

## 七夕节出现更多“奇葩”礼物

# 商家为吸引眼球使出浑身解数

本报8月16日讯(记者刘潇 贺莹莹) 8月17日,农历七月初七,是中国传统节日中最具浪漫色彩的七夕节。无论你是想浪漫地过,还是一笑而过,商家是不会错过在这“中式情人节”里赚一把的机会。此外,朋友圈还多了一群“段子手”式的微商,他们打出各种“私人定制”的噱头,吸引一对对的情侣“下血本”。

“还没到七夕,我就收到了男朋友的礼物,是一款私人订制的蛋糕。”余女士在一家事业单位工作,前一日傍晚,她收到了男朋友送的七夕蛋糕,刚打开外表精致的蛋糕盒子,就出现了一只又

蹦又跳的光头强玩偶,还自动燃放烟花棒。对于这样的奇葩七夕节礼物,余女士表示哭笑不得。

“哺乳母猪配合饲料,本产品符合饲料卫生标准,适用期哺乳期母猪……”8月16日上午,白领梁女士收到了一份特殊的快递,打开快递包装后发现是猪饲料编织袋,内含滑稽小饼干、高效养猪技术以及各种恶搞的贴画,“没想到男朋友会送这样的七夕礼物,感觉没有太多的惊喜,更多的是搞笑和惊吓,说实话,还是喜欢一些比较实用的礼物。”

“根据以往经验,七夕当日订单量会非常大,所以要

提前包装订单,这几天估计要加班到很晚。”三八路晴雨花都花店老板说。

记者在现场看到,花店外面已经摆放了不少包装好的玫瑰花束,蓝色妖姬、红色玫瑰,还有用来装扮花束的可爱小熊,一个高一米全部用红色玫瑰花扎成的大熊很是吸引眼球。

“现如今除了注重美观,情侣们也更注重实用性,今年特别推出“有钱花”鲜花礼盒。”该老板向记者展示,一个高档灰色盒子里打开是一个心形的鲜花礼盒,里面放满水蓝色的玫瑰花,很是高端,下面一层可根据需求放人民币等喜欢的物品,“类似

这样的礼盒,近两年很流行,定价在200元到1000元不等。”

除了花店,商家借助“七夕”大打甜蜜牌,上演“浪漫促销”,而大多数活动都将持续至周末,各类珠宝首饰、化妆品、名牌女装等都参与其中。部分饭店推出情侣就餐一人免单活动,发酵节日气氛。

“哟哟,切克闹,七夕礼物来一套……”从8月10日开始,朋友圈各种各样的段子就日嚣尘上,各路微商开始抓紧机会大肆售卖,私人定制化妆品、时尚名牌包包、高档首饰应有尽有。

“没有什么问题,是送口红不能解决的,如果有,那就

送一套!24支阿玛尼红管,连见惯了大场面的翠花都心动!女朋友收到后还能随手送给闺蜜,收买人心这一招,够骚!”贺女士是各种名牌口红的微商兼代购,为了七夕节生意火爆,她特意编写的一条段子式的文案来吸引顾客,确实收到了不错的成效。

不仅如此,还有一些微商特意推出购买七夕商品送定制惊喜的增值服务,“相处很久有很多珍贵美好回忆的情侣,送上这样一款自己DIY制作的惊喜爆炸盒子,会不会是一件最有心意的礼物呢?只要你购买我们的商品,我们负责将这份惊喜,亲自送给你亲爱的她。”

## 暑期支教



七月下旬,山东科技大学12名大学生志愿者来到德州市陵城区前孙镇实验小学开展暑期义务支教活动。为期16天的支教活动中,大学生精心设计了丰富多彩的教学内容和当地70余名小学生度过了一段快乐、充实的暑期时光。支教团队队长王东宇介绍说,此次支教活动从7月22日

持续到8月上旬。为了让孩子们增长知识、开拓视野,大学生们在语文、数学常规课程之外,充分挖掘孩子们的个人专长,开设了科普实验、国学经典、美术手工、电影鉴赏等富有特色的支教课程,深受孩子们的欢迎。

本报记者 路龙帅 摄



## 齐河农商银行

# 多举措做好大额贷款风险化解与缓释

近年来,受经济形势下的影响,县域内部分企业经营出现不同程度的问题,贷款风险也逐步显露。今年以来,齐河农商银行多措并举,大额贷款风险化解与缓释工作取得了一定成效。截至6月底,公司类贷款占比较年初下降7.4个百分点,公司类大额贷款(单户余额5000万元以上)较年初下降4户,共压降6448万元。

高度重视,统一思想,抓牢抓实。一是按照“调结构、控风险”的总体目标,今年以来,多次召开党委会,明确将公司类大额贷款的风险化解与缓

释的重要性,并指出要讲此项工作作为一项政治任务来抓,全行上下统一思想,由行长亲自抓,风险管理部牵头组织,公司部具体实施,将此项工作抓牢抓实,确保抓出成效,落实贷款结构“调小、调散”的要求,为零售类贷款拓展释放空间,同时避免大额风险贷款的集中爆发。二是为提高客户经理工作积极性,将大额贷款压降纳入公司部月度综合考评,进行加分奖励。

专题分析,因户施策,有的放矢。不定期组织召开公司类大额贷款专题分析会,逐户分析企业情况,提高贷款管理能

力及管理水平,按照企业的生产经营状况,将存量大额贷款分类经营正常类、经营一般类、潜在风险类、已出现风险类四大类,针对每类企业制定风险化解与缓释预案,做到心中有数,有的放矢。

加强监测,及时关注,逐步压降。将已划分的四大类企业,每类企业由专人“盯、靠”,加强监测与分析,及时关注企业的生产、销售、资金回笼状况及利息缴纳情况,对于经营较好的企业,多次到企业与负责人沟通交流,商讨制定压降计划,在保证企业资金周转顺利的前提下,通过销售

收入逐步压降贷款额度。目前,已压降富鼎数码4688万元、金禹建材950万元、金马首300万元、广厦仓储510万元,以上企业均划分为经营正常类企业。

优化担保,追加抵押,降低风险。通过贷后管理发现部分企业原担保能力不足,采取增加优质抵押物的方式,替换原担保能力不足的情况,降低企业的贷款风险。如裕新丰集团(划分为经营一般类企业),已出现欠息,目前已由当地产抵押加担保的方式替换为原来的动产质押和保证贷款,增加了担

保能力,降低了贷款风险。

变更期限,降低成本,缓释风险。面对对于公司类贷款短期贷款占比较高的现状,逐步将短期贷款替换为中长期贷款,提高中长期贷款的占比,以时间换空间,既降低了企业的融资成本,同时又延缓了公司类风险贷款的集中爆发。截至6月底,公司类中长期贷款占比较年初提高11.65个百分点,如巨威集团(划分为潜在风险类企业),企业已经暴露了一定风险,经营状况一般,已于4月份,将到期贷款替换为中长期贷款,进行风险缓释。

(赵兵 张迪)