

60周年新安利:

用卓越体验提升消费者权益

1月17日,中国消费者协会公布了2019消费维权年主题“信用让消费更放心”。近年来,在大数据、人工智能、区块链等新技术推动下,“线下体验”与“线上社群”深度融合的新零售,让消费不断升级,但假冒伪劣、虚假宣传、霸王条款等损害消费者权益的情况却时有发生。如何才能切实保障消费者的权益?即将成立60周年的安利认为,唯有坚持生产安全优质的产品,优化消费体验,不断满足和保障消费新需求,才能走在保障消费者权益的前列。



安利60年如一日,始终坚持为消费者提供优质产品和服务。根据我国《消费者权益保护法》的规定,消费者享有“7天无理由退货”的权利。为了让消费者享受到国际水准的消费保障,安利在此基础上,推出了30天无忧退货保障机制。在保障期内,顾客如对购买的产品不满意,可以依据公司规定在30天内随时退换货。甚至对于已开封使用的日化产品、美容化妆品等,如果使用未过半,都可退货并获得等值购物券补偿。

安利连续12年荣获中国食品安全年会颁发的“百家诚信示范单位”称号;连续8年荣获中国质量检验协会颁发的“全国产品和服务质量诚信示范企业”称号。安利用优质安全的产品和卓越的服务,让消费不断升级。

多维体验 提供个性化解决方案

面对消费升级和体验经济

大潮,消费者需要的不仅是产品,而是融合产品和服务的个性化解决方案,甚至是一种生活方式。近年来,安利积极动作,陆续实施数字化战略、体验战略和年轻化战略,打造线上移动电商平台,布局线下体验馆、体验店,开展社群经济,为消费者提供全新的安利式O2O卓越体验。



在线上,安利不断完善数字化平台建设,优化网购体验。2017年“安利云购”全新升级,深度整合了包括安利易联网、安利数码港APP等多个PC端和移动端的自有电商平台,可对消费者行为进行记忆与分析,智能化推荐产品,精准化满足和引导消费需求。而2018年9月上线的“安利微购”平台,更是吸引年轻人,在工作之余也能轻松兼职“轻创业”,收入即时可见。截至目前,安利自有线上平台上产生的销售额已超过安利年销售额的80%,发

展成为中国颇具规模的O2O直销电商平台。



在线下,安利的体验实体升级也在稳步推进。从2014年至2019年年初,在国内建成96家体验实体,覆盖了全国核心城市、大部分省会城市以及区域经济中心城市。全国店铺的升级改造预计2019年全部完成,届时现有的266家体验实体及传统店铺,将全面转型为体验实体。通过差异化定位,更好的服务消费者,落实体验战略。

智能服务 时效全面升级



在物流端,安利与京东物流合作,打造高效的物流配送体系,为安利自有移动社交电商平台“安利云购”,提供面向终端消费者的物流配送服务,并为安利提供店铺补货等其他仓储物流服务。目前,安利家居送货一、二线城市24小时即可到达,偏远地区也缩短到3天以内。

随着智能技术的发展,安利早在2017年4月就引入智能客服机器人“小安助手”,7*24小时随时在线,有效解决消费者非工作时间找不到客服咨询、长时间排队等待客服响应等问题,一经推出便受到了市场的热烈欢迎,月交互量高达70万。截至目前,智能机器人可以解决90%的顾客问题,回复准确率高达98%、顾客满意度高达97%,这是安利推进智能客服的高效创新举措。

“3·15世界消费者权益保护日”来临之际,安利再次提醒广大消费者:“正品源于正道”,请选择从安利营销人员、店铺、安利云购等正规渠道购买安利产品,享受安利式卓越体验,莫贪便宜,谨防其他渠道假货侵害。

匠心品质 引领自然生活

在最纯净的土壤种植,在最合适的时间采收。生产的每一步,都严格按照规范,精心呵护,让自然的精华体现在每一个产品中,这就是安利旗下的营养保健品牌安利纽崔莱。从种子到成品,从生产到包装,全程严苛把控,每一步都可追溯,用匠心将最安全优质的产品送到消费者手中。

惊魂60秒,民警上演生死救援

“要不是警官同志,我儿子的命就没有了!”乳山市下初镇东马台石村的谭大爷一边抹眼泪一边激动地说道。

事情要回到2019年3月7日,当日凌晨1时许,山东省威海市乳山市公安局下初派出所接到群众报警称,一辆中型货车撞上一平房大门,请求救助。到达现场后,民警发现车辆仍处于发动状态,并不时发出异响,再看车内已是滚滚浓烟,车辆随时都有爆炸的可能,围观群众害怕车辆爆炸,无一敢靠前。情势万分紧急,来不及过多思考,民警决定立刻救人。

刚打开驾驶室车门,一股浓烟直冲而出,民警不顾烟味呛人,赶忙伸手到车内摸索,发现一名驾驶员神志不清瘫坐在车内,已经失去了意识。民警用力拖拽被困人员的身体未能成功。此时,副驾驶突然窜起的火苗点燃了杂物,借着火光,民警发现驾驶员身上还系着安全带,便赶忙去解安全带扣,而安全带扣已经被倾倒的杂物深深掩埋起来。此时,火势开始蔓延并越来越大,冒着被烈焰灼伤的危险,民警打开副

驾驶侧车门,徒手将正在燃烧的杂物搬离,又只身爬进被火光逐渐填满的狭小车厢,强行解开安全带后,将驾驶员迅速拖出并转移到安全地带,车厢随即被大火完全吞没并发生整体爆燃,全过程前后不到一分钟,现场群众无一伤亡。

因解救及时,驾驶员谭某已无生命危险,现在医院接受治疗,群众对民警进行了感谢。处警民警手部、面部轻微灼伤,因吸入浓烟,肺部不适,经休息后已无大碍。

通讯员 于潘龙

多层辅导确保减税降费政策落地生花



两会刚开完,税务局李爱东同志就上门给我们讲解优惠政策,我们一起算了一下,本来公司二月份应缴纳城市维护建设税等共计是6326元,但按照减半征收新政策才缴纳3265元,一

个月就节省3000多。国家出台‘大礼包’,税务为我们送来‘及时雨’,内心真的是感动满满。”乳山市东方房地产开发有限责任公司负责人宋忞洁高兴地说。据了解,为确保中

央减税降费的政策家喻户晓、人人皆知,乳山市税务局在纳税服务大厅及分局办税点专门设置“减税降费政策咨询岗”和“企业优惠政策咨询服务岗”,开通“分局政策解读微信群”,向企业定期发送减税降费政策及解读116条,解答企业咨询700余人次。同时,他们还专门开展了实地走访活动,对符合增值税起征点调整条件的320余户小微企业逐户走访,手把手地给企业讲政策、算优惠,真正让政策在落地生花、惠泽企业。

(于会永 孙媛媛)

“订单式”服务 税收优惠辅导新模式

中央六项普惠性税收优惠政策颁布后,不管是新会计,还是一些会计“老手”,实际工作中遇到会计和税收政策不一致的地方,就会有困惑。比如说,小微企业所得税的优惠怎么计算,公司新购进的设备怎么计算折旧,公司都应该享受什么优惠……所以,不少纳税人希望获得定制化的培训体验,解决自己在办税过程中遇到的难题。

对此,乳山市税务局从纳税人培训需求出发,创新服务措施,推出了“订单式”培训服务,建立并推行以税源管理单

位为主导的预约培训制度,通过税企QQ群、微信群、办税服务厅LED显示屏等方式,向纳税人发出了调查需求,有培训需求的纳税人,只需要拨打税源管理单位的预约电话或到办税服务厅现场登记培训内容,既可得到相应辅导。

据统计,乳山局今年3个月共收集纳税人问题疑点120多个,有针对性地举办了法规解读、纳税申报表填写和网上报税系统使用等培训共计24场500余人次,培训模式受到纳税人广泛好评。

(宋江波 于会永)

简讯

为了提升师生文明素养,营造美丽的校园氛围,大孤山镇中心学校志愿者服务队开展了“护校保洁我先行”活动。

姜秀妮

为了形成家校教育合力,促进学生健康成长,冯家镇中心学校近日召开了学生家长家长会,家长和教师共同探讨孩子的培养问题。

高静

随着天气转暖,学生溺水事故进入易发、多发期,乳山市畅园学校开展了“珍爱生命,预防溺水”系列活动,增强学生避险和自救能力。

许艾静

为鼓励学生从阅读走向“悦读”,大孤山镇中心学校多举措打造书香校园,形成了“立正求新,崇德尚学”的优良校风。

姜秀珍

近日,冯家镇中心学校开展了消防安全应急逃生演练活动,让学生学会了自我保护,培养了孩子的

消防意识。

为引导学生形成自信乐观的性格,乳山市畅园学校开展“阳光总在风雨后”主题活动,增强了学生心理承受力和直面挫折的能力。

供学生每日晨读,为学生建立自己的精神家园奠定了基础。

宋莲香

为增强自护自救能力,乳山市畅园学校开展了以“牵手安全,平安成长”为主题的宣传活动,提高学生安全意识。

许书花

为了丰富学生的学习生活,冯家中心学校开展了以“晨读、午写、暮诵”为主题的活动,以提高学生的基本素养。

于朋

近日,乳山市大孤山镇中心学校召开了家长会。本次家长会的召开,为全面提升我校教育水平打下了坚实基础。

姜晓敏

为杜绝商业广告活动进校园,维护正常的教学秩序,冯家镇中心学校组织开展了商业广告、商业活动进校园排查活动。

马玲玲

姜伟

为了加强党员队伍思想政治建设,提高党内成员间的监督力度,近日畅园学校召开了组织生活会及民主评议党员大会。

崔钟文

近日,冯家镇中心学校开展了“啄木鸟在行动”为主题的错字纠错活动。传承弘扬优秀文字传统文化。

王玉刚

为了传承传统文化,乳山市诸镇镇中心学校编写了《圣贤辑录》