



到2022年,旅游业的战略性支柱产业贡献将更加显著。图为岱崮地貌。(资料片)

# 山东出台《大力推进全域旅游高质量发展实施方案》 2022年实现接待游客突破11亿人次

日前,省委、省政府印发了《大力推进全域旅游高质量发展实施方案》(以下简称《方案》),并重点围绕旅游科学规划、集群发展、跨界融合、提升品牌化国际化水平、高品质旅游环境营造、深化体制机制改革等提出了29项具体举措,全力助推我省全域旅游高质量发展。10月9日,省政府新闻办召开新闻发布会,山东省旅游发展委员会主任于风贵对《方案》进行了解读。

本报记者 王逸涵

## 2022年省内居民年人均出游6次

《方案》明确了我省旅游业未来一段时间高质量发展的战略目标。到2022年,旅游业的战略性支柱产业贡献更加显著,成为新旧动能转换的重要动力引擎;全省年接待国内外游客突破11亿人次,旅游休闲产业增加值达到8000亿元,对就业和税收的综合贡献率超过10%,省内居民年人均出游次数达到6次,全域旅游示范省创建工作走在前列;到

2025年,旅游发展方式全面优化,旅游发展的新动能全面形成,旅游发展全域化、旅游供给品质化、旅游治理规范化、旅游效益最大化全面得到完善,旅游休闲强省地位更加巩固,东方文化圣地,中华文化精神家园优势得到全面彰显,把山东全域建成生态大花园、美丽大公园、精神大公园。

“旅游业已成为与各行各业融合发展的大平台,既推动经济发展,也推动社会进步,产生叠加效应,倍增效应。”于风贵表示,山东将深挖文化资源,推动文化旅游深度融合;充分发挥旅游业的催化、整合与协同、辐射作用,实现与我省新旧动能转换“十强”产业融合发展。

## 到2020年重点培育10个红色旅游经典

据介绍,《方案》明确要坚持科学规划龙头引领,将旅游发展纳入经济社会发展、城乡建设、土地利用、海洋功能区划、基础设施建设、生态环境保护等相关规划,统筹文化和旅游休闲发展,同时按照“海陆统筹、城乡一体、区域协同、覆盖全域”原则,推进城乡旅游充分发展、东中西均衡发展,构建“十大文化品牌旅游目的地+旅游城市+旅游连

带+旅游度假区+旅游景区+旅游镇村”旅游目的地体系。

《方案》明确要推进全域旅游集群发展,具体包括打造十大文化旅游目的地品牌促进文化传承创新;发展乡村全域旅游助推乡村全面振兴,立足农业大省的特色优势实施休闲农业和乡村旅游精品工程,到2020年实现乡村旅游消费3800亿元,2022年达到5000亿元;培育海洋旅游聚集带助力经略海洋战略;构建山水人文画廊拓展精品旅游空间;传承红色基因打造红色旅游胜地,到2020年重点培育10个红色旅游经典;塑造著名城市旅游品牌壮大集群板块,创建国际国内著名旅游城市;提升大项目大企业构筑旅游产业高地,全面推进十大文化旅游目的地品牌经典项目建设,每个品牌重点策划培育1-2个文化科技含量高、辐射带动强、国际级地标性尖端放电项目等。

## 2022年5A级景区一级公路全覆盖

《方案》明确要推进全域旅游跨界融合,特别是要推进文化旅游深度融合,挖掘优秀齐鲁文化的独特内涵和时代价值,推动优秀齐鲁精神、智慧和哲学思想等转化为优秀文化旅游产品;促进新旧动能

转换“十强”产业跨界融合;拓展旅游融合的广度和深度,打造优质旅游产品;挖掘会展旅游经济巨大潜能等。

于风贵表示,《方案》立足山东实际,提出以“好客山东”为统领,以十大文化旅游目的地品牌为支撑,制定“好客山东”品牌提升计划,构建多层次、全产业链的旅游品牌体系;提升旅游城市、景区、度假区、酒店、旅游购物、旅游服务品牌层级,打造中国旅游品牌强省;重点打造城市旅游、旅游企业、旅游购物及旅游服务等优质品牌。

“我们还将重点拓展入境旅游市场,深化与‘一带一路’沿线国家及友城旅游交流,加大与国际知名旅行商的战略

合作,构建好客山东旅游休闲的全球营销网络,并推进邮轮旅游通关便利化,争取取消邮轮旅游团体旅客大名单的报送,实现邮轮旅客边检通关‘零等待’。”于风贵介绍。

《方案》明确要营造高品质旅游环境,具体包括加强旅游基础设施建设,到2022年,5A级景区、国家级旅游度假区将实现一级公路全覆盖;完善旅游公共服务,实施旅游“厕所革命”新三年计划,改造建设5000座高标准的旅游厕所;提升住宿餐饮服务水平;实施服务质量提升工程,建立旅游服务质量信息发布和曝光平台;构建精品旅游标准化体系;强化全域旅游人才支撑等。



洪门葡萄文化旅游节。(资料片)

# 闲云野鹤,谁说不是度假



温涛

十一长假,我选择避开人群拥挤的出行高峰,回到秋高气爽的乡下老家猫了几天,结果发现,竟然不小心处在了长假“鄙视链”的底端……

从黄金周长假一开始,作为旅游记者,我几乎每个假期都是带着工作,游走在这滚滚的车水马龙中。这几年自驾游井喷,我更倾向长假不出游,躲回老家去。

为了早点到家,我选择了假期第二天、凌晨3点半从济南出发,高速上基本没有车,等太阳升起的时候,就已经过了潍坊,一路畅通撒欢跑回了家。早起的鸟儿有虫

吃,早起的人不堵车。

随后几天,就宅在家里,陪陪老人,去菜园摘菜,帮着收玉米,下地刨地瓜,享受乡下的硕果累累和新鲜空气。插空还去参加了同学聚会,跟老同学叙旧。还特意去父亲坟上祭拜,慎终追远。剩下的时间,就睡觉休息,彻底放松。

当然,每天也不免俗地在朋友圈晒一下花草草、蔬菜瓜果、蓝天白云。但我的洋洋得意接着遭到了“鄙视”,网上的一篇文章,以“鄙视链”的方式,对假期各种出游门类按照被鄙视的层级进行了排序,而我这种回乡游,是处于底端的。

该文作者说,“回乡游是一群念旧的人,是一群去不了远方,也忘不了故乡的人。”这没错啊!“而之所以处于‘鄙视链’的底端,不是因为风景不好,也不是因为吃得不够爽,而是,这根本不是旅游。”我就只好呵呵了,连旅游的定义都搞不懂,还在这

语不惊人死不休的,没听说过探亲游嘛?很纳闷这样的文章竟然还是10W+。哈哈,我也是跟作者开个玩笑。

在朋友圈说了自己被鄙视之后,很多朋友纷纷声援,对于我们这些游子来说,家乡就是假期最好的目的地。同事子森就在朋友圈感慨万千:看到老家慢条斯理,看到老辈弓腰背脊,看到同学恰为中年,看到回不去的故乡,才是真的回不去了。对于没有乡下老家的人,恐怕难以体会这种复杂的心情。

返程我也基本避开了客流高峰,一路还算顺利。对于这个假期,无论是行程安排,还是舒适度、满意度,我的自我评价都还是比较满意的。

上班第一天,在网络媒体工作的小王同学发感慨说:终于要上班了,有娃一族喜极而泣。我心想:知足吧知足吧,你们可是上文里提到的假期游“鄙视链”中处于最顶端的人呢。

# “笑夕阳”专列、包船、康养游说明会 10月20日举行

提到康养,大家可能印象里就会想象出一幅阳光、沙滩、椰风海韵的场景,“笑夕阳”给大家推荐的康养胜地巽寮湾也一样出色。巽寮湾位于广东省惠州市,北回归线以南,属亚热带海洋性季风气候,全年温暖,气候湿润凉爽,终年无冰冻,年平均气温22-25度。这里有16公里的原生态海岸线,11公里的白金沙滩,“七山八湾十八景,九十九洲”,有着“蓝色翡翠”“天赐白金堤”“中国最优美的海湾”和“中国的马尔代夫”之美誉。

本线路为山东旅游行业协会旅游康养分会推荐产品,有“养”有“游”,“中国马尔代夫”广东惠州巽寮湾畔,独家体验入住一线海景酒店,酒店房间宽敞舒适,客房均设落地玻璃窗,超大阳台,全部配置5星级豪华家私,180度超级无敌海景房,自然采光,空气流通,舒适安逸。

本趟行程费用2899元起,

包含往返空调火车票,7晚酒店住宿,早晚餐及各项养生康体活动,酒店管家+驻地工作人员24小时全天候服务等,预计11月20日、23日、27日、30日出发,10月21日前报名,首团立减300元。

本报“壹起游”俱乐部联合“笑夕阳”于10月20日上午8:30在山东新闻大厦四楼西岳厅,召开笑夕阳产品说明会,届时,有专业旅游人士为大家讲解部分专列、包船及康养线路产品的推介,到场即享小礼品,现场还有互动抽奖活动。更多线路详情,请扫描齐鲁晚报“壹起游”二维码查看吧。

(卢红)

