

尚未开工的棚改项目将有时间表

全市棚户区改造工作调度会议召开,老旧小区整治改造项目11月底前完工

本报11月12日讯(记者 钟建军 通讯员 葛振鹏) 记者获悉,近日,市住建局召开全市棚户区改造工作调度会议,调度通报今年以来全市棚户区改造工作情况,分析面临形势以及存在问题,安排部署下步工作任务。会议要求,尚未开工的棚改项目要逐个制定时间表。

市住建局局长季善亭对棚户区改造以及上级有定量要求、纳入重点考核调度的11项工作一并作了强调部署,要求全市住建系统进一步增强紧迫意识和责任意识,紧盯年度任务,突出问题导向,倒排时间

表,打响攻坚战,全面加快工作推进,确保到年底圆满完成各项任务。

要抓好棚户区改造工作。要加快项目建设进度,对于尚未开工的项目逐个制定时间表、路线图,倒排工期、挂图作战;要加大资金筹措力度,把政策引导和市场机制有机结合起来,在用足用活政策上想办法,在撬动社会资本上做文章。

抓好老旧小区综合整治改造。要抓紧推进2017年任务收尾,确保11月底前全部完工;要超前谋划2018年工作,做好方案制定、意见征求、招标投标等

工作,争取主动权;要不断提高改造标准,提高改造效果和群众满意度。

抓好城市地下综合管廊建设。已经落实项目的,要加快工作推进,确保11月底前开工建设,12月形成形象进度;要抓好明年项目落实,明确管廊断面形式、管线种类、资金来源,尽快开展前期工作,为明年完成任务打好基础。

抓好农村危房改造。按照脱贫攻坚要求,兜底解决建档立卡贫困户住房安全保障问题。抓好村镇区域清洁供暖,在完成年度气代煤、电代煤改造

任务的基础上,积极关注改造实际效果,有针对性地研究制定改进措施,更好地谋划和推进今后工作。

抓好村镇污水处理设施建设。要因地制宜确定建设方式,加大资金筹措和项目建设力度,确保2020年前实现建制镇生活污水处理全覆盖。

抓好住房保障工作。严格按照省里要求,确保11月底前2013年以前建设政府投资公租房分配率达到90%,2014年建设政府投资公租房分配率达到85%。

抓好装配式建筑和绿色建筑发展。力争全年新建装配式建

筑131万平方米,开展二星级绿色建筑评价标识117万平方米。

抓好城镇化率考核和“三个市民化”工作。积极加强与市直有关部门和单位的沟通对接,坚决完成好上级下达的“三个市民化”任务,不断提高城镇化率和发展之路。

会议观摩了高新区的保利·爱尚海、力高·阳光海岸、蓝色金谷3个项目。各县市区住房和(规划)建设管理局主要负责人、分管负责人、棚改工作业务科室主要负责人,市住建局机关有关科室、局属有关单位负责人,共计40余人参加了会议。

蓬莱阁荣获“国字号”旅游服务质量标杆

成为本届山东省唯一入选的旅游景区

本报11月12日讯(记者 秦雪丽 通讯员 李媛) 近日,国家旅游局、质检总局联合公布了第三届全国旅游服务质量标杆培育试点单位名单,蓬莱阁景区榜上有名,成为本届山东省唯一入选的旅游景区。这是继国家级服务标准化试点单位、全国旅游标准化示范企业之后,蓬莱阁在标准化建设上获得的第三个“国字号”殊荣。

近年来,蓬莱阁景区紧紧围绕“一个中心”“两个重点”“三步走战略”“四个关键环节”,不断提升景区服务质量,从而创新引领蓬莱阁实现跨越发展。围绕一个中心,让游

客满意。

游客满意度是衡量景区旅游服务质量的基本标准,为此,蓬莱阁聘请英标协(BSI)的专家对景区游客满意度进行第三方测评,并通过设置游客意见箱、导游意见评价,收集网络评价、大客户回访等形式,进一步加大了景区与游客的直接接触面和互动性,使景区及时掌握游客需求,将分析结果融入到员工日常培训、岗位检查考评中,保障了游客满意度的不断提高。

紧抓两个重点,整体服务提升和旅游产品开发。蓬莱阁景区在提升员工整体服务水平

的同时,将导游服务培养成为代表景区最高服务水准的拳头产品,创造了业内瞩目的“蓬莱阁导游”品牌和“仙境蓬莱阁”服务名牌。目前,由蓬莱阁自主编制的《景点导游员服务规范》已上报国家质检总局,申报国家标准立项;导游科成功入围第三届中国质量奖受理名单。抓旅游产品开发。引入《八仙游记》环幕电影及台风地震体验馆,开辟了休闲旅游新亮点,实现了旅游由传统观光型向现代复合型转变。

规范服务标准化。2015-2016年,蓬莱阁先后荣获国家级服务标准化试点单位、全国旅游标准化示范企业,成为山东省标准化建设先进典型。为优化

游客体验,景区投资1000万元对数字化系统进行改造,引进了电子门禁、自助售票、旅行社数据库统计、电子巡更、停车场车辆识别系统等智慧管理平台,实现了Wi-Fi信号全覆盖。

服务设施人性化。为满足不同游客的需求,景区专门配备了儿童车、轮椅、免费导游图、雨伞等服务设施,旅游便利箱,提供针线包、毛巾、体温计等生活物资。修建了8个停车场,设置了数量充足的休息设施,为更好地方便游客游览,按照国家标准和行业标准,对景区内的标识牌逐一进行排查并更新。2016年开始,景区加大资金投入力度,按照国

家旅游局最新的旅游厕所标准要求,对景区旅游公厕进行改造并增设了“第三卫生间”。

同时,抓好四个关键环节:培训、考核、评比和激励。通过借脑引智,让员工在学习中拓展视野,提升能力。启用服务质量检查小组突击检查、视频监控抽查以及社会监督员暗访评价的方法,使服务标准真正落到实处。加强宣传推广,以点带面,以点促面,促进服务质量的整体提升。在标准化体系建设的基础上,形成了比较科学的服务绩效指标体系、考评体系和应用体系,为保障服务质量奠定了坚实的基础。

全市首家自主研发智慧无人超市启用

港城零售业将进入智慧创新模式

扫描二维码,可以随时进入没有收银员的超市购物。11日上午10点,在幸福南路15号、新桥西路8号、东方文化市场东方西路举行“小安24小时自助智能便利店”启动仪式,三处智能便利店与市民见面。

小安便利店面积15平方米左右,内有饮料、零食、日用品等,种类十分丰富。当顾客扫描二维码关注公众号并进行手机注册关注,关注成功后门自动打开进入。顾客选购了数种食品,来到店内“收银台”,把东西放在一个黑色识别区,右侧的电脑显示器自动显示商品的数量和价钱,可以通过手机微信支付或者支付宝进行支付。付款结束后,站在门口感应区两秒钟,门就开了。顾客体验了一把,从进门到完成购物,最快2分钟即可完成。如此“高大上”的系统是由芝罘区本土企业自主研发,据该公司董事长谭朝予介绍,这些软件的研究团队人员全部来自一线科技企业,是他们经过近二年的不断探索研究所取得的成果,所涉及到的扫码开门、人脸识别、防盗监控、智能收银等应用程序,其技术均达到了国内物联网的前沿技术,下一步将有更新科研成果推出。”一个24小时有人值守的便利店,人工成本一年最少估计在6万元左右,将来,无人便利店的店主不再把宝贵的时间浪费在看店记账上,而

是一天利用半个小时来铺货就行了。”谭朝予给顾客展现的“无人便利店”生活场景:个人可以通过手机就能远程读取店铺一天营业额,并操作补货;系统还能在商品接近保质期时自动发出通知,并进行精准管理。“让市民在享受到便宜、快速、优质、丰富的商品基础上,无人超市正积极与大润发等大型商贸企业一流供货商合作,以及嫁接e路发等物流配送服务,通过打通线上、线下环节,让老百姓就近享受到便利的社区服务。据谭朝予介绍,将来,你想买啥生鲜水果,在手机上下单,当天就能在店内取货。另外,通过整合供货商资源,在店内就能享受到全城最优惠打折促销活动。

“无人超市项目完全由芝罘区一企业自主研发、自主运营,是芝罘区为加快新旧动能转换,推进供给侧结构性改革,充分发挥内贸流通基础性、先导性作用,大力发展流通新业态、新模式、新技术,提升流通供给能力和水平,推动消费全面升级的一种探索和尝试。”采访中,芝罘区商务局副局长孙占林介绍,当前,山东省正在积极推进“智慧便利店进社区”工程试点,目的就是借助互联网技术,对社区服务资源进行线上线下整合,提高社区商业的信息化、标准化、规范化、集约化、智能化水平,为居民构建一



个“便利、安全、实惠”的社区便利生活服务体系。“这个项目把电商的快捷性和便利店靠近居民的优势融合在一起,少去中间环节,让利老百姓,提供便民服务。真正体现了“线上线下融合、商品服务并重、供需双方互联”。”孙占林坦言,目前港城社区零售业有服务时间短、种类单一等问题,功能完善的智慧

便利店,全方位满足了社区居民多样化、个性化的消费需求,提供了人性化的服务。

记者了解到,下步,芝罘区商务局将积极协调相关部门,对便利店在新旧社区、人群相对密集的旅游景区及大型广场、大专院校等选址布局上进行扶持。按照计划,明年上半年市区将投入不少于50个

智慧便利店,该企业董事长谭朝予表示,该便利店首在市区铺开,下步将进一步争取区、市、省等各级领导的支持,将无人便利店推向全市全省全国。科技感强的体验,智能化的服务,零售业也将进入“智慧”创新模式,其社会和商业前景非常可观。

(李顺高)