



# 如沐春风,文化丰满我们心灵

本报记者 刘雨涵

## 观众爱上“百姓大舞台”

2017年,由齐鲁晚报与山东省文化馆联合主办的“百姓大舞台”活动在“五一”前夕启动,一直持续至10月中旬,其间举办了各具特色的25场文艺演出,成为了百姓每周六晚休闲娱乐的好去处,更打造成了晚报一个常态化的文化品牌活动。于是,到“百姓大舞台”采访报道并观看演出成为了我周末劳逸结合的必选活动。

“百姓大舞台”举办到了第三场演出时知名度逐渐打开,那期的吕剧专场演出的是经典剧目《姊妹易嫁》,节目预告刚刚发出就有不少热心读者打电话前来询问情况,当听说是山东省吕剧院的专业演员前来演出,而且还是免费观看,好多人都难以置信。演出当天,最让工作人员头疼的就是椅子不够用,因为原本安排的两百个座位在开场前一小时就被抢占一空,最终现场被里三层外三层地围住,小小的广场上吸引了近千人前来观看,异常火爆。

庆“八一”专场演出也给我留下了深刻印象,因为当天正值下雨天,开始大家还在担心今天因为天气原因可能来看演出的观众不会很多了,但是到了开场前半小时,观众们还是打着雨伞、穿着雨衣如约前来,台下的位子座无虚席,还有自带板凳马扎的观众。天气虽然有几分凉意,但当激昂的红歌

2017年倏忽而过,回看自己积攒下的一篇篇稿件,采访的每一个人,又觉得充实而圆满。2017年,有读者对我们活动的赞许,有与艺术家交流带来的心灵纯化,更有直击行业痛点后的酣畅淋漓……作为一名文化记者,新的一年,需要继续汲取文化营养,去洗涤自己的心灵。



唱响,立马温暖了现场。京剧、舞蹈、器乐演奏等节目登场,虽然有雨水打在演员的身上、脸上,但他们还是一丝不苟地完成了表演。当天演出的稿件在齐鲁壹点专号“属娱你”上发布后,收获了45万的超高点击量,可见观众和读者的热情。

在“百姓大舞台”上,杂技专场、儿童剧专场、曲艺专场、歌舞专场、魔术专场、京剧专场等各类表演轮番登台,国家一级演员、牡丹奖得主、梅花奖得主、非遗传承人、省市专业院团等各路名家精彩献艺。观众席中,有“520”表白日前来约会的情侣,有祖孙三代、全家六口人齐出动的家庭聚会,还有两人加起来166岁、已经眼花耳背还坚持来看演出的老夫妻。在“百姓大舞台”,我亲眼见证了演出人员的热情与付出,切实感受到了台下观众的欢笑与喜爱,更认识到了晚报参与主办此类文化活动所发挥的良好社会效益。

## 文化先锋人物是对心灵的升华

“齐鲁文化先锋”是我们部门开办了一年多的专栏,它在每周都会推出一位在山东各个文化领域有着先锋突出贡献的人物,至今我们已经采访了77位齐鲁文化先锋人物。每一次的对谈,都是对一个人艺术生涯的仔细窥探,对一个艺术领域的深入剖析,都是一次心灵上的洗涤和升华。这些文化先锋人物对于艺术的执著精神感动着我,相信也能够感染到读者。

1988年生人的儿童音乐作曲家王龙是我采访过的先锋人物中最年轻的一位,我们俩是同龄人,而他已经身为山东师范大学音乐学院的教授,并且创作了一大批脍炙人口的儿童歌曲,当年听着他创作的歌曲《爸爸的雪花》长大的孩子们,如今已经成为了他讲台下的学生。王龙对于儿童音乐有着自己独特的创作理念,他坚持将流行时尚和艺术性的元素融入进去,而不认同将儿童音乐等同于幼稚化的音乐,“面对孩子我们要蹲下去,但不能蹲得太低”。在采访完成近半年之后,王龙的全音频原创少儿歌曲集出版,他专门给我邮寄了一份,听着一首首他亲笔谱写出的歌曲,我为这位同龄人感到由衷的高兴。

而济南市京剧院京剧演员、“梅花奖”得主李晴,大概是我采访的先锋人物中最有少女心的一位。她虽然已经年过50,却说自己18岁的女儿站在同一个起点上,李晴主动提出要跟我自拍留念,还非常熟练地用美颜相机进行拍照。采访过后,我才发现这种少女感不光是体现在年仅三十多岁的样貌和窈窕的身材,更是源自她对艺术的纯然赤子之心。她说,“大师之所以能够成为大师,就是他们将常人看不重视的地方都当成大事来做”。所以李晴坚持每次演出第一个进场化妆,并且提前在戏台口静坐半小时,让自己的

思绪融入到表演中。她为了让新戏顺利地排下去,毫不犹豫地卖掉自己的房子而过上蜗居的日子,她说自己就是一个战士,“只要让我上‘战场’,我就立马冲出去。”李晴那充满敬畏和信仰的干净澄澈眼神,让我体会到艺术使人年轻的真谛。

## 媒体人要当好行业的瞭望者

2017年6月,根据日本IP改编的电视剧《深夜食堂》在国内播出,但是它无所不用其极的广告植入手段引发了观众极大的反感,简直就是“在广告中插播电视剧”。对此,我们部门及时进行了专题策划,发出了对电视剧植入广告的三连击。

在第一击中,我们提出了广告植入“不光是门生意,更是门艺术”,如果电视剧仅是为广告金主极尽所能地阿谀奉承,这样不仅没有让观众体会到食物的美味,反而是闻到了令人作呕的铜臭味,这种简单粗暴的植入方式表明制作方的圈钱野心早已超过了创作耐心。在第二击中,我们与影视行业的业内人士进行深入对话,剖析当下电视剧疯狂植入广告的罪魁祸首在哪,在强大的资本力量面前,导演的艺术坚持可能最终只是无力的反抗,从“我都决定和他们去拼了”到“我连剪掉的权利都没有”,这也是创作者们无奈的心声。在第三击中,我们与广告业内人士和传媒研究学者的对话打开了新的思路,山东大学新闻与传播学院教授刘悦坦将植入广告比喻成把水注入到水果中,“如果注水太多,可能人们最终连水果也不吃了”。为此我们呼吁电视剧广告有待“限植令”的规范。

在此次电视剧植入广告的系列报道中,我们全面对话相关领域的业内人士和专家学者,把话题做深做透,直击行业痛点,为观众发声,并积极寻找应对之策。这让我更加明白了坚持新闻专业主义的意义,媒体人是行业的瞭望者,大家在同一条大船上前行,我们的及时反馈才能够对航向进行及时地纠偏。

从2017年开始的文化热,将在今年继续升温。电影领域,贾樟柯的《江湖儿女》、娄烨的《兰心大剧院》、张艺谋的《影》等文艺大片将登陆院线;电视领域,讲述改革开放40周年的电视剧《大江大河》等现实主义大剧将会与观众见面;文艺领域,张炜反映山东沿海新农村建设的力作《艾约堡秘史》将面世,吕剧《大河开凌》、柳子戏《惊蝉记》、京剧《大运河》等省内的原创新编戏剧将搬上舞台……这些都将是我们的文化娱乐记者今年关注的重点。

春节将至,春晚越来越远,年货备得越来越足,大家的心情和精神应该也越来越亢奋,无论今年您选择过一个荧屏上的春节,还是舌尖上的春节,抑或是旅途中的春节,在这里都预祝好看、好吃、好玩的福运相伴每一位读者!



**中华保险** 财产保险  
CHINA UNITED PROPERTY INSURANCE COMPANY LIMITED

# 中华保险微信商城

## 便捷的保险智能移动服务平台

中华联合财产保险股份有限公司推出的“中华财险”微信公众号是一款集保险投保、理赔服务、业务咨询于一体的保险移动应用服务工具。  
微信搜索“中华财险”或扫描公众号二维码,体验种类多样的线上产品,满足您生活中的多方位需求。  
中华财险微信商城将竭诚为您打造一个更专业的保险智能服务平台。

扫上方二维码  
关注中华财险微信商城

---

# 世纪精英 医疗保险

## 为您的健康加满油!

**中华百万医疗保险,国民精英优选保障计划:**

- ★每天最低0.5元,全年最高可获100万医疗保障,突破医保目录限制,包含自费药、进口药。
- ★赔付范围涵盖因意外伤害、疾病治疗产生的手术费、护理费、诊疗费、检查费、床位费等14项费用。
- ★相对免赔,最高赔付比例可达100%。
- ★0-49周岁健康人群免体检投保;连续投保不断,可续保至80周岁。

微信直接扫描上方产品二维码,即可启动“立即投保”,体验3分钟快速出单、保单资料快速到家的便捷。

商城热线: **0531-55598890**    **18953157077**  
**15953133292**    **18953157197**  
 24小时全国理赔服务热线: **95585**

中华联合财产保险股份有限公司 山东分公司  
 CHINA UNITED PROPERTY INSURANCE COMPANY LIMITED