

“齐鲁大学生记者节”活动启动

省内已有十余所高校相关专业学生加入

本报济南11月8日讯 “找记者，上壹点”。11月8日，在第十九个记者节这天，齐鲁晚报·齐鲁壹点启动“齐鲁大学生记者节”活动，为我省新闻传媒专业类大学生和喜爱新闻写作的学子们，提供一个展现自我、实现梦想的机会。

据了解，已有山东大学、山东师范大学、山东财经大学、齐鲁工业大学、山东艺术学院、山东政法学院、山东省管理学院、德州学院等省内十余所高校相关专业学生加入这一活动中。

“齐鲁大学生记者节”活动是齐鲁

晚报·齐鲁壹点年底感恩系列活动的第一站，齐鲁壹点为此专门在情报站开设“壹点学院”站点，方便参加活动的大学学生们与记者互动交流。活动将邀请多位记者老炮和网红小编进驻。他们中有第一时间赶赴突发事件现场的文字记者编辑，有扛着“炮筒”闯天下的摄影记者，有遥控无人机的视频记者，也有“嗅觉”敏感的新媒体编辑，还有视频栏目的策划人。在接下来一个月的时间里，记者不仅在线上与大学生们积极互动，还会走进校园与学子们一起开展交流与实践活动。

大学生们不仅可以通过“壹点学院”这一平台与感兴趣的“老编老记们”线上即时沟通交流，共同探讨媒体创意策划与新闻写作技巧，发布自己的新闻作品，还可以@记者与其互动，学生们的优秀作品还有机会在齐鲁晚报或者齐鲁壹点APP上发表。

真诚地邀请同学们带着作品参加“大学生记者节作品比赛”，让年轻的活力感染身边的每一个人。所有参赛作品会以网络投票和记者导师打分的形式进行评选，最终选出20名优秀作品进行奖励。

“齐鲁大学生记者节”是齐鲁晚报·

齐鲁壹点感恩季活动的一部分，接下来还将在环保、健康、公益等各方面通过线上线下互动的方式回馈社会各界对齐鲁晚报·齐鲁壹点的支持与厚爱。

(本报记者)



扫码加入壹点学院



来自萨尔瓦多的杜约翰正在手工冲咖啡。

58个“一带一路”沿线国家深度参与进博会

每十件展品就有一件来自丝路

商务部数据显示，此次进博会有来自58个“一带一路”沿线国家的1000多家企业参展，占参展企业总数的近三分之一；参展面积达4.5万平方米，占企业展总展览面积的16.5%。参展展品涵盖农产品、日用消费品、服装服饰等多个门类。11月8日，记者在进博会国家展上看到，许多“一带一路”沿线国家都将本国与中国切合度最高的产品展示了出来，其中不少产品都是首次进入中国，他们正积极寻找在中国的代理商，而观众也希望能在这里发现商机。

文/片 本报记者 张玉岩

刚建交的萨尔瓦多想把咖啡卖到中国

在进博会国家展区，今年8月刚刚与中国建交的萨尔瓦多也设立了展馆。萨尔瓦多是中美洲人口最密集的国家，建交之初就表示期待参与“一带一路”。

展台上，许多来自萨尔瓦多的咖啡品牌现场手工冲咖啡，吸引了不少观众排队。Café Café品牌亚洲区的销售总经理杜约翰介绍，他们的品牌拥有萨尔瓦多最大的烘焙厂，而中国的咖啡市场就像几年前的红酒市场，还没有完全打开，潜力也很巨大，未来会有越来越多的高端咖啡品牌进入中国，他们已与亚洲新加坡、韩国以及中国香港等国家和地区有合作，这次十分希望能在中国内地找到合作伙伴。

像萨尔瓦多一样，很多国家都将本国与中国切合度最高的产品展示了出来。

作为全球第十大农业出口国，墨西哥带来的产品叫人垂涎欲滴，墨西哥国家馆工作人员介绍，墨西哥是世界最大的产银国家，也是世界最大的牛油果出口国。这次展出的产品从金黄硕大的菠萝到清香浓郁的牛油果，再到麦香爽口的啤酒，无不吸引大家前来品尝。

记者了解到，进博会有82个国家、3个国际组织、71个展台。而整个进博会有全球130多个国家和地区，3000多家企业参展。如果用“一带一路”的概念计算，每3个参展商中，就有1个来自“一带一路”沿线及相关国家和地区，每10件展品中，就有1件是从丝路走来。

南非宠物食品品牌想找到合适代理商

在南非展区，一个宠物食品品牌希望能在中国内地找到合适的代理商。

这个叫Nandi的品牌在南非是宠物食品行业的领导者，虽然成立仅仅两年，但是发展的速度非常快，从最初的

十几个人已经发展到了100多人。企业负责人Seda介绍，目前，他们的企业向11个国家和地区出口，包括英国、美国、马来西亚、新加坡以及中国香港等。

这次在进口博览会上，是Seda以及他们自己的宠物品牌Nandi第一次到中国内地来，Seda希望能在这个展会上找到他们在中国内地的代理商。在来之前，Seda做过功课，研究了中国内地近10年宠物行业的发展趋势，他发现中国内地越来越多的人在养宠物，而且人们愿意在宠物身上花钱，中国内地的市场潜力巨大，是他们排在前五位的目标市场。“我们现在每个月出口50吨左右，但是我们的产能是100吨，依然还有50吨的产能能为中国内地提供。”在采访过程中，Seda说。

“我们这次来世博会就非常希望找到一个理想的代理商。”Seda说。

直接跟厂家谈判省去不少中间环节

对于观展的企业来说，这些首次进入中国的产品也给了他们新的启发。

河南三剑客农业股份有限公司董事长李益民就从展会上获得丰厚收获，8日一天他就安排了满满7场商业洽谈。李益民介绍，三剑客农业股份有限公司主要是做农产品相关，最主要的产品是乳制品，此次前来观展，就比较关注农业方面。

“对我来说收获还是很大的，发现了以前没有发现的新商机。”李益民说。比如，在大家的印象中，乳制品比较发达的地区就是澳大利亚、新西兰、加拿大、欧洲等，但是让李益民没有想到的是，南美洲的乌拉圭乳制品也相当顶级。乌拉圭号称“南美瑞士”，风景优美社会安定，最主要的是气候条件非常适合牧草生长，产的牛奶也非常优质。

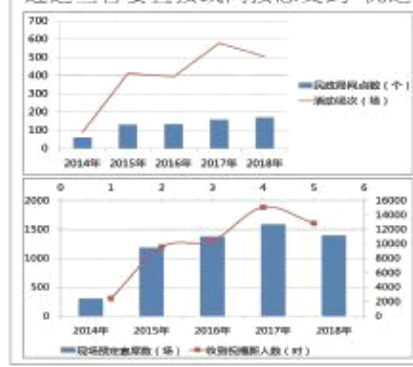
李益民安排的7场谈判，主要都是原材料进口方面，比如奶粉、乳清粉，包括黄油、奶油等。“我们以前的原料进口，相当一部分都是通过中间商，这次可以直接跟厂家谈判，省去了不少中间环节。”

今年光棍节，泸州老窖六年窖送大礼助你脱单

昨天，笔者收到了老同学杨先生撒的狗粮：将于11月11日和女友领证结婚。能在“光棍节”这天正式告别单身，二位新人都觉得很有意思。原本父母在黄历上挑了个吉日，但二人坚持要在“光棍节”领证，父母最终也答应了。

过去5年，超过10万新人收到喜酒祝福

各大喜庆的节日，也是新人们扎堆领证结婚的时候。当今随着网络文化的盛行，各大网络节日反而成了许多年轻人结婚择日的上选。在这些节日的民政局门外，总能见到排队领证的长龙和各类喜庆产品的推广，其中有着“优选喜酒”之称的泸州老窖六年窖可谓佼佼者。每年的双十一，214情人节，520，七夕等节点上，全国各地多处民政局都能见到泸州老窖六年窖的情影。大型公益活动“结婚领证送祝福”已持续多年，在别有意义的新婚节点将喜酒赠与新人，为他们的喜庆时刻增光添彩。自2013年开始，此项活动已在全国700个民政局举办了2000多场，超过5万对新人收到喜酒祝福，现场预定喜宴近6000场，超过200万人通过这些喜宴直接或间接感受到“优选



喜酒”的喜庆魅力。

自2005年上市以来，泸州老窖六年窖坚持“顺文化”品牌理念，以“一路顺，六六顺”为品牌主张，旨在让消费者分享优质产品的同时，祈盼成长顺、学业顺、爱情顺、事业顺、家庭顺、健康顺等给予消费者最真挚的“六六顺”祝福。主攻喜庆宴席消费，为老百姓婚嫁添丁、福寿年高、喜庆团圆、金榜题名、事业成功、乔迁新居等“喜庆时刻”喝彩。

多重礼遇双十一，打造“顺文化”白酒

正是因为“顺文化”理念，在已销售的泸州老窖六年窖产品当中，70%用于庆功、婚宴、寿宴、升学宴、团圆宴及节日庆祝等喜庆活动，品牌形象早已深入人心，获得了中国大众宴席市场消费者、行业媒体的一致认可。自2010年起，泸州老窖六年窖连续八年荣获全国主流报媒推荐“消费者优选喜酒”。

在产品的开发和升级中，泸州老窖六年窖不断听取消费者心声，让产品本身也充满“顺”的韵味：“柔顺醇和，丰满圆润”，更加符合现代人健康饮酒、轻松饮酒的消费需求。

“今年的双十一，泸州老窖六年窖将一如既往地开展‘结婚领证送祝福’活动。届时更有‘微信集赞’、‘超值购酒’等多重礼遇，为‘光棍节脱单’的新人们送上诚挚祝福。我们将坚持不懈地把这一品牌活动延续下去，为万千喜事增光添彩。”