



鲁花杯山东“一城一味”家乡味道美食评选聊城开锣

寻味江北，水城“味道十足”

本报记者 王逸涵

6月13日上午，由齐鲁晚报、山东省烹饪协会主办，鲁花集团冠名的山东“家乡味道·一城一味”特色美食评选聊城站，在聊城市阿尔卡迪亚国际温泉酒店正式拉开帷幕。开幕式后，聊城市酒店业协会的专家评委完成了聊城特色美食的评选。

在评选活动现场，来自聊城市的众多餐饮业老板、专家评委、美食家、知名大厨会聚一堂，交流探讨，也有不少美食爱好者慕名前来，赏味品尝。一道道形态各异、制作精美、鲜香四溢、令人垂涎的美食令人目不暇接。现场美食飘香，人头攒动，热火朝天，这不仅是一场惊艳的美食技艺比拼，更是奉献给聊城市民的一场饕餮盛宴。根据活动组委会前期邀请及报名，6月13日，聊城市共有包括阿尔卡迪亚国际温泉酒店、光岳宾馆、义安成鲁菜馆、昌润大酒店、东阿阿胶体验酒店、润源达大酒店、鸿宾楼等21家酒店和餐饮机构参与了聊城站“家乡味道”的现场评选。前来参评的餐饮机构拿出各自看家本领，推出独具聊城特色的地域美食。

来自阿尔卡迪亚国际温泉酒店选送的作品“水城莲花”(清蒸鱼茸)博得现场专家一致好评。据了解，此菜原料选自东昌湖野生草鱼，鱼肉制成茸泥，再加入各种调料，蒸制成莲花形(象形)，此菜工艺精细，鱼肉鲜嫩爽滑、入口即化，色香味俱佳。

来自鸿宾楼食府选送的一道地方特色菜“荷叶菜鸡”受到

了现场众多食客的围观热议。据总经理张宏斌介绍，这道菜品需要选取两年以上的健康本地鸡，配上等调料腌制24小时，还要经过十年老汤数小时的大炖、小煨等工序，上桌前用荷叶包裹好洒上老汤上笼蒸制数小时，出笼后用当年新茶熏制后，凉到常温方可品尝。

义安成鲁菜馆选送的空心琉璃丸子，也成为现场的一道人气大菜。成菜色泽金黄，内空外圆，口感酥脆香甜，显示出烹饪技术的独到。据鲁菜烹饪技艺省级非遗传承人高文平介绍，这道空心琉璃丸子系东昌府历史名菜，它原料普通，但技术含量高，丸子内部不加任何受热融化的原料，完全靠对面性及油温恰到好处才能制作而成。在中国烹饪协会主编的《中国菜谱》(山东分册)中，也将空心琉璃丸子作为聊城地区代表菜肴收录其中。

旅游作为集休闲和娱乐为一体的行业，在旅游六大要素“吃、住、行、游、娱、购”中，排在首位的“吃”可谓是非常重要的因素。

在聊城市酒店业协会会长李文华看来，美食有着丰富的文化价值，是当地文化的一种象征与展现，不同的地理和人文环境，造就了不同旅游目的地独特的饮食文化，因此，美食可以成为旅游目的地标识、形象和品牌的重要组成部分，也是促进当地经济发展的重要因素之一。京杭大运河源远流长，文化之河育千年古城，聊城餐饮文化历史悠久，地域特色浓



▶阿尔卡迪亚国际温泉酒店选送的作品“水城莲花”

▼义安成鲁菜馆选送的空心琉璃丸子

郁，美食名吃众多，多年来，聊城市一直积极打造江北水城、运河古都的城市文化名片。

聊城的自然资源与人文景观相互交融也形成了丰富的旅游资源，享有“中国北方威尼斯”之称。同时，聊城也是国土资源部命名的“中国温泉之城”。温泉旅游产业在带动聊城服务业发展中已经起到了明显的支撑作用。

阿尔卡迪亚国际温泉酒店行政总厨王安峰表示，对于游



客来说，美食是一个非常吸引物。人们认识并享受旅游目的地特色美食，也会成为不少游客的重要出游动机。游客

感受旅游目的地文化的一条重要途径，就是品尝当地特色美食。“通过本次家乡味道美食评选，还创造了一个很好的行业间学习交流的环境，有助于发扬行业从业者的工匠精神，依靠实践经验的积累，提高创造能力，弘扬饮食文化，为餐饮业的进步发展助力。”王安峰说。

搭车世界杯，俄罗斯游火热升温

世界杯主题游价格全过万

世界杯，是全世界球迷期盼四年的体育盛宴。尽管中国男足再一次无缘本次世界杯，但仍有不少热情的中国球迷乐意前往现场，亲身感受这项顶级体育赛事的魅力，“观赛+旅游”的组合，使得俄罗斯成了今年热门的出境旅游目的地。

本报记者 王逸涵

3.9万国人提交了球迷护照申请

近日，据马蜂窝旅游发布的大数据报告显示，俄罗斯游6月热度出现了明显上涨，莫斯科热度增长10.1%，圣彼得堡的热度增长14%。

事实上，相较于前两届南非、巴西世界杯而言，今年世界杯的举办地俄罗斯离中国更近，总体交通成本相对较低，这对于那些希望游览俄罗斯并感受世界杯氛围的人群来说，非常合适。本届世界杯或将成为继2002年韩日世界杯后，中国球迷亲赴现场人数最多的一届。

据舜耕国旅总经理孙中华介绍，从今年4月开始，咨询和预订俄罗斯相关线路产品的游客开始显著增多，而在网上从去年年底就已经开售世界杯相关自由行产品，另有不少铁杆球迷已经通过各种渠道自行预订了俄罗斯

方向的“机+酒”产品。

中国是俄罗斯第一大入境客源国。据悉，随着本次世界杯的举办，俄罗斯政府也给出诸多的优惠政策，推动了相关目的地热度的提升，在一定程度上又将带火俄罗斯入境游。据了解，俄罗斯除了在世界杯期间实行凭门票(FAN-ID)免签入境外，特别推出购物免税政策和球迷专列火车等服务。拥有门票的人，不仅可以免签进入俄罗斯观看世界杯，还能在世界杯期间免费乘坐公共交通工具。国际足联的最新数据显示，已有3.9万名中国公民提交获取俄罗斯世界杯球迷护照(FAN ID)的申请，在没有进入本次世界杯的球队中，是购票球迷数量第二多的国家。

价格最高十几万元

八强赛团期受热捧

记者在多家在线旅行社平台发现，6月份从济南出发至俄



罗斯莫斯科+圣彼得堡8日游的旅游产品，价格多为五千至一万元。世界杯主题游以6-8天行程居多，内容如“世界杯+双城(莫斯科+圣彼得堡)”、“世界杯+索契”等，价格区间在1万-6万元不等。机+酒自由行套餐以5天3晚、4天2晚居多。在某在线旅游交易平台上出售的小组赛门票，约为七千元左右，半决赛+决赛俱乐部席位的观赛团，更是高达近18万元。某平台上，一条“2018世界杯3场连看半决赛+半决赛+决赛”的10日纯玩

旅游线路产品，报价接近9万元，截至记者发稿前，该产品已有15人购买。

据了解，在世界杯赛程的跟团游线路中，涉及八强赛团期的产品最为紧俏。相较于小组赛，淘汰赛更为紧张刺激，八强赛产生的球队也多以世界强队为主，游客不用担心提前预订比赛是否精彩。同时，八强赛团期相较于半决赛、决赛来说在产品价格上更实惠，不过售价要在3万至3.5万元。

据飞猪旅行公布的数据显

示，粉丝群庞大的德国、西班牙、巴西、阿根廷等队的比赛场次最受球迷欢迎；球迷多是以80后、90后为主，他们已经到了具有一定经济基础的年纪，并比前几代人具有更强消费力和行动力。

采访中记者注意到，由于世界杯小组赛阶段的观赛团恰逢6月中旬的端午假期，出发日期还未正式进入暑期旺季的高峰，因此很多境外目的地的机票、酒店报价仍处于淡季的水平，价格相对平稳。同时，国内的小长假对出境游，尤其是长线出境游的价格实际影响并不算大，因此该时段的“观赛团”性价比相对较高。“世界杯之后价格会稍微下降，火爆季节还是七八两个月，群体主要以放假的亲子家庭和中老年游客为主，还在持续收客中。”孙中华说。

出品: 旅游工作室
设计: 壹纸工作室
本版编辑: 胡淑华
美编: 郭传婧