



## 延伸服务最后一公里,中行微型“银行”开进村里

# 村民足不出村,可享受金融服务

文/图 本报见习记者 周惠娇

随着惠农资金直拨和农村医疗养老保险业务的覆盖,几乎每个农户都会和涉农金融机构打交道。过去为了不足百元的一笔业务可能要翻山跨梁去乡镇甚至县城的金融机构网点办理业务,现在有了中行助农金融服务点,即便是行动不便的留守老人也可以“足不出村”享受到便捷的基本金融服务。



村民在中行小王庄助农取款服务点查询社保卡余额。

### 村里超市有了助农取款点

8月8日,泗水县苗馆镇小王庄村村民封广支在田地里忙完农活回家,想在村头的鑫鑫超市买点东西,可一摸口袋他发现身上只带了少许零钱。他并未沿途寻找熟人借钱,而是径直走进鑫鑫超市,将随身携带

带的身份证和银行卡递给了超市老板董肖,说要取200元。

董肖接过封广支的中行卡,在超市的POS机上操作了几下,封广支在POS机上输入密码确认后打印了凭证,便拿到了200元现金,“以前,我们得跑10多里路到镇上取钱,有的银行卡镇上还不能取,就要坐车去县里,自从我们村里建了‘中国银行助农取款服务点’,

取钱再也不愁了。”

帮助取款的董肖不仅是超市老板,也是中行济宁分行在小王庄村的助农管理员。小王庄村地处苗馆镇东南部,覆盖两个管区,共14个自然村,离县城25里,离苗馆镇10里。此前,周边村民领取政府发放的老年人生活补助金、交电费电话费、银行卡转账等往往需要去县城办理,很不方便。

2015年,中国银行济宁泗水支行决定在小王庄村建立助农取款服务点,彻底改变周边广大村民金融服务“匮乏”的状况。董肖经营鑫鑫超市10余年,有一定经济基础,人缘和口碑都不错。双方一拍即合,中国银行济宁泗水支行将助农取款服务点建在鑫鑫超市,董肖担任服务点的助农管理员。

“我们周围村的年轻人基本都外出务工,留守的多是老年人和儿童、妇女,家门口有了助农取款服务点,村民取钱、转账、查询余额,很方便,平均每天有20名村民来办理相关业务。”董肖说,在助农取款服务点可以办理小额取款、余额查询,定期、活期汇款,同时还可以办理生活缴费和购买火车票等业务,通过手机银行还可以为村民交电费、手机话费。闲暇时,董肖也会指导使用智能手机的村民开通、使用手机银行,让他们通过手机银行办理自己需要的简单金融业务。

国银行济宁分行将普惠金融服务送到村民家门口。不论时间早晚,只要村民有需求,随时可以走进助农取款服务点,取款很方便,还能查询账户余额等。

中国银行济宁分行个人金融部主任王常忠介绍,助农服务点是建立在农村地区,以银行卡为载体、以POS机为工具、以商户为依托的卡卡转账平台。“通过在行政村(或大的自然村)建设助农服务点,布放银行终端设备,建立便民金融服务站,使农民不出村享受基本的现代化金融服务,并引入代缴费、代收代付、手机充值、网络代购代销等便民服务内容,由‘助农取款服务点’逐步发展成为村级经济中心。”

王常忠说,建立助农取款服务点,有益于发展普惠金融,健全城乡发展一体化体系,提升农村支付服务水平,构建起“支农、惠农、助农、便农”的“支付绿色通道”,切实把安全、经济、便捷的现代化支付服务延伸到了乡村。目前,中国银行济宁分行共增设了133家助农取款服务点,服务村民2.4万户。

“下一步,济宁中行将对133家服务点进行更加规范化管理,同时在有条件的村庄继续增设服务网点,预计今年下半年增加50家助农取款服务网点,让更多农民朋友像城市人一样享受到基本金融服务。”王常忠说。

### 金融服务送到村民家门口

建在小王庄村鑫鑫超市的助农取款服务点只是济宁中行践行普惠金融,打通金融服务最后一公里的一个“缩影”。一块“中国银行助农取款服务点”牌匾、一张富农卡、一部POS机,中

## 济宁农商银行新开两金融服务点

近日,济宁农商银行万福佳苑社区、蔡前村金融服务点隆重开业。本次重装开业的两处金融服务点,能够为社区居民、村民百姓提供更加便捷、优质、高效的金融服务。同时,这两处金融

服务点的开业将进一步促进该行网点全面转型,有力推动金融服务与社区深度融合,提升品牌竞争力和影响力,促进新旧动能转换和乡村振兴战略的切实落地。(李兴惠)

## 鱼台农商银行刘寨金融服务点开业

9日,鱼台农商银行老砦支行联合当地镇政府打造的首个服务乡村振兴战略综合型金融服务点——刘寨金融服务点正式开业。该金融服务点除代办传统的小额存取款、惠农补贴领取、转账汇款、便民缴费、社

保卡查询外,还为广大村民提供贷款咨询和受理贷款客户信息采集等服务,同时包片客户经理每周定期到金融服务点坐班,受理贷款申请,使周边村民真正享受到“家门口银行”的便利高效。(孙健 田慧)

## 汶上中行“送影下乡”宣传金融知识

日前,中国银行汶上支行协同助农公司走进李太口村助农点,开展金融知识宣传“送影下乡”活动。活动期间,该行通过村委会进行广播宣传,在助农点设立咨询台,开展金融知识宣传,

电影放映过程中穿插有奖问答环节,使村民对金融知识、防电信诈骗知识有了进一步了解。活动旨在帮助农民了解金融知识,促进助农点提升金融服务,受到村民的一致好评。(李婉茹)

## 中国人寿跃居《财富》“世界500强”第42位

### ——高质量发展助力满足人民美好生活的保险保障需求

北京时间7月19日晚,美国《财富》杂志发布2018年《财富》世界500强排行榜,中国人寿位列第42位,较去年上升9位,在入选的中国企业中排名第11位。这是中国人寿自2003年以来,连续第16年入选该榜单,成为连续入选次数最多的中国保险企业。此前,世界品牌实验室发布了2018年(第十五届)“中国500最具价值品牌”排行榜,中国人寿品牌继续位列该排行榜第5位,品牌价值高达人民币3253.72亿元,在所有入选的金融保险企业中排名第一位。

作为中国人寿保险(集团)公司的核心成员单位,多年来,中国人寿保险股份有限公司始终坚持“重价值、强队伍、优结构、稳增长、防风险”的经营方针,自觉遵循寿险经营规律,坚持价值导向,

实施了清晰坚定的发展战略和科学稳健的经营策略,以发展为第一要务,推进业务和价值快速增长,综合实力大幅提升。公司服务各类客户超过5亿人次,经济效益与社会效益并重。2018年上半年,公司累计实现原保险保费收入3602亿元(未经审计),较去年同期增长4.1%,市场份额稳居国内寿险行业首位。

公司总裁林岱仁表示,高质量发展是顺应新时代变化的必然要求,是破解发展难题的必然要求,也是防控风险的必然要求,必须奋力推进公司规模领先转向质量领跑。今年是贯彻党的十九大精神的开局之年,是改革开放40周年,是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。站在新时代的潮头,中国人寿将坚持新发展理

念,以供给侧结构性改革为主线,推动质量变革、效率变革、动力变革,加快实现由销售主导向服务主导转型,由人力驱动向科技驱动转型,由规模取向向价值取向转型,全力推进高质量发展,不断满足广大人民群众对美好生活的保险保障需求。

近年来,中国人寿保险股份有限公司净利润不断提升,市值持续引领全球上市寿险企业。公司经营管理受到资本市场的高度认可,先后荣获恒生指数成份股主板公司类别“公司管治卓越奖”,最具投资价值上市公司、亚洲最佳寿险公司、年度金牌保险公司、优秀人寿保险公司,2018年高质量发展保险公司方舟奖等荣誉。公司还上榜2018年《福布斯》全球上市公司2000强,位列第35位。(宗合修)

## 梁山培训新型职业农民助推精准脱贫

梁山县寿张集镇大力开展“新型职业”农民技能培训,同时借助农商行资金扶持,激发贫困农民靠养殖致富的积极性,当地养殖业发展迅速,取得了明显经济效益。

寿张集镇临湖靠河,饲草饲料资源丰富,发展养殖业得天独厚。当地镇政府大力开展养殖实用技术培训,培养农民挣钱本领,带动贫困户发展养殖经济,实现脱贫致富。井桥村农民井忠峰

通过新型职业农民培训,在农商行资金扶持下,养殖大棚合同鸭走上了致富之路。针对活生生的事例,县扶贫办、镇扶贫办联手开展新型职业农民培训工作,推广“分段式”、“菜单式”、“帮带式”

培训,建立与建档立卡贫困户“结对帮带”制度,建立认定新型职业农民、科技示范户与贫困户“结对帮带”制度,形成帮扶指导与跟踪技术服务“一对一”或“一对多”关系,让贫困农民靠养殖技

术脱贫走上致富路。

目前,寿张集镇养殖业异军突起,养牛、养羊、养猪、狐狸、合同鸭存栏量达8万头(只),成为农民脱贫致富的主导产业,收到较好成效。(杨海鹏 崔建鲁)