

# “全员加薪”让员工共享发展成果

## 评论员观察

本报评论员 朱文龙

据报道,自2019年元旦起,格力公司根据不同岗位进行了薪资调整,总增加薪酬在10亿元以内。按照格力员工的人数来测算,每月人均加薪1000元以上。

根据“效率工资理论”,加薪属于给员工的“礼物”,它可以增强员工对企业的归属感,提高员工的工作效率,从而让企业获得更好的收益。在目前环境下,格力公司“全员加薪”的举动,无疑是稳定人心之

举,向员工传递同甘共苦的企业价值观,为未来的发展做好更充分的准备。

对于格力公司来说,这次给员工涨薪是有底气的。该公司三季报显示,格力电器2018年前三季度实现营收1501亿元,同比增长33.94%;实现净利润211.2亿元,同比增长36.59%。相比之下,有些企业就没有这么“幸运”了。如今不少企业遇到了经营上的困难,为了应对困局,裁员降薪成为这些企业“过冬”的不二法门。当然,在有些情况下,裁员也是企业竞争淘汰机制的内在要求。通过合理的裁员,使员工感受到市

场竞争压力,从而激发起内在动力,使整个组织充满活力。

不过,也应该看到,一些企业一遇到问题,就急着将“锅”甩给员工,裁员降薪成了应对企业危机的“万能药”。如此一来,员工对企业往往没有归属感,从而影响工作积极性。在动荡感强烈的企业里,员工很难保持一个平和的心态去面对工作,更多则是采取观望、等待或寻找其他出路等消极措施应对,最终损害的还是企业的利益。从这个角度来说,格力的“逆势加薪”给中国企业上了一堂生动的“管理课”。

需要指出的是,我们并不是要求所有的企业都跟从格力“全员加薪”,而是希望其他企业能够认识到,企业的发展固然与企业家的开拓、创新、管理密不可分,但构建融洽、充满人情味的劳资关系也十分必要。企业经营遇到困难,要努力通过实施创新增效、开拓新兴市场等举措进行应对,而不是用简单粗暴的“裁员降薪”来解决。

去年12月,国务院印发《关于做好当前和今后一个时期促进就业工作的若干意见》,提出对不裁员或少裁员的参保企业,可返还其上年度实际

缴纳失业保险费的50%,对其其中面临暂时性生产经营困难且恢复有望的,加大返还力度。在政策层面,为企业树立了重视员工的理念,只有企业与员工连为一体,上下一心,才能更快迎来发展的春天。

在很大程度上,企业对员工的态度决定员工对企业的态度。虽然个别企业经营困难是实情,但放眼望去,总体形势并没有那么悲观,经济前景更值得期待。在这种背景下,及时从格力的“全员加薪”中领悟员工管理之道,也许是一些企业走出困境的必由之路。

# “反向春运”让春节过得更从容

## 一家之言

胡建兵

临近春节,铁路、航空春运抢票大战也日趋“白热化”。由于返乡车票“一票难求”及机票昂贵,今年选择“反向春运”的人群大增,春节去往大城市团圆成新风尚。

“反向春运”是指年轻人将老家的父母和孩子接来自己工作的城市过年,节后再返乡。近两年,既省钱又尽孝的“反向过年”被越来越多人接受,成为不

少在城市打拼的“80后”“90后”陪伴父母过年的“妙招”。

有人认为,只有回到从小长大的家,见到熟悉的亲友和街坊,才有过年的氛围。但现在的“80后”“90后”,绝大多数是独生子女,每到过春节,小夫妻俩苦于分身乏术,为到哪个老的家中过年而烦恼。有的为之产生分歧,竟闹到离婚的地步。“反向过年”,小夫妻俩把双方的老人一起接到自己打工的城市过年,虽然有的小夫妻可能因房屋小等难以安排老人住宿,但想想办法挤一挤肯定还是可以的,老人一

般也不会计较。

很多老人可能没有到过孩子打工的城市,小夫妻俩平时也忙,没有时间陪伴老人和孩子。春节放假了,双方老人来了之后,小两口带着老人在城市里转转,到景区里看看,可以促进双方的感情,也使老人对小两口的工作环境有一个了解。带着老人在自己生活的城市里逛一逛,可以让老人开开眼界,也会让老人真正去感受一下城市里的新年氛围。另外,这也可以让一些城市在春节期间不再沦为“空城”——以往每到春节,很多打工者都回老家了,城

市里变得冷冷清清。

“反向过年”就会带来“反向春运”,有关部门必须做好充分的准备。一是对开往热点城市的车票要适当打折优惠。二是城市里要营造更多更好的过年氛围,让来城里过年的老人好好地感受一下与乡下不同的年味,使老人觉得不虚此行。三是城市居民要有一定的包容度。毕竟,来自全国各地的民众,生活习惯、说话方式、过年风俗等不同,本地市民对此应“喜闻乐见”,足够包容。

如果说,在过去,“反向过

年”更多的是一些干出一番事业的“成功人士”把父母带到城市里“享福”,那如今,邀请父母“反向过年”应该成为更多年轻人的理性选择。越来越多的年轻人选择在城市工作、生活,全家人攒钱在城市买房,身在农村或异地城市的父母“反向过年”其实是一件自然而然的事。“反向春运”既可减轻春运负担,让年过得更从容,又能让小夫妻不再为到谁家过年而纠结,何乐而不为呢?

■投稿信箱:qilupinglun@sina.com

## 公益公信 担当前行

# 山东体彩2018年筹集公益金57.4亿元



年终岁尾,2018年山东体彩工作圆满收官!回首2018年,山东体彩不忘公益贡献初心,牢记责任担当使命,牢牢把握国家彩票的定位、公益彩票的发展方向,围绕人民群众对美好生活向往的需求,强化责任、履责担当,砥砺前行,全年销量252.4亿元,为国家筹集公益金57.4亿元,其中20多亿元用于山东体育事业等公益事业。

2018年,山东体彩围绕“公益公信”的体彩品牌核心理念,开展了形式多样的公益活动。这一年,山东体彩连续第11年开展“情系革命老区 关爱寒门学子”爱心助学活动,出资60万元资助了120名贫困大学新生,使他们顺利迈入大学的校门。品牌活动“中国体育彩票”公益慈善晚会继续开展了41场,出资164万元,现场捐助了400多个困难家庭,晚会参与观看逾10万人次,深受各地群众欢迎,很多地市还通过手机或网络对晚会进行了现场直播。此外,山东体彩还开展了关爱留守儿童、慰问孤寡老人、搭建乡村小学“希望宿舍”、建设“体彩爱心书库”、为交警送伞、为环卫工人送清凉、捐助困难家庭等近百场社会公益活动。

在开展各项精彩纷呈的公益活动的同时,山东体彩牢牢把握

国家彩票的职责和使命,勇于承担社会责任。2018年,山东体彩创新开展“德美山东”文化作品大赛,作品征集范畴扩大到摄影作品及文艺作品,在积极宣扬社会公德良俗,展示发展成就的同时,还进一步弘扬了体彩文化,丰富和提升了体彩文化的内涵。这一年,山东体彩持续开展社会责任建设,发布了“2017山东体彩社会责任报告”,并通过新闻发布会对体育彩票的责任管理和责任实践进行了全面展示。“2017山东体彩社会责任报告”发放到销售场所内和广大购彩者手中,向公众介绍体彩公益属性和责任彩票理念,引导理性购彩行为。

2019年,体育彩票迎来全国统一发行25周年。在齐鲁大地广大体育彩票购买者、参与者的支持下,通过一张张2元一注的体育彩票,千万购彩者的爱心聚沙成塔,助力体彩公益金广泛用于社会保障、体育事业、红十字基金、农村和城市医疗救助、教育助学、扶贫等多项社会公益事业。展望未来,任重道远。山东体彩将凝心聚力,以强烈的责任感和使命感,继续开拓进取,在建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票的道路上行稳致远,奋力走好新时代的体育彩票新征程。(朱德慧)

