

头版创造奇迹

小投资 大收益

招商热线: 18606438737



老师们脱掉鞋子、卷起裤腿、或背、或抱，帮学生通过积水路段。



## 舍不得让孩子湿透鞋子，张店湖田小学门口发生暖心一幕 暴雨中老师自发抱起学生“过河”

本报5月16日讯(记者 樊舒瑜 通讯员 魏利) 16日中午，一场大雨阻挡了孩子的上学路。张店区湖田小学附近积水严重。为了让孩子们不湿鞋，老师们和门卫师傅自发背着孩子们“过河”，这一幕被市民拍下发到了朋友圈，赢得了一片点赞声。他们有人脱下鞋子、卷起裤

腿，用抱、牵、背等方式一次次在水中来回穿梭，全然不顾自己早已浑身湿透。记者随后联系到照片中抱着孩子的男老师胡方伟，据了解，胡方伟老师是学校安全办公室主任，“当时水比较深，很多孩子没穿雨鞋，如果这样走过去，肯定会湿透，哪个老师看到，都会舍不得的。”胡老师说，对他

们来说，就是一个常规的工作。“每天学校老师都会在校门口护导，负责把孩子安全送到学校。由于今天的雨来得急，我们六七十名老师都参与到其中，对我们来说，这是很自然的事情。家长陈女士说，看到孩子在学校这么被呵护，是再放心不过了。

## 淄博为共享单车停放划“硬杠杠” 连续3次考核评分最低 单车企业或被淄博“开除”

本报5月16日讯(记者 巩悦悦) 16日，记者从淄博市城管执法局了解到，为进一步规范共享单车停放秩序，淄博市城市管理委员会办公室印发了《淄博市中心城区非机动车停放泊位施划导则(试行)》、《淄博市互联网租赁自行车停放秩序考核办法(试行)》。

在进一步指导和规范城市非机动车停放区位设置的基础上，淄博将采取日常巡查、专项检查、数字城管平台及第三方信息采集评价等方式，对两家共享单车企业进行综合打分排名。对连续3次或全年4次考核评分最低的企业，在报请市政府批准后，对其采取区域禁停、总量限制、信用管理、清退出本地市场等方式进行处理。

1. 停车泊位设置有了明确规范

2. 新增车辆须提前报备

3. 二次约谈单车企业  
单车总量须减至3万



详情  
请通过齐鲁壹点  
阅读了解。

## 自主预习为语文课堂做好铺垫

张店区绿杉园小学 马丽

著名的教育家叶圣陶先生说过：语文教学的教是为了不教。

所谓“预习”，是在教师的指导下，学生进行的有明确目标的独立的阅读实践活动。

### 一、存在的现实问题

1. 很多情况下学生根本不把预习当做作业来做。造成这种问题的原因有很多：老师没有进行方法的指导；学生在很多情况下不重视预习；家长不够重视阅读，久而久之预习就形同虚设。

2. 学生不知道怎样的预习才算是真正有效。学生每次都是在课文、字词、好句子上下文章，预习只为了完成作业，对于课堂的有效学习用处不大。

3. 老师对于预习的指导力度不够。课文该怎样去读，立足

于字词该注意些什么，针对课文究竟该怎样提问，需要老师提前指导。

### 二、改变现状，合理运用预习策略

#### 1. 注意分层设计预习表

预习表的设计上也要遵循学生学习规律，进行有针对性的预习，让学生逐步体会文章的字、词、句、段、篇之中的联系。例如在教授《北京亮起来了》这篇课文的时候，学生间的基础不一样所以给他们制定的目标也就不一样：

阅读能力差的同学完成的目标：a.读准字音、读通句子，不添字，不漏字。b.借助工具书，掌握生字词的意思。

阅读能力强的同学完成的目标：这篇课文讲了那几个景点？读到这些景点你的头脑中会出现怎样的画面？你能把你

的感受说给大家听吗？

通过这样的设计，让基础差的学生在达到第一层次的基础上努力地向第二层次靠近，逐步的缩小差距。

#### 2. 循序渐进指导预习

第一步要在课内对学生方法进行指导，对学生传授预习的方法，争取让预习达到精确化。

第二步是课内指导为辅，课外预习为主。根据学生的实际，在课堂中给学生创设一定的情境，让他们根据课堂中所学，课下进行有效的复习。

第三步放手让学生进行课外预习。学生形成了一定的预习习惯之后，可以放手让学生自己完成预习工作。

让学生形成自主预习的习惯，让他们的学习更加有效，让这种自主的活动成为他们学习的必需。

## 燃情绿茵场 东风悦达起亚带你去看世界杯

6月14日至7月15日，万众瞩目的2018年世界杯将在俄罗斯举行。作为世界杯官方赞助商起亚汽车的中方合作伙伴，东风悦达起亚早早便吹响了世界杯营销的“号角”，与中国消费者共享足球激情。

东风悦达起亚在4月推出了世界杯超级球童招募活动和“走！新一代智跑带你去看世界杯”活动，让赛事深度体验成为世界杯营销的最大亮点。

东风悦达起亚在世界杯超级球童招募活动中将选拔出1名超级球童，在家长的陪伴下前往俄罗斯参加6月18日韩国VS瑞典的比赛。“走！新一代智跑带你去看世界杯”活动期间，消费者购买新一代智跑，即可获得抽奖机会。东风悦达起亚将抽取20名幸运车主参加“俄罗斯世界杯观赛游”活动。



东风悦达起亚多年来积极创新，邀请体育明星担当车型代言人，举办五人制足球赛等，其年轻、活力、激情的品牌形象深入人心。多次赞助FIBA钻石杯篮球赛、斯坦科维奇杯洲际篮球赛、环太湖国际公路自行车赛等国际性赛事，成功带动了企业品牌力的持续提升。

2018年，企业将再度携手斯坦科维奇杯洲际篮球赛，为中国球迷献上丰盛的篮球盛宴。

## 张店五中开展“手拉手，文明校园行”活动

本报讯 5月14-15日，张店五中组织召开期中家长会，牵手家长，号召全校师生及家长，加强道德修养，争做讲文明，树新风的表率。

细微之处见修养，举手之间显文明。张店五中大力弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿者精神，开展美我城市，洁我家园的行动。深入教室、宿舍、家庭

中，积极清除各种影响公共卫生的垃圾、杂物。提高卫生意识，倡导卫生、健康的生活方式，从点滴小事做起，养成维护卫生环境的良好习惯。同时向家长宣传爱护家乡的山山水水，呵护家乡的一草一木。传播环保理念，为建设天更蓝、水更清、草更绿、花更红、城更靓的美丽家园贡献一己之力。(王来)

## 张店区南定小学举行防震疏散演练活动

本报讯 为进一步提升学校安全管理水平，强化师生安全疏散意识，提高防范自救能力，近日，张店区南定小学举行校园防震紧急疏散演练。

为提升本次防震疏散演练实效，学校安办结合四川应急培训要求及时完善疏散演练方案，对两次应急指挥口令和师生疏散要求进行了细致的规划和

部署，并利用全体教师例会对所有老师进行了集中培训。警报声鸣响之时，全校师生有序躲避在桌下或坚固物体旁边，第二次疏散口令过后，1504名学生在老师们的安全监护下有序疏散到操场。演练结束后，消防安全校长对演练规范细节和存在的问题做了全面总结，全校师生受益匪浅。(李超)