

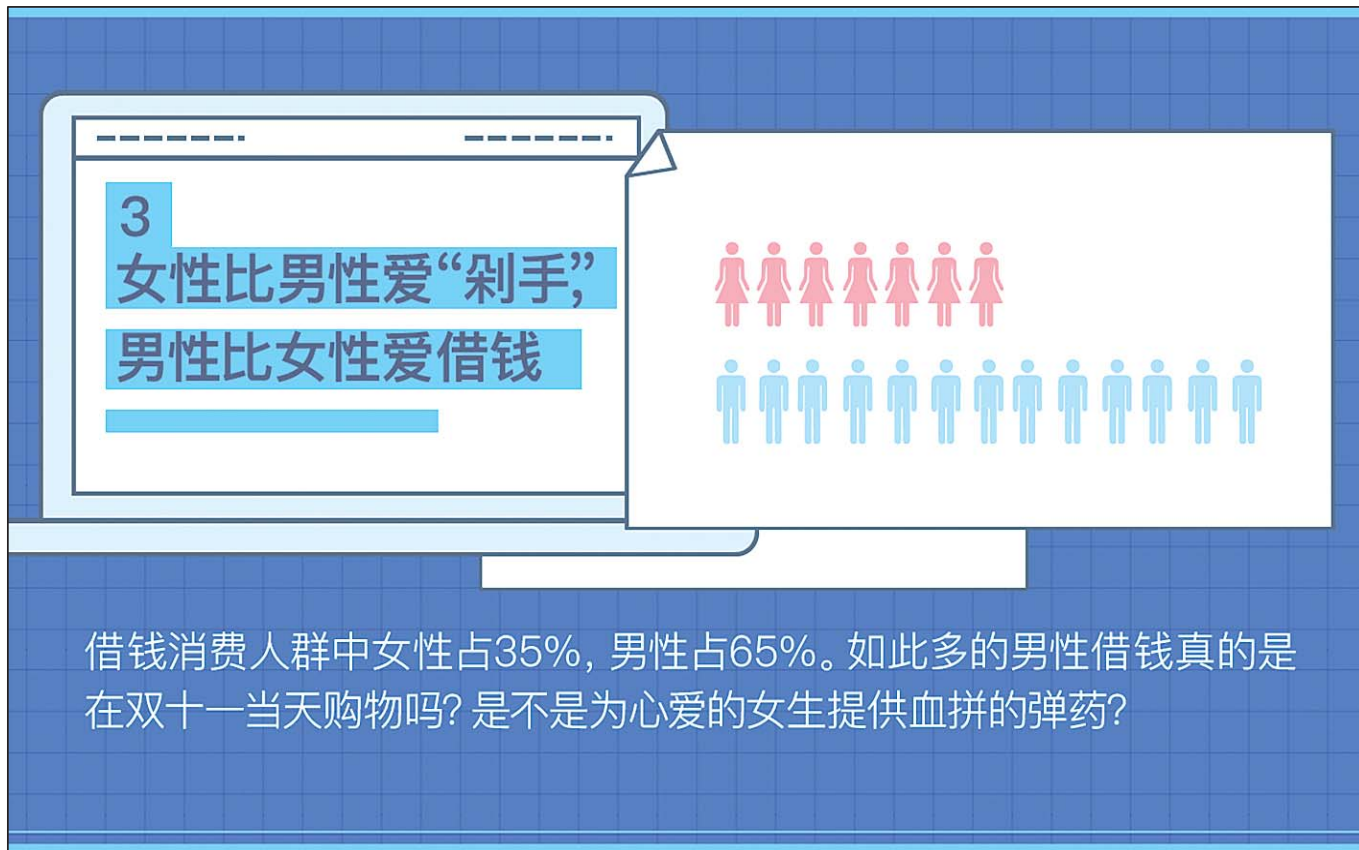
双十一消费借贷大数据:

小鲜肉小仙女最爱借钱消费

“苦等一年的篮球鞋,终于要在双十一降价了!”“守了半年多的裙子,在双十一终于能打折了!”……一年一度的双十一网络购物狂欢节,马上就要开始了。走过,路过,千万不能错过,如若错过,还得再等一年!

神马!这么便宜,还是没钱买不了。再说这句话,你就OUT了!对于年轻人来讲,缺钱从来不是阻碍他们“买买买”的理由,何况错过今天还得再等一年。

近日,金融科技平台借贷宝发布了《双十一消费借贷大数据》报告,在即将到来的双十一,越来越多的小鲜肉、小仙女们加入到了借钱消费的阵营中来,即使在资金紧张的情况下,依旧能够通过网络借贷的方式来清空他们的购物车。



双十一,数据飙升的不止是网购,还有网贷

双十一降临,生活不止有眼前的“买买买”,还有远方的“借借借”。根据借贷宝发布的《双十一消费借贷大数据》,双十一不但让淘宝、京东的销售数据飙升,同样也让网贷平台的消费借贷数据大幅飙升。

与往年相比,今年最大的不同是网贷平台的数据波动早在半个月前就开始了。为何会出现这样的情况呢?事实上,今年的双十一活动中,各大电商平台纷纷打出了预售的策略,很多商品需要提前一个星期,甚至半个月下订金购买,到双十一开放抢购时再享受促销折扣,将花钱的时间线拉长。

根据借贷宝大数据报告显示,今年借贷宝平台上的借入数据从10月28日就开始明显攀升,到11月8日,数字达到峰值。截止到11月10日,环比上个月同期,借入笔数增加了130%。

90后借钱也要宠老婆,中年大叔也加入网贷消费阵营

兵马未动,粮草先行。要想在双十一当天抢到好货,剁手党早一个星期甚至一个月就开始在网贷平台上借钱,提前做好,以便打赢这场双十一抢货大战。

那么,究竟是哪个年龄段的人最热衷于借钱消费呢?根据借贷宝《双十一消费借贷大数据》显示,年龄段在24岁到27岁的90后小鲜肉和小仙女们对于借钱消费的方式接受程度最高,占比超过四成。

作为借钱消费的主力军,部分90后一直秉承的消费理念是“我想要的现在就要”,尤其是在一年一度的“双十一”。如果在资金上暂时紧张了,借钱也不能够错过“买买买”的大好时机。

和网购人群女性为主力军的情况不同的是,在借贷人群中,男性占到了绝大多数。根据借贷宝提供的数据,男性借款笔数占比达65%,女性仅为35%。如此多的男性借钱真的是为了在双十一当天购物吗?有不少90后男生表示,借钱可不是为了自己购物,真实目的是为了宠老婆或女友买买买的愿望。

90后借钱大手大脚,80后倒也不落后。根据大数据显示,逐渐进入“中产”的85后和80后也不甘示弱,占比分别是23%和20%。

在借钱消费这事儿上,有些年龄段

的人常常被我们所忽视掉,那就是60后和70后们。毕竟在很多人眼中,这部分人要么不差钱,要么不爱网购,自然也就很少有人借钱消费了。但是根据大数据显示,60后和70后的一帮“油腻的中年男女”也加入到了借钱消费的行列中,而且所占比例还不低,大约在15%左右。

事实上,“油腻的中年男女”借钱往往是为了赚钱。此话怎讲?对于最爱算生活账的他们而言,借钱可不一定是为了消费。他们往往是先借钱来购物,然后再把手头上的钱拿去理财,这样既不耽误买买买,又不耽误赚钱。可以说,借钱也是他们理财的一种方式。

双十一借钱消费,1.5线城市超1线城市

不知何时开始,1.5线城市这个概念流行开了。特指那些经济快速发展,甚至有赶超一线城市潜能的城市,尤其以杭州、武汉、成都等9个城市为代表。

确实,随着通高铁、留人才等多措并举,这些城市的活力和潜能正在全面被激发。很多在当地读大学的年轻人,不再是选择去一线城市,而是选择留在当地就业。城市的年轻人多,活力就足,而借钱消费的理念也在其间流行开来,且势头完全不输给一线城市。

根据借贷宝《双十一消费借贷大数据》显示,在累计借钱消费的笔数占比分布情况上,成都、重庆、杭州、南京、沈阳、苏州、天津、武汉、西安等9座城市综合占比达25.6%,这一数字甚至超过了北上广深等一线城市,后者的累计借钱消费的占比则为20.2%。

而在各省的借贷消费方面。借出省级区域最高的是北京、湖北、浙江,而在借入省份中,占比最高的省份为广东、江苏、浙江。而这其中还有一个有趣的现象,那就是在跨省自己出借方面,不少湖北人的钱借出给了广东人,而很多上海人的钱则借给了浙江人。

苹果手机用户最爱借钱消费,oppo、vivo紧随其后

很多人以为使用不同的手机,可能就代表了不同的收入阶层,但是借贷宝的大数据或许会让你很吃惊。使用不同的手机可能只与个人的偏爱有关,与个人收入并无太强的关联。

在借钱消费方面,苹果手机用户居

然占比最高,达到了总量的32%。也就是说,每十个借钱消费的人中,超过三个人使用的就是苹果手机。所以说,咱也别羡慕用iPhone X的人,很可能他们买手机的钱也是通过别人借的。

紧随其后的是oppo、vivo的手机用户,占比分别是18%和16%。使用网贷平台的多是年轻人,这与使用oppo和vivo手机的核心人群年龄段正向符合。排名第四和第五位的分别是华为和三星手机,占比分别为13%和10%。

双子借钱大手大脚,金牛借钱畏畏缩缩

借还是不借?对于双子座来讲可能就不是个问题,根据借贷宝发布的《双十一消费借贷大数据》报告,双子座最爱借钱消费,占到总借入笔数的20%。比排名第二、三位的双鱼座和水瓶座加起来还要多。理性主义典范的金牛座则属于最不爱借钱消费的星座,仅仅在借贷宝平台贡献了4%的借入数据。

备战双十一,网店店主忙融资,网贷帮大忙

在今年双十一到来前,还有一项借贷大数据尤为引人关注,那就是网店商家的融资大数据。为了能够在这个双十一保证货源充足,网店店主都在大量进货、运货、囤货,部分店主甚至出现了资金周转难题。

而随着网贷的发展,网店店主也开始利用网贷来解决现金流的问题。早在10月初,借贷宝平台上以解决“临时周转”为目的的借贷标的大幅增加,根据借贷宝双十一消费借贷大数据报告,使用网贷融资的网店店主环比增加了50%左右。

另一个值得关注的现象是,“双十一”前夕,全国小微商户融资需求最旺盛的区域不在网购大省,反而是它们的邻居们。北京边上的河北、上海边上的江苏,这两个省份的企业融资在双十一前期,需求最为旺盛。当你从一家标注地为上海的网店秒杀抢购冬季大衣的时候,发货地址说不定是在江苏。这也印证了,核心城市网络消费市场正在极大地带动周边省份的制造、物流产业。

在数据方面,小微商户网贷融资环比上个月,江苏增加了25%,河北增加了25%,福建增加了20%,安徽增加了18%,辽宁增加了16%。

用微信还款将收费

每月超5000元部分收费0.1%

11月7日,微信方面宣布,自2017年12月1日起,将对每位用户每个自然月累计还款额超出5000元的部分按0.1%进行收费(最低0.1元),不超过5000元的部分仍然免费。(同一身份证下的多个微信账户,共享每月5000元免费额度。)

与此同时微信方面还表示,今年12月,将进行手续费减免活动:每人每月累计还款20000元以下,手续费全部减免。同时未来也将不定期享有手续费随机减免优惠。

资料显示,在2015年10月,微信宣布转账收费,每人每月享有2万元免费转账额度(包括微信转账和面对面扫码),超出部分按0.1%的标准收取手续费;收款则不需手续费。而在2016年3月起,微信支付对转账功能停止收取手续费,同时,对提现功能开始收取手续费。提现手续费按照提现金额的0.1%收取,每笔至少收取0.1元。每位用户可获得1000元免费提现额度。(同一身份证账号共享1000元免费提现额度。)

在去年9月,支付宝对外发布公告表示,因综合经营成本上升,为了持续向用户提供更多优质服务,自2016年10月12日起,支付宝将对个人用户超出免费额度的提现收取0.1%的服务费,个人用户每人累计享有2万元基础免费提现额度。在用完基础免费额度后,用户可以使用蚂蚁积分兑换更多免费提现额度。(来源:南方日报)