



为“好客山东”代言，我们在等你

“好客之道·好客山东人”宣传活动启动，即日起接受推荐报名

总有人问，什么是“好客山东”？山东有哪些好客之道？

作为咱山东的文化旅游品牌和形象标识，如今的“好客山东”已成为山东整体品牌。在品牌走红之下，哪些元素支撑起这个响亮的品牌，书写山东独有的好客之道，值得说道说道。为向全社会展示山东这道好客的风景线，即日起，在山东省精神文明建设委员会办公室的指导下，山东省旅游发展委员会、大众报业集团将主办“好客之道·好客山东人”宣传表彰活动。本活动由大众日报、齐鲁晚报·齐鲁壹点具体承办。

本报记者 王逸涵

一封来自上海的感谢信

今年“五一”小长假刚过，淄博市博山区政府收到了一封来自上海的感谢信。寄信人是一对老夫妻，想拜托博山区政府找寻一对小夫妻，向他们表示感谢。写信的这对上海老夫妻于4月14日来山东淄博旅游，在原山国家森林公园游玩之后，因不熟悉路况，怎么也找不到回程的公交站牌，于是就向路边一对小夫妻问路。后者非常热情地指路之后，还不放心想要开车送他们去汽车总站。返沪后，老人一直心怀感激。在这封信的末尾，老人对齐鲁大地“好客山东”文化赞不绝口。

这对热心小夫妻很快被找到了。当天为上海老夫妇提供帮助的孙女士说：“我感觉这就是件小事，没想到老大爷还从上海寄回信来，我们也很受感动，肯定还会继续传递这种正能量。”

善意不分大小，好人就在身边

在生活中，当有的人在抱怨人情冷暖时，有无数的好客山东人在用自己的良言善举，带动更多人去践行文明美德，在自己的工作岗位上，为“好客之道”添砖加瓦，为“好客山东”代言。他们本身都是“好客山东”践行者。

去年“十一”假期，台儿庄古城的环卫工人咸继云正在进行水上清洁作业，一名游客的

手机不慎落入河中，他二话没说直接跳进水里，帮游客把手机从河中捞起。当时，冰凉的河水将他整个人都打湿了，咸继云老汉不得不脱掉湿透的衣服。当游客拿出钱物想要回报老人时，被他婉言谢绝。

在沂蒙山旅游区龟蒙景区，有两位年龄较大的游客下山时遇到困难，景区工作人员得知后，第一时间派车将两位老人接下山。后见老人行走困难，工作人员还背起老人送到联络点。在崂山太清景区，重庆游客肖先生的老父亲坐索道上山之后联系不上，景区接报后迅速行动，联动景区商户，沿路上山寻找，在夜色降临前成功接到老人，并派专人护送下山，与亲人团聚；一位老人在攀登济南南佛慧山时不慎踩空跌落受伤，见此状况，近十名爬山市民

自觉承担起保护老人的职责，配合民警、消防员和120急救人员将其抬下山。

不仅在旅途中，在山东的每一个服务窗口、公共场所，“好客山东”的文化精神就在每个山东人的实际言行中得以诠释，变得立体生动起来。

为“好客山东”代言，我们在等你

为进一步挖掘山东好客精神，传播好人故事，推动山东全域旅游高质量发展，山东省文明办、山东省旅游发展委员会、大众报业集团，决定发起“好客之道·好客山东人”宣传活动，邀请各涉旅企业、服务窗口以及社会各界向活动组委会办公室推荐符合条件的人选，组委会将进行表彰。

活动时间为2018年7月至10月，在此期间，全省在参与旅游活动或接待游客过程中，表现突出、事迹感人、群众认可的个人和群体，均可被推荐为“好客山东人”候选人。推荐时，应提供被推荐人的工作、生活照片各1张（jpg格式，100kb左右）和800字以内事迹材料。推荐材料每月20日前报送组委会办公室（电子信箱：hkzdhksdr@163.com）。活动期间，大众日报和齐鲁晚报将开设“好客山东人”专题和专栏，通过新锐大众、齐鲁壹点、山东省旅游发展委员会官方微信公众号、官方微博等进行融媒体传播，让“好客之道·好客山东人”广为人知，深入人心。并设投票栏对“好客之道·山东好人”进行展示，投票起止时间为7月30日至9月30日。

中国最佳避暑旅游城市青烟两市上榜 盛夏避暑到长岛，不只有凉风美景

7月7日，由中国旅游研究院、中国气象局公共气象服务中心共同主办，世界旅游组织支持的“第四届中国·吉林避暑旅游产业峰会暨全球气候变化与旅游国际论坛”在延边州举行，发布中国最佳避暑旅游城市。随着十大文化旅游品牌打造，到山东尤其是滨海避暑游品质优良。

本报记者 王逸涵

青岛、烟台上榜中国最佳避暑旅游城市

中国旅游研究院发布了《2018全国避暑旅游城市发展报告》，并揭晓了中国最佳避暑旅游城市名单。山东青岛、烟台两市上榜。一起上榜的还有大连市、长春市、贵阳市、安顺市、昆明市、哈尔滨市、延边朝鲜族自治州、大理白族自治州。

据悉，《中国城市避暑旅游研究发展报告》到今年已经连续发布六年，成为国内旅游目的地避暑旅游的风向标，包括最佳避暑旅游城市、避暑旅游城市观测点、中国最具潜力避暑旅游城市上榜，为各地今后做避暑游宣传推介提供支撑。

中国旅游研究院院长戴斌说，避暑旅游拥有巨大的潜在市场，随着全民生活品质的提高，中国迫切需要打造更多的避暑旅游地，以满足不同人群的避暑旅游需求。2017年中国国内旅游人数达到50亿人次，其中七、八月份的避暑旅游突破10亿人次。“国内民众对避暑旅游的意愿越来越高，避暑旅游拥有巨大的潜在市场，现在我们迫切需要建造更多的避暑旅游地。”戴斌说。

仙境海岸游乐升级，盛夏避暑享慢生活



乘坐寻仙号海上游长岛。

长岛海上游升级，避暑游很火。



上榜

中国最佳避暑旅游城市的烟台，夏季气候凉爽舒适，此前就已多次荣膺“最佳避暑旅游城市”称号，以及中国最佳休闲城市、

最佳中国魅力城市、中国鲁菜之都等多项殊荣加身。随着仙境海岸品牌打造，旅游基础设施日益齐全，成为避暑旅游理想之地。

烟台长岛夏季避暑优势十分突出。岛上森林覆盖率53.21%，空气清新，年平均气温11.9℃，独特的地理位置和优越的自然条件使之成为一处绝佳的避暑胜地。特别是每年的4-8月，长岛的海、岛、天就成了海鸥的天堂，数以万计的黑尾鸥不约而同云集于

此觅食栖息，场面壮观。

“海上游长岛”在众多游长岛方式中，可获观鸥、避暑最佳体验，由长岛渤海映华海上游船有限公司投资新上的豪华高端主题游船“寻仙”号，带游客遨游海上，在海风的吹拂和海鸥的陪伴下，尽情欣赏海上仙山的壮美风光。而每当有游船驶来，海鸥便尾随而行，时而俯冲争食、时而振翅鸣叫，混杂成一首海上生态交响曲，不知不觉凉爽透体。乘船海上游之外，还

可体验垂钓、渔家美食。刚出海的新鲜扇贝、海虹、海蛎等盖锅盖焖煮，香气四溢，品尝大海味道。晚上若再枕着海浪的声音入眠，这趟避暑游玩乐了。

据悉，7月15日，长岛海上游推介会——我“在长岛‘抖’你回来”将在烟台大悦城举行，以抖音为主要宣传手段，围绕仙境海岸主题，进行多场表演、项目推介及产品发布。届时民谣乐队开唱、抖音热门舞蹈表演、女DJ的激情演绎将轮番登场。