



中国梦是民族的梦，也是每个中国人的梦。生活在我们伟大祖国和伟大时代的中国人民，共同享有人生出彩的机会，共同享有梦想成真的机会。

……
中国梦是历史的、现实的，也是未来的；是我们这一代的，更是青年一代的。中华民族伟大复兴的中国梦终将在一代代青年的接力奋斗中变为现实。

——习近平

陈叶翠，平凡中成就了伟大

评论员观察

本报评论员 沙元森

听到陈叶翠离去的消息，很多人痛彻心扉，也因此更深刻地理解了什么是“血肉联系”。斯人已逝，天人永隔，我们能告慰她的是，珍惜她留下的精神，干好她未竟的事业。有许许多多人在怀念陈叶翠，就必然会有许许多多人像陈叶翠那样做人做事。

一个人可以在平凡中活出精彩，也可以在平凡中成就伟大。陈叶翠就是这样一个人。

陈叶翠生前只是一个居委会主任。这个闲不住的“小巷总理”凭着一腔热忱，将济南市历下区甸柳新村街道第一社区这个老旧小区建成了“人和乐居”的大家园。她奔走了半生的社区很小，但是她在居民中的威信很高。在她的追悼会上，在居民们的追忆中，我们看到了一座仰之弥高的丰碑。

陈叶翠去世之后，许许多多人都用自己的方式表达了对她的哀思，其中很多都是和她素不相识的人。一个人的离去，让一座城市为之

动容，我们有必要探究她何以打动人心。陈叶翠最让人感动的是一直做实事。居委会主任不算官，却也不好干，“上面千条线，下面一根针”，直接关系到千家万户的方方面面。陈叶翠知难不退，从开始就很认真地干，无论走到哪里都随身带个本子，把居民的大事小情随时记下来。就是因为能这样深入实际、深入群众，才真正做到了知民心，聚民意。为了让安置房设计得合理实用，她跟开发商拍桌子。如果不把群众，尤其是困难群众放在自己心里，一个柔弱女人哪能爆发出这么大的力量。

陈叶翠生前获得过许多荣誉，但是她留下的最宝贵

财富是淡泊名利、无私奉献。从33岁就扎根社区，她把人生最美好的年华都奉献给了社区。如今，很多人习惯把“成功”和“事业”挂在嘴上，而陈叶翠早已把这些摞在一边，她一直记着“我决不失职”的承诺，做到了鞠躬尽瘁。听到陈叶翠离去的消息，很多人痛彻心扉，也因此更深刻地理解了什么是“血肉联系”。斯人已逝，天人永隔，我们能告慰她的是，珍惜她留下的精神，干好她未竟的事业。

陈叶翠在社区里为居民的家长里短操心跑腿近三十年，看上去只是做了些琐碎的工作，但是，在刚刚开启的新时代背景下回忆她生前的点

点滴滴，才能真正理解她平凡而伟大的一生。要打造共建共享共治的社会治理格局，加强社区治理体系建设是应有之义。面对社区公共事务，不应作壁上观，只有像陈叶翠这样热心社区事业的居民踊跃参与进来，政府治理和社会调节、居民自治良性互动的目标才会早日完成。

有许许多多人在怀念陈叶翠，就必然会有许许多多人像陈叶翠那样做人做事。“泰山不让土壤，故能成其大；河海不择细流，故能就其深。”我们相信，陈叶翠倾情半生的社区一定会更和谐，为她动容的城市也一定会更美丽。

全球协同助力“双十一”创新高

一家之言

江德斌

2017年天猫“双十一”全球狂欢节正式落下帷幕，截至12日零时，交易额定格在1682.69亿元人民币，其中无线占比达到90%，“双十一”当天物流订单达到8.12亿个。虽然该数字距离此前外界预期的最高可达2000亿元有所降低，但仍然创下了阿里巴巴乃至全球电商平台的单日成交额新纪录，有超过105家品牌商销售额过亿元。(11月12日新华网)

天猫“双十一”已是当今世界最大的购物狂欢节，最大的线上博览会，最大的商业“超级工程”，更是广泛的全球化共振。“双十一”的意义超越了消费和零售领域，成为商业变革的试验场。它展示着面向未来的商业哲学和价值观：经济体赋能，全社会合作，高速度迭代，大数据保障。天猫“双十一”的成功，根源于社会化大协同，这一协同的持续迭代和升级，将成为助推中国商业转型升级的重要力量。

“双十一”虽然是阿里巴巴集团所创立的购物节，但并非一个人的狂欢，经过多

年的推广，早已被线上线下商家广泛接受，演化为一年一度的商业促销盛会。近年来，开始漂洋过海，在很多国家落地生根，“双十一”已然成为全球化的购物狂欢节，阿里巴巴所倡导的新零售概念，也被越来越多的国家接受，全球商业步入新的发展阶段。

从经济学角度而言，人类社会是分工协作的关系，没有一个人、一个企业可以包揽所有事。市场参与者各居其职，一方面极力发挥自己的优势特长，与其他对手同台竞争，另一方面则要与更多市场参与者协同合作，共同努力做大做强。这种由市场主体自发形成的、奇妙的社会协同关系，构建成一个精密的社会组织网络，乃是市场经济得以正常运行的基础，亦令所有人从社会协同中获益。

在互联网科技公司兴起之后，网络将全世界连接在一起，打通了时间与空间的地域局限性，“地球村”不再只是概念，而成为现实，全球协同合作亦由此得以产生。市场主体不再是你死我活的零和博弈关系，而是随着经济交流、网络化、全球化的深入影响，逐步进化为互惠互利的竞合关系，彼此携手共

进发展。大到国家间的经济合作，小到一部智能手机、一部电影，都不再是单打独斗，而是利用全球优质资源协同合作，大家都能赚钱，才会有长久的生意可做。

如此即可理解，天猫“双十一”交易额连年攀升的背后，其实是在进行着一场全球化协同合作。在天猫“双十一”的14万个品牌中，海外品牌就有6万个，超过200个国家和地区参与，天猫“双十一”已从“中国现象”升级为“全球共振”。随着市场参与者越来越多，支付技术不断增强，物流配送能力、商品供应链水平等得以提升，消费者购物体验逐年改善，并形成了外溢效应，全球消费者共同参与购物狂欢节的共振模式。

天猫“双十一”这个数亿人共同参与的“超级工程”“大生意”，不仅是新零售的代表，也对物流、支付、技术、数据、制造等进行全面塑造，深刻改变着商业生态系统。天猫“双十一”拉动的全球协同，亦给世界树立起新零售标杆，让大家看到未来商业的发展趋势，从而以积极开放的心态，迎接美好的未来世界。

投稿信箱：qilupinglun@sina.com

对幼托机构不能“一停了之”

公民论坛

钱凤伟

北京朝阳区亿佳佳教育国美中心，此前作为社区育婴指导站经营6年。近日，平房乡政府及区教委在检查后，给出了停止办学通知书。该教育机构表示，他们一直在寻求各种方式去取得针对0-3岁婴幼儿托管机构的资质，但区教委目前尚无相关审批。对此，区教委证实，目前该机构只有针对服务3-6岁孩子办园的审批。(11月12日《新京报》)

这真要让这家幼托机构左右为难了。今年5月，亿佳佳教育就曾因未经相关主管部门审批许可，擅自举办民办学校的行为，接到过朝阳区教委的责令限期改正通知书。要求在2017年6月15日前限期改正违法行为。所谓“改正”就是通过资质的审批，但是，“0-3岁这一块的教育资质没人能管”，又让幼托机构如何“改正”？

据介绍，“目前这里有23个孩子，年龄差不多都在0-3岁。”托管机构突然停办，这些孩子又该由谁托管？其中的一个家长所说，夫妻俩都是双职工，老人患病身体吃不消，便送来离家不远的亿佳佳教育中心托管。这意味着幼托机构存在的基础，恰恰是市民实实在在的

需求。没有合法的幼托机构填补需求空白，自然会生出诸多非法教育机构。

颇令人难以理解的是，尽管“资质没人管”，停办通知倒有人下发，权与责出现了某种错位。如果说，相关教育部门有权对不具备资质的幼托机构作出停办的处理，那么该部门就有权对何谓“具备资质”作出权威认定，换言之，区教委既然有权下发停办通知，当然首先就有责任对0-3岁婴幼儿托管机构资质进行制订和审批。

而眼下，区教委只管责令停办，恐怕是因为担心出了事查到自己头上，至于有没有相关审批的权力，该不该通过某些途径、设定某些标准，给予幼托机构以合法身份，反倒不需考虑了。如果说区一级教育部门确实没有相应权限，那也应该引导托管机构向更高级别的教育部门申领合法身份；如果在此方面存在法律权限上的空白，则应如实反映，并推动相关标准推出。而不是仅仅下发一纸停办通知了事。

显然，“教育资质没人管，停办通知有人下”的咄咄怪事，背后反映出相关部门缺乏责任意识与为民情怀。说到底，怪事源自责任追究机制的不健全。如果对“教育资质没人管”的情况同样要追究责任，资质标准恐怕早就制订出来，审批当然也有人管了。