

还在网上盯着购物车?你out了

双十一来齐鲁购车节抢车吧

一年一度的双十一又要来啦,大家心仪的商品是不是已经早早加入了购物车,就等双十一买买买了,11月10日-11日,齐鲁购车狂欢节也给大家准备了近50多个汽车品牌,400款热销车型任大家随意挑选,庞大阵容开启年终特价钜惠,购车更有多重豪礼免费领取。



品牌齐聚多,心仪车型应有尽有

本届齐鲁购车狂欢节是齐鲁晚报联合五十余家知名汽车厂商联手呈献,四百多款畅销车型集体亮相济南高新国际会展中心一层,开启购车狂欢。宝马、红旗、上汽大众、广汽丰田、三菱、宝沃、长城、WEY、吉利、领克、荣威等品牌将悉数到场,家用小轿车、SUV、商务车等数百款车型应有尽有。更有时下多款热门车型登台亟待市民朋友前来全方位体验心仪车型。选车不必再东奔西走,在车展现场轻松看遍心仪车型,不仅货比三家还能享受更多优惠。

优惠空前,购车就送豪华礼包

众所周知,第四季度历来

是汽车厂商大促的重要时期,此次购车狂欢节更是受到了参展品牌厂商及经销商的高度关注,纷纷拿出最大的诚意,用更多的优惠来回馈广大客户。同时本次购车狂欢节主办方更是推出豪华大礼现场派送!车展期间每天到场的前500名顾客凭邀约短信均可免费领取收纳箱一个。不限车型,不限价位,现场订车即享价值万元大礼包(不含工时费),每车有份,即定即有。购车抽奖活动也会在展会现场持续进行,液晶电视、折叠自行车、车载冰箱、行车记录仪等礼品让你拿到手软。

本届购车狂欢节不仅品牌多、车型全、冰点价、礼品多,车模走秀、网红直播、舞蹈表演、互动游戏等多种主题活动燃爆眼球,这场香车美女的饕餮盛宴都会让你不虚此行!

活动一:签到礼 每天前500名到场观众,凭邀请短信签到,就可以领取一份精美的送

到礼品。**活动二:订车礼** 现场购车即可获赠价值万元大礼包一份(不含工时费)。

活动三:抽奖礼 现场购车还可参与抽奖,液晶电视、车载冰箱、拉杆箱、行车记录仪、车载应急包等等,百分百有奖,礼品丰厚等您来拿。

活动四:互动礼 车展期间,还有主持人与车友朋友进行现场互动,参与互动就有机会获得主持人送出的精美礼品。

在齐鲁购车狂欢节现场,您可以省时、省力、省钱、省心买到心仪的爱车。冰点的价格、丰富的车型、诱人的活动,在这里你统统可以找到,让我们共同期待吧。

展会时间:2018年11月10-11日

展会地点:济南高新国际会展中心一层

(张永森)

试驾别克新一代中级车

感受“车联无限,智行在线”



非常适合走走停停的城市路况。驶离市区,直上高速,别克新一代中级车试驾会,记者全面体验了2019款别克英朗、阅朗和GL6互联版,感受到了来自别克最新的互联科技。

11月6日,在古城西安举行了“车联无限,智行在线”别克新一代中级车试驾会,记者全面体验了2019款别克英朗、阅朗和GL6互联版,感受到了来自别克最新的互联科技。

作为试驾的第一步,远程操控就让笔者提前一睹了别克互联车型的“高手”风采,通过安吉星手机应用便可启动车辆、打开空调暖风以及打开车门、车窗、天窗、后备厢,操作便捷。中控台上的7英寸高清触摸屏感应灵敏,既可收听自己想听的歌曲,也能很方便地获取包括天气、股票、限行、违章以及车主教学等丰富信息。

发动引擎,别克1.3T双喷射涡轮增压发动机迅速响应,初段起步感觉轻松,不拖泥带水,低速大扭矩的特性

非常合适走走停停的城市路况。驶离市区,直上高速,别克新一代中级车试驾会,记者全面体验了2019款别克英朗、阅朗和GL6互联版,感受到了来自别克最新的互联科技。英朗、阅朗搭载新一代Ecotec双喷射涡轮增压发动机,实现了动力性能和燃油经济性的同步提升,更获得了“‘中国心’2018年度十佳发动机”的殊荣。试车过程中,能够明显感受到英朗和阅朗不俗的动力表现。尤其是进入高速路段,1.3T Ecotec双喷射涡轮增压发动机提速表现强劲,低转速时可以获得更大的扭矩爆发力。持续加速时,发动机在各个转速区间也都有着稳定的动力输出和运转平顺性,让车辆十分从容地一路飞驰。试驾最后,我们特别“检验”了一下英朗和阅朗的油耗,平均维持在6-7升,作为城市日常通勤的座驾是再好不过了。(夏风白)

法兰克福展览集团亮相进博会



11月5日,首届中国国际进口博览会(进博会)在上海盛大揭幕,法兰克福展览集团举办了一场贵宾交流活动,向各方展现其在专业国际贸易展览会

的风采,旨在向中国市场传递集团与进博会主题高度吻合的企业核心理念,为中国与世界各地构建商贸桥梁。

集团总裁兼首席执行官马赋康先生表示:“首届进博会开幕日取得了巨大成功,对于参与其中的我们而言,可谓收获良多。来自全球各地的进口商和出口商汇聚一堂,共同欢庆这一国际贸易合作盛会。我们也通过进博会的平台,展示

了集团旗下近150场全球展会如何助力客户实现业务国际化。这个展会更是中国市场存在巨大进口潜力的有力见证。希望在未来5天的展期,我们能充分呈现集团在中国举行的逾30场展会的优势,帮助各大国际品牌把握眼前商机。与此同时,中国企业也可以凭借我们的国际贸易展会走向海外市场。”

(刘庆义)

10.9万元起,哈弗F7全球首发



11月6日,哈弗F系旗舰车型,AI智能网联SUV——哈弗F7在上海全球首发,新车推出1.5GDIT、2.0GDIT两种版本,共6款车型,售价10.9万-

14.9万元。哈弗F7采用极智锋睿原创设计语言,以五星安全标准打造,拥有远超同级的智能安全配备,整车AI智能科技集成了超级语境识别、车联网、在线娱乐等功能。新车搭载1.5GDIT/2.0T+7DCT两款黄金动力组合,工信部油耗仅为6.8L。长城汽车股份公司副总裁兼销售公司总经理李瑞峰表示,哈弗F7不仅仅是哈弗有史以来最好的一辆车,更是哈弗

首款以全球化思维打造的全新旗舰车型。由哈弗F7开始,哈弗将以更加宏大的全球化战略布局,向着全球SUV领导者的目标挺进。未来,伴随着AI智能网联SUV哈弗F7的上市,哈弗将以AI之名,定义中国下一代SUV——AI汽车的标准。从质造到智造,哈弗H6和哈弗F7已成双雄合力,必将助推哈弗全球化发展目标的实现。

(陈颖)

广汽讴歌全新RDX震撼上市



11月6日,GAC Acura Night在云南丽江开启了一场声光影的极致盛宴,来自全国近500家媒体,共同见证广汽Acura全新品牌世界“我是不同”的震撼发布,并迎来广汽Acura全新重磅车型ALL NEW RDX的正式上市和市场建议指导价格的发布,其市场建议指导价为32.8万-43.8万元。

除了激情澎湃的表演,GAC Acura Night 现场更是星光璀璨。著名导演、演员

姜文以广汽Acura全新品牌代言人的身份闪耀登场,生动演绎了全新品牌世界观的理念精髓。姜文先生极具个性的气质形象,坚持自我的作品风格,及其在中国影坛的特殊地位,把“I am different”全新品牌世界观更具象地烙印于现场每一位来宾的心中,传递给更多坚守自我,努力实现自我价值的年轻精英人群。

以全新品牌世界观为再度突破的基石,广汽Acura将启动全新的品牌营销活动,通过构建全新形象的特约店等一系列创新行动,力求在品牌营销上掀起新的风潮,为更多精英人群带来焕然一新的品牌体验。(杨美玲)

东风日产携手壹基金走进贵州

为助力山村儿童拓展视野,启迪科学思维,11月6日,东风日产携手壹基金,在贵州兴义正式拉开“东风日产阳光关爱公益计划”序幕。来自东风日产、壹基金、经销商以及全国各地媒体的领导及志愿者组成爱心团队,前往本次公益行动的首站——贵州兴义海拔达1800米的小学,正式开启为贫困地区孩子们搭建科学启蒙平台,照亮童梦的公益之旅。

此次公益计划,东风日产在延续往年爱心成果的基础上,为爱升级,从专业角度规划软硬件的助学帮扶。在为期一个月的时间内,东风日产将立足受益者需求,通

过捐建“阳光童梦教室”、“阳光操场”并设计配套启迪课程、开展学校探访、组织阳光小记者团等举措,跨越贵州、四川、湖北等地开展覆盖14所小学的助学公益活动。此次公益行动中,由东风日产领导、壹基金、专营店等志愿者组成的“阳光爱心大使”,不仅共同见证“阳光童梦课堂”、“阳光操场”的投入使用,并以“插班生”身份,融入贵州兴义的孩子,一起体验专业思维启迪课程。接下来,东风日产阳光关爱公益计划将持续展开,活动当地专营店也已经开展对社会爱心人士招募。

北京现代济南金天易盛大起航



11月3日,北京现代济南金天易4S店盛大开业。济南金天易是北京现代官方授权的标准化4S店,隶属于山东金

万通集团,位于交通便利的槐荫区济齐路267号(匡山汽车大世界东区北门对面),是距离济南市最近北京现代4S店。毗邻北园高架、二环西高架,看车养车都十分方便。11月3日也是山东金万通集团发展历程中又一个值得纪念的日子,北京现代金天易的开业,标志着山东金万通集团已成为集北京现代、东风悦达起亚、

东风本田、宝沃汽车、上汽雪佛兰、江淮汽车、东风风神、比亚迪8个汽车主流品牌为一体的综合性汽贸集团。

济南金天易是北京现代品牌在济南的最新标准形象店,它的建成投入使用也丰富了北京现代品牌在济南的整体布局,将全面提升北京现代在济南地区的功能和形象。(韩亮)