

# 今日聊城

我们就在您身边

齐鲁晚报

2018.10.11 星期四 读者热线:0531-85193700



## 相约文博会 一起看聊城



### 三大板块展示独特魅力,文创产品集体精彩亮相

# 省文博会聊城展区静待八方来客

本报聊城10月10日讯(记者唐学钰 王成 周梦爽 孙畅) 第七届山东文化产业博览交易会将于10月11日至15日在济南国际会展中心举行。10日下午,记者探访了位于会展中心二层的聊城展区,工作人员正有条不紊地进行着最后的准备工作。

据了解,本届省文博会的宗旨是“文化的盛会、人民的节日”。围绕“新时代、新功能、新创意、新发展”的主题,聊城城市综合展区按“文化新发展”、“文化新创意”、“文化新功能”三个板块进行规划与设计,把聊城文化、聊城产品、聊城品质、聊城发展、聊城精神融为一体。

“文化新发展”板块主要展示聊城文化产业发展及文化产业规划,以图片、文字为主进行展示;“文化新创意”板块重点展示聊城文创产业及文创产品;“文化新动能”板块结合聊城八大新旧动能转换产业,主要展示聊城黄河文化、运河文化、水浒文化演变至养生健康

文化、旅游文化、现代农业文化、环境生态文化的发展成就,以图片、实物展示为主。

记者在现场看到,聊城展区大屏幕前设置了小舞台。据了解,展会期间,聊城展区将有杂技展示、剪纸旗袍走秀、金正卡通人偶舞蹈等表演。“我们聊城东阿县是中国杂技之乡,借此文博会展现我们东阿杂技的魅力,让全国、全世界的人都能知道东阿杂技。”东阿县杂技团团团长季小芳告诉记者,根据现场环境,这次他们带来了青花瓷转碟等数个小程序,参与表演的演员最大的17岁,最小的只有9岁。

聊城展区内部设置有文创空间,文创空间根据各地特点分为“葫芦之乡魅力东昌”、“生态家园绿色莘县”等11个部分,主要展示了聊城文创产业及文创产品。在“打虎故地英雄阳谷”部分,布展工作人员告诉记者,这次文博会他们带来了烙画、武大郎炊饼等产品,颇具传统特色。



聊城展区已筹备就绪,静待客来。

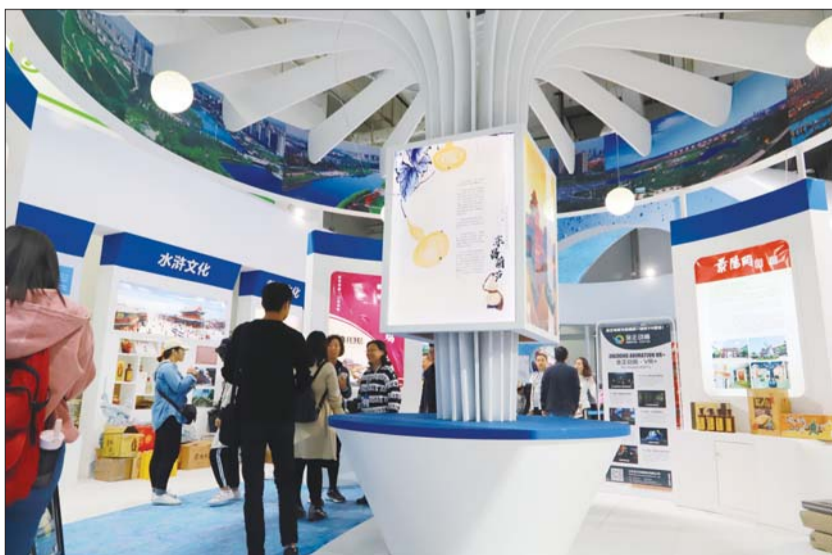
除此之外,聊城市在展区重点部位开设了“文创产品空间”专区,分县(市、区)陈列,介

绍各自的文创产品,重点展示东昌葫芦雕刻、道口铺铜制艺术钟表、茌平黑陶等艺术品,以

及徐庄灯笼、东昌府木版年画、漆艺葫芦、陶艺泥塑、鲁庄造纸、铜雕、梨木雕等。



展区三大板块将展示聊城独特的文化魅力。



展区在重点部位开设“文创产品空间”专区。

## 尾号带9 拿来换酒!

### 把“名酒”变“民酒” 汾酒集团惠民活动聊城清香来袭

明日起您只需凭任意一张尾号带9的100元钱,即可到光岳宾馆一楼大厅,现场兑换价值792元的杏花村汾酒集团盛世家宴酒一箱,我们准备了42度喜庆款和53度经典款,供您选择!有多少张这样的钱,可以换多少箱这样的酒!换多换少,由你做主!

**大品牌 有保障 请客送礼拿出手!**

“借问酒家何处有,牧童遥指杏花村”。唐代大诗人杜牧的一句经典绝唱使得山西杏花村名扬天下!汾酒集团盛世家宴酒,以“普及清香型白酒文化传播”为己任;“把名酒变民酒,飞入寻常百姓家”为使命,特在聊城举办的惠民活动!全市限量3000箱,兑完活动即止!请读者切勿错过本次机会,赶快看看你家里有没有尾号带9的100元钱。



美酒千家醉 盛世杏花村

盛世家宴自2016年全国上市以来,根据汾酒集团提出的“清香天下”的美好愿望,换购活动在上海、昆明、太原、济南、合肥、南京、大连、郑州、武汉、石家庄等国内各大城市掀起抢购热潮,火爆的销售场面上很多消费者感叹真是一箱难求;充分体现了消费者对盛世家宴酒品质、企业文化、产品价格体系的高度信任。本次聊城品鉴活动的酒水,除了有53度经典款和42度喜庆款外,我们还准备了少量53度高端盛世家宴20年陈酿系列酒,成本价供聊城市民选择!



**42度喜庆版**  
规格:475mlX4瓶/箱  
尾号带9百元兑换



**53度经典版**  
规格:475mlX4瓶/箱  
尾号带9百元兑换



**53度20年陈酿**  
市场价3588元/箱  
特惠价598/箱

活动时间:10月12日—3000箱兑完为止(早8:00—19:00)

咨询电话 **18766180890 18396860890**

活动地址:聊城市东昌府区东昌东路50号光岳宾馆(市机关第一招待所)一楼大厅

乘车路线:2路、6路、10路、19路、235路、351路、329路、332路、436路到光岳宾馆下车即到!



本次活动汾酒集团郑重承诺,质量保真,假一赔万。

诚招聊城市县代理商