



红叶节期间,垛庄莲华山景区游客如织。



红叶游只靠颜色 市场就会给脸色

红叶经济亟待解决“靠天吃饭”留不住人问题

文/片 本报记者 王杰

“靠天吃饭”只做一季生意 红叶落了就清闲下来

在济南南山发展红叶旅游经济,挖掘红叶资源的过程中,接待能力不足成为制约大部分景区发展的瓶颈,红叶旅游产品季节性很强,一年中游客量高峰时间不到一个月,红叶资源面

临“靠天吃饭”的脆弱。

与市里众多饭店晚上生意忙的经营状况不同,马春香的农家乐饭店主卖午餐。11月3日15点,接待完最后一桌客人,清扫干净餐桌,马春香一天的生意基本已告结束。“旺季很火爆,淡季很冷清,冬季甚至会暂时歇业。”面对红叶节期间的自家饭店一座难求、天天爆满的火爆,兴奋之余,马春香更多的还是冷静。因为她清楚每年甚至一天中明显的淡、旺季。

鉴于白天忙,晚上闲的现状,马春香在明水开了一家饭店,开始了“白天垛庄,晚上章丘”的两头跑生活。此外,在接待游客、旅游团的基础上,马春香的农家乐饭店还尝试着承接婚宴,并且售卖各种山货特产,“上周承办了一个婚礼,昨天还卖出去三四百个(捆)葱”。

济南南山众多红叶景区内的农家乐、酒店都面临着“靠天吃饭”的情况。垛庄红叶火了,原本悠闲的小镇被游客堵得水泄不通,游客数量远远超出了它的接待能力,许多客人要在小门外等上好几个小时才能进来吃顿午饭。而红叶凋落,小镇又清闲了下来。“要是接待不了的客流量可以分流到平时该多好。”马春香和她的乡亲在心中无数次生出这样的想法。

如今,红叶资源“靠天吃饭”,让济南南山不少农家乐饭店老板索性只做一季,然后进城里务工,到了夏秋再回家乡开门迎客。“家家户户都指望早日回本盈利,可红叶不红,游客不来,谁也没办法。”马春香说。

发展采摘深度游 摆脱红叶游季节性

相对于经营农家乐的村民,不少村民认识到:红叶旅游的季节性限制了乡村旅游发展,如何突破局限才是关键。为此,不少村民尝试着发展农业深度旅游,摆脱红叶游的季节束缚。

2016年春,在外打工8年的东车厢村村民马延鹏因家乡“五彩山村”旅游项目开始,回到山村寻商机。今年红叶节,马延鹏卖出蜜薯5万余斤,营业额达到近10万元。

“红叶节过了,游客都不来了,地瓜怎么卖?”尽管销量可观,但马延鹏很清楚并不乐观,“如何才能让游客一年四季都有玩的?”回家两年,这是马延鹏思考最多的问题。

苦思之后,马延鹏开始转换经营思路,决心发展农业深度旅游。为此他承包了50多亩山地,除了种植改良蜜薯,他还种上杏树、樱桃、雪梨、枸杞、

石榴、无花果等。“下一步,我们主打珍珠油杏,游客春天来了看杏花,摘樱桃,夏天避暑,秋天摘杏、赏红叶,这样一年四季都有的玩。”

此外,马延鹏还计划发展民宿,让那些慕红叶之名而来的游客留下来。如今,马延鹏已经租下了两间年久失修的石头村屋,他计划着再找几间村屋,来打造成民宿。“房子我自己花钱装修,还付给房东租金,一租就租20年。”

“两年后,这里也会大变样。果树都长成了,游客采摘、体验游都可以,他们都愿意住下。”对于未来,马延鹏自信满满。

五彩山村二期重点建民宿 让红色游为绿色游开路

垛庄镇政府旅游办工作人员坦言,在红叶旅游经济迅速发展的同时,限制其发展的的问题也逐渐显现,其中接待能力不足成为最大的发展瓶颈,“人来了留不住,红叶旅游的效益大为降低”。

为此,垛庄镇也尝试着发展民宿,推出了乐谷山居精品民宿,总共50个房间,可住100人。9日上午,记者来到垛庄镇东车厢村和十八盘村,村内的慢行步道经过整治,主要以石块和木材为材料。穿行于村间小道,能看到水井、石磨、土坯房子,村内的布置可让不少市民回忆起上个世纪六七十年代的乡村生活。

这两个村一共建设了八处民宿,两处木屋,两处农家乐。“红叶节的确火爆,但旅游淡季就无人问津。”村内一位村民说道。

垛庄镇政府旅游办工作人员介绍,所有民宿日接待量只有100多张床位,除了能接待小型旅游团,大型旅游团难以接待。但景区和垛庄镇在红叶节期间却要面对每天涌入的数万名游客,因此,许多游客不得不到离景区很远的地方吃住,甚至到章丘市里去住。

“下一步,我们将重点打造精品民宿。”垛庄镇旅游办工作人员介绍,2018年垛庄镇已投资7000多万,建设了红叶节游客服务中心,并将进行五彩山村二期工程,重点进行民宿建设。

垛庄镇政府旅游办工作人员表示:将“垛庄红叶”塑造成为品牌,深入挖掘当地的红叶资源,找准有效切入点,打造出全新的旅游产品,是下一步旅游工作的重点。而以“红叶经济”带动南山的绿色生态旅游发展,则是旅游规划的真正目的——用红叶吸引游客,从而带动“红色”特色旅游发展,让“红色”旅游为“绿色”旅游开路。

高价回收茅台酒

明码实价 诚信第一 正规收购

济南站(老酒征集)
现场免费
鉴定 评估 变现

中国藏酒协会为了更好的普及老酒知识文化,保护老酒资源,避免老酒由于保存不当,出现少酒、受潮、蒸发、品相破坏等现象,本单位特举办此次活动,可为广大市民朋友免费鉴定老酒真假,只要您家中有1960—2018年茅台酒一律现金高价收购,单瓶、整箱均可。

征集范围:新老茅台、五粮液、洋酒,以及2000年以前生产的,剑南春、郎酒、董酒、古井贡酒、洋河大曲、虎骨药酒等地方知名高度名酒,整箱单瓶都可带来现场鉴定,评估、变现收购。

本次收购正规,价高、机会难得,对于年纪偏大,不便来到现场的,我们提供当天电话预约,免费上门收购服务,价格不变。

济南地区均可上门

收购时间:11月9日—11月14日(早7:30—晚6:00)。
收购地址:(泉城大酒店B座四楼0415会客室)济南市南门外大街2号。冻源大街与南门外大街交口。
收购电话:

150 6901 8838

乘坐以下公交线路均可到达:k39.k49.k52.k80.k96.k102.k113.k165到银座商场下,k36.k55.k70到舜井街下车一百米到达。

1斤装茅台价格表

(要求53度及以上,保存较好,酒满)

年份	价格
2016年茅台酒	1480元/瓶
2015年茅台酒	1500元/瓶
2014年茅台酒	1550元/瓶
2013年茅台酒	1580元/瓶
2012年茅台酒	1600元/瓶
2011年茅台酒	1700元/瓶
2010年茅台酒	1800元/瓶
2009年茅台酒	1900元/瓶
2008年茅台酒	2000元/瓶
2007年茅台酒	2100元/瓶
2006年茅台酒	2200元/瓶
2005年茅台酒	2400元/瓶
2004年茅台酒	2600元/瓶
2003年茅台酒	2800元/瓶
2002年茅台酒	3000元/瓶
2001年茅台酒	3300元/瓶
2000年茅台酒	3500元/瓶
1999年茅台酒	3800元/瓶
1998年茅台酒	4200元/瓶
1997年茅台酒	4500元/瓶
1996年茅台酒	5000元/瓶
1995年茅台酒	6000元/瓶
1994年茅台酒	6500元/瓶
1993年茅台酒	7000元/瓶
1992年茅台酒	7500元/瓶
1991年茅台酒	9000元/瓶
1990年茅台酒	8500元/瓶
1989年茅台酒	9000元/瓶
1988年茅台酒	9500元/瓶
1987年茅台酒	10000元/瓶
1986年茅台酒	10500元/瓶
1985年茅台酒	11000元/瓶
1984年茅台酒	11500元/瓶
1983年茅台酒	12000元/瓶
1982年茅台酒	12500元/瓶
1981年茅台酒	13000元/瓶
1980年茅台酒	14000元/瓶
1979年茅台酒	15000元/瓶
1978年茅台酒	18000元/瓶
1977年茅台酒	20000元/瓶
1976年茅台酒	25000元/瓶
1975年茅台酒	30000元/瓶
1974年茅台酒	35000元/瓶
1973年茅台酒	40000元/瓶
1972年茅台酒	50000元/瓶