

“十不准”引导共享单车驶向文明

■评论员观察

本报评论员 王学钧

昨日,济南交警支队召开加强共享单车规范管理新闻发布会,推出重新起草的《济南市关于鼓励和规范互联网租赁自行车健康发展的意见(试行)》与《济南市互联网租赁自行车文明骑行“十不准”》的主要内容。对这座以共享单车“济南模式”闻名全国的城市而言,共享单车管理规范体系完成了一次迭代升级。

相比之下,新版共享单车管理规范更加“严厉”。以政府

为主导,建立由经营管理、部门评价、社会评价三个模块构成的经营服务评价体系,可以对共享单车运营企业进行无死角的监管。与这一评价体系相对应的,则是在城市空间上对单车投放区域、投放数量等提出了更精细的要求、更严格的限制。骑行“十不准”,不仅单独为用户“立规矩”,在一一列举“不准”行为的同时,明确指出将对相关违规者施以媒体曝光乃至永久“禁骑”这样严厉的惩戒。

经过长时间的“试错”,共享单车治理已开始进入“下半场”。在这个阶段,针对“试错”阶段所暴露出来的各种问题,

有针对性地推出应对措施,在“包容审慎”的同时,及时有效地对共享单车进行必要的规制,早已成当务之急。在这种意义上,济南一改最初的共享单车管理模式,经由交警部门推出新版共享单车规范体系,切实强化共享单车规范管理,此其时也。

一抓就死,一放就乱,这方面的教训不少。对基于新技术的新业态,管理方式上也应有所创新。尽可能以新技术新模式,解决新业态发展过程中出现的新问题,早已是治理能力与治理体系现代化的题中之义。在这方面,新版济南共享单车管理规范表现出了应有的

“新意”。比如,以先进信息技术应对共享单车乱停乱放难题——在繁华场所、景区周边等重点区域,设置禁止共享单车停放的“电子围栏”,有用户违规停放,系统就会自动报警提醒,交管部门会第一时间派人前往清理;利用蓝牙技术,对共享单车进行跟踪记录,进而有效监控单车企业的实际单车投放数量。

一直以来,共享单车是济南的一道亮丽的风景。“上路”之初,就曾以高出一线城市70%的使用率、低于全国其他城市60%的投诉率,赢得《人民日报》等权威媒体的点赞。经过一年多的“骑行”,这

道城市景观的确到了重新“上色”的时候。如今,更高版本的共享单车管理规范已经有了,接下来的“必修课”就是,让这些管理规范及时而充分地“落地”——通过扎实有效的工作,将关于共享单车的各项管理规范真实转化为对共享单车的规范管理。

要达成共享单车的规范化管理,政府规范管理、企业规范运营和市民规范使用,一样都不能少。政府主导固然重要,企业与用户的“合作”同样不可或缺。大家齐心协力,致力于管理规范“落地”,这座城市的共享单车才越“骑”越有文明城市的样儿。

明星字体走红没什么不好

■试说新语

□晏扬

在江苏卫视近日播出的《无限歌谣季》中,歌词字幕出现了个人字体——汉仪毛不易体,这是根据歌手毛不易手写字打造而成的一款字体。据报道,为明星打造字体,如今成为一种新鲜现象。明星字体是“玷污”了汉字文化,还是推广了汉字文化,引起人们的关注和讨论。(5月15日《北京日报》)

歌手毛不易并不是第一个

“吃螃蟹”的明星。早在2007年,“方正静蕾简体”成为我国第一款真正意义上的个人书法计算机字库产品。这几年,郭敬明、井柏然、赵丽颖、唐嫣、张杰等明星的手写字也都进入字库,供人们下载使用。井柏然的经纪人透露,井柏然通过推出个人字体获得收益80万元,后来悉数捐出。

明星字体,可以看作是明星与粉丝互动的一个载体。明星要保持热度、关注度,得经常拿些新鲜玩意儿与粉丝互动,如果一个明星的字写得不错,自然可以作为一个卖点——

“字如其人”嘛,字写得好说明他(她)有内涵、有修养、有格调……所以,有人因此路转粉,有人因此粉转忠,而下载使用自己喜爱的明星字体,使得支持自己的“爱豆”多了一条渠道,还可以激励自己练练字,粉丝们自然不亦乐乎。

这实在没什么不好。对于娱乐圈的事情,我一向觉得,只要不违反法律法规,没有触碰社会道德和公序良俗的底线,就不妨顺其自然。你可以不喜欢、不认可,但架不住有人喜欢有人认可。明星字体不仅对社会无害,反而有益,至少,它客

观上带动了年轻人对于汉字的关注,也有助于汉字书写的推广。说大一点还有助于汉字文化的传播,那就不妨乐见其成。的确,在这个过程中,字体企业和明星收益颇丰,他们凭正经手段赚钱,有什么不可以呢?

至于有人说明星字体“玷污”了汉字文化,着实言重了。字写得不够好就是“玷污”?那么大多数人成天都在“玷污”,人们都不敢写字了。有的人字写得不够好还拿出来显摆,你大可以说他缺少自知之明,但不能扣上“玷污”这么大的帽子。何况,作为明星,拿手写字

来为自己做广告,如果字写得太丑,自然拿不出手,你以为人家傻呀?上面提到的这些明星字体,至少还是不错的,高于平均水平,实在谈不上什么“玷污”。

还有人担心明星字体的生命力问题。一阵风过后,热闹劲可能慢慢消散,这恐怕是必然的,但又有什么关系呢?娱乐圈向来是你方唱罢我登场,一代新人换旧人,何况是明星字体,它能火多久就火多久,就别为这事儿瞎操心了。

■投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

热!不只是天气

两天扫码60万次 群英会活动引爆彩市

5月14日,山东省福利彩票发行中心开展的群英会游戏推广月活动正式打响,彩民购买群英会彩票的同时,只要扫码就有机会中手机或旅游大奖,受到众多彩民的欢迎。据统计,群英会游戏推广月活动前两日,全省扫码数量超60万次。

买群英会可中手机 送福就要简单实惠

今年省福彩中心开展的推广月活动,不对投注方式以及玩法选择做要求,彩民可以

按照自己往常的投注习惯就能参与其中,在中得奖金的基础上收获省福彩中心送出的精美礼品。济南彩民小张说:“我买群英会一般会跟四五期,平时不中奖的票就全都扔了,今天不会这样,我扫完码以后争取中个华为!”

没有奖金的彩票也有机会中手机?没错,山东福彩送福于民就是这样简单实惠。即日起到6月10日,彩民在山东境内福利彩票投注站点购买印有活动二维码的群英会游戏彩票,关注“山东



福彩中心”微信订阅号,使用公众号内部的“扫一扫”功能扫描票面,就有机会抽北京旅游大奖(单票面值2-12元)、华为荣耀V10(单票面值14-50元)以及iPhone8(单票面值52元以上)。

小额胆拖复式 活动最佳搭档

由于推广月活动依据彩票投注金额梯次设置奖项,所以大家如果有心仪的奖品不妨适当调整原有投注方案。举例来说,如果您希望免费游北京,那么同时购买几张2元的单式彩票是性价比最高的投注方案,不仅投注成本低,而且被抽中旅游大奖的机会也因为扫码数量增加而上升;如果您希望中一部手机,那么一张小额胆

拖或者复式票就是不错的选择;如果您这次是瞅准了一等奖iPhone 8,那么可以尝试一下“胆拖/复式+倍投”,猜中号码还可奖金翻倍。

“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行”。如果您对群英会游戏有兴趣,想去北京免费旅游或者中部新手机,不妨到投注站里面小试身手。(文中投注技巧仅供参考,彩民投注务必量力而行)

(文/刘通 图/徐钊)

关于举行“为群英会打CALL”宣传品征集活动的公告

为配合福利彩票群英会推广月活动,进一步扩大群英会游戏的影响,提高群英会游戏的知名度和美誉度,山东省福利彩票发行中心现举行“为群英会打CALL”活动,面向社会征集群英会游戏宣传品。

一、征集时间

2018年5月14日至6月4日。

二、征集范围

面向社会公开征集。

三、征集内容

1.群英会游戏形象宣传用语。
2.群英会游戏形象宣传海报。

四、作品要求

(一)形象宣传用语

1.充分体现群英会游戏文化内涵,设计特色和整体特征。
2.简洁明快,响亮有力,琅琅上口,易于记忆和传播。
3.便于网络、电视、报刊等各种媒体和公众场合宣传,字数在18字以内。

(二)形象宣传海报

1.充分体现群英会游戏文化内涵,设计特色和整体特征。
2.主题突出,创意新颖,特色鲜明,内涵丰富。
3.形式简洁,易于识记,富有感染力和视觉冲击力。
4.尺寸53.6cm*77.6cm,

分辨率不低于300dpi,文件格式为PSD和JPG各一份。如含有特殊字体,请将字体文件打包发送。

五、奖项设置

1.形象宣传用语,入围作品5个,获奖者各奖励北京豪华游名额2个。
2.形象宣传海报,入围作品5个,获奖者各奖励北京豪华游名额2个。

六、作品提交方式

请发送电子邮件至sdfczhg@126.com。投稿截止日期为6月4日24:00,以收到邮件的时间为准。

邮件中注明投稿人身份信息(姓名、身份证号码和联

系方式)。

七、有关声明

1.所有入围作品,主办单位有权将其用于相关活动、画册、展览以及日常宣传等,不再另付稿酬。

2.投稿作品须为此前未以任何形式发表过的原创作品。严禁抄袭他人作品,若涉及侵犯知识产权等侵权行为由投稿人本人承担一切后果。

3.投稿人须完整保留原始草稿或原始文件,以便作品入围后调用。

4.本次活动所有应征作品恕不退稿,原件慎寄。

山东省福利彩票发行中心
2018年5月14日

双色球头奖井喷39注 深圳中出1.6亿元大奖

5月15日晚,中国福利彩票双色球游戏进行第2018055期开奖。当期双色球头奖39注,单注奖金为538万多元。山东彩民中得3注一等奖,大奖数量全国第二,深圳彩民运气爆棚,中得一等奖30注,奖金1.6亿元,奖金金额刷新2018年双色球最高纪录。

在本期的双色球头奖中,深圳中出30注,中奖彩票是一张60元的自选票,如果为一人独中,奖金将高达1.6亿多元,这也将成为今年继北京亿元大奖之后中出的第二个亿元大奖,并且是2018年排名第一的双色球大奖。(综合)