晒进展、晒融资、晒团队,晒交口称赞的用户反馈和感人至深的媒体报道。但无论如何,他们总归是怀揣着梦想站在了前面。有了他们,朋友圈里不再只是一派安稳、静好,而多了些敏锐、激情。那些留在朋友圈里的高大上新名词,深夜打卡加班照,一会儿鸡汤、一会儿鸡血的各种感悟,全都深刻地打着时代的烙印。他们丰富了我们的朋友圈,也帮我们触碰着当下的现实。

