

对“阻拦高铁”的处罚应依法依规



一名女子为“等老公”，阻挠高铁关门开车，现场视频发到网上，引发热议。铁路上海局通报确有此事，铁路公安已介入调查处理。有爆料称该女子在某小学任教导处副主任，当地教体局随即发布通报称，由于女子行为造成不良社会影响，目前已被停职。

没有严格执法就没有良好的社会秩序，这是众所周知的道理，但相比铁路公安调查执

法的必要性，当地教体局对涉事女子做出的停职处理有些莫名其妙。一段时间以来，类似的情况出现了不少，似乎呈现某种固定的模式，有人因负面事件“爆红”，其身份甚至家庭信息被迅速曝光，用人单位随即作出处理。尽管舆论随之平息，但很少有人追问，那些令舆论感到“解气”的处理决定，都是公正且必要的吗？

应该看到的是，“阻拦高铁”行为与女子是何身份并没有什么联系。在“拦车”事件中，女子的身份是乘客，“拦车”是其个人行为，影响到的是铁路运行秩序。该事件理应由铁路部门作出处理，女子则要为她的行为承担

法律责任。的确，女子的身份是教师，是很重要的职业，但“拦车”既不是职务行为，也与教学能力没有关系。如果要做出停职决定，那也应该针对女子在教学活动中出现的问题，而不是仅仅凭借“不良社会影响”，就否定了一位“从教11年”并经常获得教学荣誉的教师。

当然，当地教体局这样做也许出于某种无奈——在舆论裹挟之下，不得已而为之，目的是为了平息舆论，用行动给“公众”一个交代。之所以采取“停职”这种形式，是因为停职本身有很大的弹性，最起码给风头过后恢复职务留下了余地。从这里也能看出，教体局或许不想把

“拦车”与教导处副主任的身份联系起来，也没有给出停职的明确依据，否则的话，也就不仅仅“停职”这么简单了。

用人单位或主管部门迅速行动，对陷入公共事件中的员工作出处理，确实有助于平息事端，但从长远来看，却造成了很坏的影响。一旦发生类似事件，对当事人“刨根挖底”就成了习惯，先不考虑真相和是非，而是条件反射式地追问“他是谁、他家人是谁、他有何背景”，恨不得把人“一棍子打死”。这样的思维一开头，很容易诱导舆论更加情绪化，甚至走向极端，陷入恶性循环。

平心而论，“拦车”视频被

曝光之时，事件其实已经过去，铁路部门也已经做出了现场处理，但还是有人迅速曝光女子身份，同时连她老公的警察身份也一并曝光。甚至有人发出呼吁，要求警方追究其“家风”，对警察老公做出处理……仔细想想，如果人们习惯于对公众事件中的个人施以无限制的惩罚，如果连最基本的就事论事的能力都丧失了，那会是非常可怕的，说不上什么时候，“牵连”之力就会落到自己头上。回头再看这起事件，人们对“拦车”女子表示愤慨，正是指责她缺乏规则意识，如果舆论的压力迫使针对当事人的惩罚无限升级，那又有何规则意识可言呢？

押金难退，“托管”或是最佳方案

试说新语

任磊

小蓝单车近日宣布将由滴滴出行托管。根据托管安排，小蓝单车的品牌、押金和欠款等各项事务仍归属于小蓝公司，小蓝用户的押金、特权卡和充值余额可转换为等值滴滴单车券和出行券。

有关共享单车的押金问题，舆论场上议论很多，经营困难押金难退的小蓝单车，也是焦点之一。坊间一度寄希望于巨头“接盘”，也曾有过滴滴收购小蓝的传言。如今管理权交出去了，押金却依旧不能退，难免引发质疑。至于

“托管模式”的是非黑白，关键要看法律是怎样规定的。在合法的前提下，如果找到一种方式，能够尽可能地帮消费者挽回损失，也不失为一条可行之路。

原本消费者直面小蓝单车，现在滴滴介入，由双方关系变成了三方关系——滴滴是托管方，向消费者提供共享单车服务；小蓝公司是委托方，仍负责押金、欠款等各项事务。换句话说，享受骑行服务找滴滴，想退押金还得找小蓝。这也就意味着，就法律意义上的债务关系而言，消费者最关心的押金问题，并没有因为“托管”发生本质变化。

按照之前的经验，一旦共享

单车企业因经营问题发生押金难退，消费者似乎只有提起诉讼一条路。此前，广州消保委对小鸣单车发起公益诉讼，作为“共享单车公益诉讼全国第一案”被诸多媒体报道。“第一案”进展如何，并没有公开报道，但可以预见的是，纵然消保委胜诉，由于共享单车企业本身存在资金困难，全额退回押金可能性不大。也正因为上述“教训”，押金模式日渐被“信用免押”所取代。

“信用免押”的产生，为共享单车的新用户解除后顾之忧，但“押金风险”仍困扰着老用户。眼下的关键就是为共享单车企业寻一条“后路”，不能让消费者“交

费”。按照这个标准来判断，滴滴提供的“押金转消费券”，也是可以考虑的选项。尽管比不上押金全退，但也比打官司要节省成本，更不至于“竹篮打水一场空”。同时，已投放的共享单车借此得到再利用，减少资源浪费，也为日后全额退押金留下一线希望。

在这一选项背后，反映出共享单车企业与“托管员”的合作基础，那就是新平台看中了共享单车企业现成的客户资源，如果消费者选择“押金转消费券”，就等于自动成为新平台的客户。恰好还有已投放的单车和现成的服务体系，可供新平台直接利用。滴滴平台托管小蓝单车，恰恰验证了

“资源交换、优势互补”的资本运作原理。正所谓“天下没有免费的午餐”，资本运作背后总有利益诉求，这是不变的道理。

作为渐渐由新变旧的业态，共享单车已经走出风口，由一拥而上的“疯狂期”转向资源整合的“冷静期”。客观而言，建立在客户转化基础上的托管模式，既克服了法律上的风险，也有助于帮消费者止损，是无奈之中的最优选择。至于这一模式能否拯救更多跌落“神坛”的创业企业，能否在新风口到来时再度发挥作用，仍是值得关注的。

投稿邮箱: qilupinglun@sina.com

山东福彩成绩单:销售151.51亿元 筹集公益金42.90亿元

2017年，在全省彩民的支持下，山东福彩交出了一份令人振奋的成绩单：销量突破150亿元，达到151.51亿元，筹集公益金42.90亿元，销量和筹集公益金数额双双创历史新高！

一张彩票实现草根公益

他是从未见过城市风光的农村孩子；她是品学兼优但无力筹集学费的高三考生；她是年逾花甲希望安享晚年的老人，他是努力奋斗追求美好生活的残疾人……也许你并不认识他们，然而他们却因为你的付出而获得帮助，因为你是山东万千彩民中的一员。“我特别感谢你们，有了(福彩中心)很多努力之后，才有了我们受资助的机会，滴水之恩涌泉相报，以后我会去感恩更多的人。”济南的李梦瑶是福利彩票“圆梦女大学生”活动的受资助对象之一，接受采访时她激动地说。

公益善行，点滴积累。2017年，在广大彩友的支持下，山东福彩筹集公益金高达42.90亿元。这笔资金，将会用于民政社会福利、社会公益事业、支持社会养老服务体系建设项目以及老年人、残疾人、孤儿等特殊困难群体直接受益的项目和其他社会公益服务、慈善救济服务项目。



山东福彩关爱留守儿童，邀请农村孩子参观山东美术馆

(文/钟欣 图/王晨鹏)

一张彩票蕴含无限温暖

2017，山东福彩秉承发行宗旨，以“为福添彩”为主题，举办了一系列公益活动。一张小彩票，为齐鲁大地送来了无限温暖。

做有温度的公益。“长大后我想当一名画画老师，把画画的快乐传递下去！”2017年山东省福彩主办“为福添彩·福利彩票关爱留守儿童”活动，邀请农村留守儿童来到城市中与父母团聚，参观景点、美术馆，享受丰盛大餐，让孩子感受到了特别的温暖。

做有态度的公益。2017年，山东福彩发起了“福彩杯”齐鲁优秀志愿者评选活动。同时，在山东福彩的大力支持下，志愿者团队先后开展了爱心义卖、爱泉护泉、文明交通引导、共享单车整理、创文明

城宣传等志愿服务活动30余次，参加活动的志愿者累计近万人次。

做有广度的公益。2017年，由山东省福利彩票发行中心、山东省妇女联合会、山东广播电视台共同发起的“为福添彩·山东省圆梦女大学生爱心联盟”成立，不仅为贫困女大学生提供助学资金，还呼吁爱心企业为贫困女大学生提供勤工俭学机会和岗位。截至目前，全省已有五十多家企业参与这一联盟中。

一张彩票带来无穷惊喜

刮刮乐送汽车、双色球亿元大派奖、群英会千万元大派奖、中福在线冬季营销……2017年山东福彩针对市场需求，开展了丰富多彩的派奖促销活动。这些活动不仅形式多样，参与便捷、奖

品丰厚，想方设法提升派奖促销活动的效果，把真正的实惠送给投注者。大奖小奖让更多彩民体会到了彩票带来的快乐。

“非常感谢福彩工作人员对我们周到的服务，感谢‘天天送汽车’这个活动，能让我遇到属于自己的幸运。”说话的是烟台彩民张先生，在2017年“福彩刮刮乐 天天送汽车”活动期间，他扫描的“丁酉鸡”刮刮乐中得了1辆SUV汽车奖，他称此为“购彩十多年的幸运回报”。

一张小小的彩票，承载着为公益事业筹集资金的使命与责任，传达着人民群众对美好生活的向往和梦想。2018，山东福彩将不忘初心、牢记使命，凝心聚力推进福利彩票事业健康发展，为社会福利和公益事业的发展谱写新的华丽篇章！

刮刮乐“蒸蒸日上” 10元票山东上市

“蒸蒸日上”寓意家庭事业兴旺发达，欣欣向荣，刮刮乐新票“蒸蒸日上”面值10元，头奖25万元，奖级9级，返奖率65%，中奖面43.59%。

本彩票共有两个玩法，两个玩法区域内的中奖奖金兼中兼得。

玩法一：刮开覆盖膜，如果任意一个“我的号码”与任意一个“中奖号码”相同，即可获得该“我的号码”下方所对应的奖金。中奖奖金兼中兼得。

玩法二：刮开覆盖膜，如果刮出包子图符，即可获得该图符下方所对应的奖金。中奖奖金兼中兼得。

(唐念冰 魏学利)

