

首届全国工商联主席高端峰会在济举行

让民企更有获得感 收益率满意度

本报济南11月8日讯(记者 高寒) 11月8日,首届中华全国工商业联合会主席高端峰会在济南举行。来自全国工商联和各地工商联代表、省内外知名民营企业代表等500余名嘉宾齐聚一堂,围绕坚持改革开放、坚定发展信心,共商高质量发展大计,共享新时代的山东机遇。

全国政协副主席、全国工商联主席高云龙出席峰会并作主旨讲话,山东省委书记刘家义致辞,中央统战部副部长、全国工商联党组书记、常务副主席徐乐江主持,山东省政协主席付志方、省委副书记杨东奇出席。

高云龙在讲话中强调,要充分认清习近平总书记在民营企业座谈会上重要讲话的时代意义。习近平总书记主持召开高规格的民营企业座谈会并发表重要讲话,是中国共产党领导民营经济发展的一个重要里程碑,必将载入民营经济的发展史册。各级工商联要把深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,作为当前和今后一个时期的重要政治任务,抓好理论武装,真正用习近平总书记重要讲话精神武装头脑,指导实践、推动工作;推进其在非公有制经济领域落地生根,在企业发展中开花结果。

高云龙强调,各级工商联要深入民营企业了解情况,及时反映企业诉求,帮助企业解

决实际困难,支持企业创新发展。高云龙表示,山东自古重仁重义,礼信相济,相信在山东省委、省政府的坚强领导下,山东一定能够更好地发挥民营企业作用,走出一条新旧动能转换的路子,为我国新旧动能转换提供样板模式。

刘家义在致辞中代表山东省委、省政府和1亿齐鲁儿女,对峰会召开表示热烈祝贺,向各位来宾表示诚挚欢迎。

刘家义说,民营兴则山东兴,民企强则山东强。改革开放40年来,民营经济对山东发展贡献巨大,功不可没。我们将持续打造精准管用的政策体系,让民营企业更有“获得感、收益率、满意度”;持续搭建多元开放的平台载体,为民营企业交流合作、投资创业拓宽渠道,提供更大的舞台;持续营造舒心贴心的营商环境,打造“一次办好”品牌,构建“亲”“清”新型政商关系;持续弘扬创新实干的企业家精神,在全社会营造尊重企业家、支持企业家、爱护企业家的浓厚氛围。山东将在全国工商联的鼎力支持、强力指导下,始终把民营企业当做自己的企业,始终把民营企业当做自己人,携手同行,共享机遇,合作共赢,奋力开创更加美好的明天。

会上,有关省领导介绍了山东新旧动能转换综合试验区建设情况,还进行了山东新旧动能转换重点项目签约仪式。



8日,首届中华全国工商业联合会主席高端峰会在济南举行。(山东省工商联供图)

■ 相关新闻

25个项目现场签约,投资总额1029.8亿元

8日,全国工商界知名民营企业企业家齐聚齐鲁大地,充分表达了对山东经济发展的关心和支持,经过参会工商联企业和山东企业的密切联系和对接洽谈,达成了一批合作项目。

当天上午,在济南南郊宾馆蓝色大厅专门举行了山东

新旧动能转换重点项目签约仪式,包括洪泰资本在青岛投资的山东省新旧动能转换洪泰齐鲁新能源产业母基金项目、传化物流集团在烟台投资的传化智慧物流科技城项目、海特集团与山东蓝天航空发展公司在济南投资的航空产业基金项目、中国民生投资股

份公司在济南投资的资产管理投资公司项目、香港世茂集团在日照投资的世界梦中心新商贸项目、京东集团在青岛投资的莱西商事创新合作项目等在共25个项目分5组上台签约,投资总额1029.8亿元,省外合同投资额751.6亿元。

据新锐大众

拼多多黄峥： 三年卖出109亿斤农货 扶贫助农是本分

11月8日,拼多多创始人及CEO黄峥参加在乌镇举办的第五届世界互联网大会,受邀在“网络公益与扶贫:消除饥饿与贫困”论坛发表主题演讲,分享拼多多扶贫助农的实践与思考。

黄峥表示,电商企业参与扶贫工作,核心是利用互联网的优势,解决农产品流通问题,让贫困地区有产就有销,多劳能多得。作为一家成立三年的“新电子商务”平台,拼多多平台已汇聚3.44亿用户和超过200万商户,希望通过创新的商业模式和技术应用,对现有商品流通环节进行重构,持续降低社会资源的损耗,为用户创造价值的同时,也致力于为中国精准扶贫和乡村振兴做出应有的贡献。

拼多多用3年的时间,为分散的农产品整合出了一条直达3.4亿消费者的快速通道。经由这条通道,平台将全国679个贫困县的农田和城市的写字楼、小区连在一起,成功建立起了一套以“拼”助捐的可持续扶贫助农机制。

拼多多为国家级贫困县开启“绿色通道”,确保农产品产销对接。黄峥介绍,



拼多多创始人及CEO黄峥在第五届世界互联网大会分享拼多多扶贫经验。

“过去三年,拼多多平台已累计帮扶139,600户建档立卡扶贫家庭,产生超过21亿笔助农订单,累计销售109亿斤农产品,相关交易总额达510亿元。”

“人才下乡”计划启动3年间,平台累积发动超过5万名新农人返乡参与农村双创工作,在全国679个贫困县帮扶起超过10万个商家,直接和间接拉动包括各类平台商家、快递物流人员等超过700万人就业。

持续推出创新性的扶贫助农产品发挥新电商优势。“多多果园”的应用让来自中国贫困地区的新鲜水果走

出大山,每天送出的水果已经超过一百万斤。

拼多多的扶贫助农计划得到了地方政府的大力支持。今年以来,在上海市扶贫办的指导下,拼多多陆续与云南省、新疆喀什、西藏日喀则、青海果洛州等12个省及地区签约,全力推动深度贫困地区农货上行。

黄峥表示,作为一家社会性企业,帮助贫困户脱贫致富是拼多多的本分。未来,拼多多将在国务院扶贫办的指导下,继续扎根中西部、瞄准三区三州地区,帮助贫困户脱贫致富。

(文/金海涛)

对话拼多多创始人及CEO黄峥

拼多多将持续提升供应链优化

第一,在农产品的源头用5G的技术,实现全产业链、全流程的信息汇总;第二,当物联网应用了之后将持续推动中间环节的变革,使之更加匹配农产品流通体系。

电商扶贫一直处于拼多多战略层面

电商扶贫一直处于拼多多战略层面,公司专门成立扶贫办来协调招商运营、产品、技术等大量具体落地工作。这些事对我们来说,一方面是自己的本分;另外一方面,对于新一代的电商来讲,我觉得也是我们的机会,我们本来就是从农货这个地方起来的,离这件事情最近,所以我们是希望把这件事做好,也有信心做好。

农产品扶贫既满足需求 也创造市场

它既在创造市场也在满足需求,两方面都有,所以拼多多才能快速起来。拼多多一开始做农产品的时候,规模

远没有现在大,所以它一定程度是因为先满足了消费的需求,后来随着规模扩大,我们就开始有更多能力来创造市场,毕竟很多地区的特产是真的好吃,产地直发的需求是非常旺盛的。

拼多多助力农村电商品牌化

农村的电商,或者说农产品的品牌化,其实这是一个挺好的方向,农产品有很强的地域性,我们更多鼓励当地的农户以及当地的村、当地的县去做自己的品牌,这一点上,拼多多会给予绿色通道,也有定向的流量倾斜。从我们拼多多的观察来讲,农村电商品牌化会呈现百花齐放的局面,因为这是中国自身的农产品生产决定的。



通过拼多多平台,云南文山雪莲果成了消费者新宠。