



▶▶ 聚焦万达广场·欢乐小镇(一)——

配套并进, 大境初现



万达广场·欢乐小镇鸟瞰图。

◎ 核心提示 ◎

- 满足消费者休闲体验式购物和“一站式”服务的需求
- 全力打造4A级文化旅游景区
- 万达广场·欢乐小镇实行“商业+文化旅游”发展战略

路网先行, 配套并进。

一边是马上封顶的项目主体工程, 一边是即将贯穿通车的路网干道, 这是眼下万达广场·欢乐小镇最为直观的感受, 一派热火朝天的景象助力万达广场·欢乐小镇大境初现。

作为聊城市重点招商引资项目, 万达广场·欢乐小镇项目位于中心生活服务区, 地理位置优越, 东至城市主干道柳园北路; 西至所规划的150亩东昌公园; 南至规划建设的新江路; 北至规划建设的天乐街, 其中正在施工中的城市主干道香江路于项目中间穿行而过。

万达广场·欢乐小镇1公里商圈半径辐射约15万人, 项目整体区域改造完成后常住人口将突破30万人, 2公里商圈半径辐射现有常住人口约



香江路施工进度航拍图。

45万人, 3公里商圈半径辐射现有常住人口约60万人。

为了缓解万达广场·欢乐小镇周边交通压力, 避免出现道路交通拥堵问题, 方便市民出行, 现已启动对项目周边整体路网配套的提升工作。项目周边道路主要是香江路、电大路、新纺街、天乐街和柳园路的拓宽建设, 其中香江路, 电大路规划长度900m, 道路宽度46m, 现已开工建设, 香江路(卫育路至新纺街段)计划11

月底完成主路面施工, 电大路计划12月中下旬完成主路面施工。

随着上述道路的落成通车, 将有效满足万达广场·欢乐小镇周边区域日益增长的交通需求, 对进一步改善市民出行环境, 提升市民生活质量, 助推主城区全面扩容提质, 提升城市功能和品味具有重要意义。

未来聊城将按照“西展、东控、北优、南拓”总体策略, 拉大城市框架, 培育组团式、紧凑集约、功能复合的

城市空间结构和形态, 总体上形成“一城(聊城市中心城区)六区(六个城市功能区)”布局结构。中心生活服务区将承载城市目前最核心的商业、商贸、文化服务、医疗和生活居住功能, 以及以古城、东昌湖为核心的旅游服务功能。

欢乐小镇奥特莱斯购物中心一楼布局7条文化情景主题街区景点; 二层布局打造5条民俗文化特色主题情景街区景点等。建成后的欢乐小镇, 拥有东昌公园、屋顶文化公园、非遗展览馆、东昌府展馆等大小365个文化旅游景点, 还将打造欢乐跨年灯会、樱花节、美食(啤酒)节、家居建材博览会等四个永久活动会址, 为聊城居民以及周边各地市游客提供一个休闲、娱乐、怀旧、弘扬传统文化的区域, 同时也可以永续解决商业经营所需的人气问题, 必将成为聊城市文化旅游商业新中心。

2019年10月19日, 万达广场和欢乐小镇奥特莱斯购物中心将同时开门纳客。届时, 这两个全客层时尚精品标杆购物中心, 将为聊城及周边市民提供全新的消费升级体验, 大境初现, 不负期待。

(张超)



千岛樱花花海景区效果图。



传统建筑上海新天地效果图。