



## 别被“四大”拖累,小生们还需好好学习



天天娱评

本报记者 张莹

95后四小生新鲜出炉:刘昊然、易烊千玺、吴磊、王俊凯被网友投票选出。其中年龄最大的刘昊然,1997年出生,其余三位两个1999年,一个00后。几个年轻后生都是少年成名,现又都在大学里学习表演专业,谁能走更远?

这四个小生,显然易烊千玺、王俊凯是靠流量当选,刘昊然、吴磊是演技担当。说实话,表演这个职业,天分很重要,靠歌唱组合成名的流量小生易烊千玺和王俊凯,在这方面差了一截。这两年,TFBOYS一个个长大,除了王源有意继续音乐深造,易烊千玺和王俊凯都转型表演,显然,唱歌并不是他们的强

项。几个男孩的出道,不是靠歌声的优势,而是青春组合包装的产物。转型表演,是最不受限制的,中国最厉害的表演学府录取他们,表演能力和社会名气至少一半一半吧。

不服?就看看易烊千玺和王俊凯的表演业绩:王俊凯除了在《长城》里露脸两分钟,其余角色都需要用百度来查找。不仅如此,《长城》里王俊凯的表演被观众吐槽是唯一一个让人出戏的,还带着四川口音,他出场的一刻大家都笑了,说青涩已经是客气。再说说易烊千玺,我看到他唯一参与的表演是《亲爱的,客栈》,虽然是真人秀,对演员的演技还是有所考量的,和影视剧表演的区别是,一个演别人,一个演自己,而易烊千玺,在这档真人秀节目里,连自己都演不好,看得人尴尬。TFBOYS这三个男孩在《小别离》中客串了几场戏,和同龄的胡先煦、张子枫、赵今麦一比,简直是尴尬的存在,没有那几个小演员的放松和灵动,连眼神都是呆滞的,赶鸭子

上架的即视。

再说说另外两个小生刘昊然、吴磊。刘昊然是最让我认可的年轻一代演员。他,16岁被陈思成选中在《北京爱情故事》中饰演宋歌,首次触电大银幕就以纯真干净的表现获得认可,并凭借该片获得第21届北京大学生电影节最佳新人奖提名。随后,刘昊然在《最好的我们》中扮演余淮,把高中学霸的校园戏演得足足的,一跃成为很多女中学生的偶像。此后,刘昊然没有将自己桎梏在校园中,凭《唐人街探案》中松弛有度的表现力,一举夺得第20届华鼎奖中国最佳新人奖,第二年又凭《唐人街探案2》获第34届大众电影百花奖“最佳男主角”提名。刘昊然长相阳光帅气,可以驾驭不同角色,又有从小习舞的功底,正像颁奖词中所说的“他的身上比同辈小生多了一种稀缺的质感,知世故而不世故”,未来可期。另外一个演技担当小生吴磊,因《琅琊榜》里飞流的角色大受好评,随后也有几部影视剧表现不错,但

在张艺谋的《影》中表现有些暗淡,加之他的外形过于稚嫩,需要面对未来的严峻挑战。

最近一年来,流量几乎成了一个贬义词,有些影视剧被流量弄巧成拙,反而成了拖累,不仅仅是观众,连业内人士也逐渐意识到靠流量的捷径已经走不通,演员的演技是一部作品出彩的重要因素。一批演技派演员脱颖而出,学历最高的翟天临,童星出身的张一山,行走的荷尔蒙朱亚文,扎实琢磨角色的王凯——他们都是凭角色走进大众的视线,靠一个个优秀的影视作品成为流量担当。四大95后小生,还没到开花结果的时候,作为男演员,他们即将面对的是在表演中去掉稚嫩、去掉青涩,成长为角色中的男人。

我们爱用“四大”去做总结,这些对于他们来说毫无意义。先别忙着收割粉丝和人气,但愿四个20岁上下的小生,别被“四大”拖累,好好学习,天天向上。

去年电视剧积压情况严重,超过一半片单未落地

## 2019,电视剧急需“去库存”

每到岁末年初,都是各大卫视公布未来一年片单、招商引资的时节。有媒体近日统计,2017年年底各大卫视公布的片单排播计划,在2018年的执行度并不算高,不足一半的电视剧成功首播,而另外一半多未能幸运面世的剧目,则成了积压剧,要继续走向2019年的电视排播市场。它们的命运仍未可知,而反思这一年的排播风云,也许对指导新一年的电视剧生产更有意义。

### 难兑现!仅47%片单剧“落地”

根据媒体整理的2018年电视剧片单“落地”情况,2017年年末,五大卫视公布的2018年招商片单,经过一年的检验,仅有47.2%的项目实现了真正的“落地”。

“未能落地”的项目大致分为三种情况,一种是受限于政策,电视转网播,如《如懿传》《古董局中局》《武动乾坤》等;一种是因“插播”而临时调整档期,2018年播出的《正阳门下小女人》《我们的四十年》《风再起时》《那座城这家人》等10部剧目,此前均不在卫视片单中;最后一种是未能如约面世,在2018年尚未完成制作的剧目,如《瞄准》《小欢喜》均在拍摄中,《隐秘而伟大》《尉官正年轻》等均在第四季度杀青,项目本身拍摄进度同样影响了上档计划。

这些未能如愿上档的剧目,为一年电视剧排播表留出的空档,则由那些之前并未在片单中出现的剧目填补。据统计,片单以外的已播剧目高达44部(其中4部为双平台联播),甚至超过了片单落地项目。这其中既有“插播”剧的播出因素,也有卫视主动调整排播策略的原因,如过去“流量剧”大户的湖南卫视,在去年

下半年就集中排播了《你迟到的许多年》《风再起时》《那座城这家人》“献礼三部曲”,体现了一线卫视“去娱乐化”“去流量化”的价值导向。

### 风向变!流量剧模式失灵

招商片单不能当真,一直是电视制作行业的某种“潜规则”,但在2018年以前,这种片单失信的原因大多数时候是因为项目本身缺乏招商能力,或内容层面受到限制而“流产”,与市场大环境的关联度不高。但2018年这一年,电视剧排播片单的失信,却直观地反映出市场的巨大变动,政策、市场和内容层面皆发生了翻天覆地的变化。

“在2017年以前,电视台是‘湘江浙沪京、山东天津安徽’八大卫视,电视剧制作方围绕着八大卫视制作了很多高预算的大剧。进入2018年后,电视台格局发生变化,北京、东方、湖南、浙江、江苏五家卫视成为购剧的主要电视平台。”制片人谢晓虎估算,原先五大卫视之外的剧目就会加入竞争排播的阵营,而以五大卫视一年播出70部剧的总量估算,发布片单时大致会有100部待播剧进入片单。等到实际播出时,过于拥挤的排播表并不

能完全覆盖片单剧,挤下来的片单剧必然为数众多。

内容导向上的变化也是直接促使片单剧失约的重要原因,以未能如约出现在电视剧黄金档的《如懿传》和《延禧攻略》为例,“限古令”让过去片单剧中最大的宠儿古装剧,成了最大的变数。古装剧纷纷转网播,刑侦涉案题材也有半数以上未按原计划排播,像郑晓龙导演、公安部金盾影视和最高人民检察院共同出品的《拼图》,在制作完成之后却迟迟未能定档。这让之前因为《人民的名义》而跟风制作的一大批刑侦贪腐剧,都要面临播出被调整的命运。

谢晓虎表示,除了题材上的政策趋严,这一年电视剧大盘的震动和内容市场的风向改变,也直接导致了大批“片单剧”可能不再满足新的市场需求。“流量演员+大IP”模式的失灵,让原先那些被看好的“片单剧”成了高风险剧,陈坤和倪妮主演的《天盛长歌》收视疲软,张黎导演、杨洋主演的《武动乾坤》网络与电视联动也不灵,作为买方的电视台和视频网站自然要对购剧策略进行调整。

### 市场冷!购剧降价前景难测

已经制作完成的电视剧,一旦不能如约排播,不仅意味着内容可能过时,善变的市场环境也会让大剧的制作方从预想的大丰收变成勉强收回成本。

“过去制作成本过亿元的大剧,一般是卖给视频网站单集八九百万元,再卖给电视台单集三四百万元,这种定价能够保证覆盖制作成本并稍有盈利。”一家中型影视公司的发行人员透露,网台联动是一线大剧的优先播出方式,但从2018年年中开始,视频网站开始统一调整购剧价格,动辄过亿元的买剧价格几乎销声匿迹,原先的价格也开始对半折算,一线大剧的购剧价格也只有四五百万元。

即便不能覆盖制作成本,大部分制作方还是愿意“断臂求生”,但求播出,不求盈利。2019年的电视荧屏,也许会成为电视剧的供给侧改革年,“去库存”会是这一年的关键词。

对于那些还未上星的“片单剧”来说,也许这就是最好的结局了。媒体统计的未播剧中,有41.5%(共计13个项目)出现在了五大卫视2019年的新片单中,其中《都挺好》《隐秘而伟大》《如果岁月可回头》《渴望生活》均在两三家卫视招商队伍中。

(李夏至)