

“给你想要的，是我该做的”

地面工程维修中心着力提升员工群众的幸福感和满意度

五个工作日，“三个一”联系基层反映问题梳理清单上的18项问题，无论难易，全部都拿出了解决方案！这是一个必须完成的任务。今年4月，胜利油田地面工程维修中心领导深入基层，以开展一次宣讲、参加一次座谈会和一项基层活动的“三个一”活动，与员工群众面对面交流，贴心解惑释疑，肩并肩劳动7场次，收集问题18项。紧接着，各机关部室践行“马上就办，办就办好”的理念，主动认领“问题”，督办落实，用实实在在的行动为员工服务好。

专业化发展的核心在活力。如何激发员工队伍活力，为油田油藏经营管理提供坚强支撑，为员工“要幸福”奠定坚实基础？地面工程维修中心党委书记、副经理冯金忠说：“立足‘给你想要的，是我该做的’，提高员工群众的获得感和幸福感、为‘企业要发展 员工要幸福’注入新动能。”



员工焊接管线，保障油气生产。通讯员 吴永刚 摄

本报记者 崔立慧
通讯员 崔洪颖

教育引领引发共鸣 转化为干事创业热情

4月28日，地面工程维修中心党委副书记卢太昌到孤东维修大队工程维修一队“送教”，员工们听得热情高涨。“专业化改革给我们维修人带来了难得的发展机遇。”实实在在的变化，亲自尝到的“甜头”，让干部员工觉得专业化发展很有奔头。

“把我们‘想讲的’变成员工‘想听的’，把员工‘愿听的’融进我们‘想讲的’，用思想教育来激活员工的‘幸福动力’。”卢太昌说。

让员工群众有想头，才能有劲头。为了激发员工干事创业的动力，地面工程维修中心结合油田“不忘初心使命，深化三转三创”主题活动部署，特别是围绕需要摒弃的55条思想观念和需要强化的105条思想理念，采取集中编制宣讲课件、送教基层等方式，引导员工转变观念，更新理念，切实把新思想新理念实践到具体工作中。

为达到最佳效果，他们变“大水漫灌”为“精准滴灌”，把中国石化和油田“五大战略”“三大目标”和“两个三年、两个十年”战略部署，结合中心打造“三个一流”的奋斗目标和“建设具有较强竞争力和较高美誉度的中石化一流地面工程维修

中心”的愿景目标，融合员工的所思所想所盼，精心烹制成“思想教育餐”，使内容更合员工“胃口”。

为及时了解员工需求，他们深入班站调研，与员工座谈，开展一对一交流和思想动态问卷调查，听员工说“心里话”，收集建议需求，汇总分析，作为宣讲“规划图”，编制形势任务宣讲材料，做到有的放矢、对症下药。

同时，他们着力发挥领导干部“关键少数”在观念转变方面的示范作用，通过讲精神讲政策、讲发展讲潜力、讲前景讲措施、讲问题讲对策。

教育引领引发思想共鸣，转化为员工群众凝心聚力干事创业的热情。5月11日下午5时许，孤东维修大队工程维修一队的6名抢险突击队，30分钟赶到现场，持续奋战5个小时，完成了φ245mm东二联北四线的整体更换，管道试压一次成功。

截至5月底，地面工程维修中心共完成各类施工工作量14155项，甲方满意率为100%。

雷厉风行抓整改 把员工冷暖装心里

今年3月，地面工程维修中心开展“转观念、勇担当、重经营、创效益”大调研，向员工群众问需问策问难题，对收集的56项基层问题，列出清单，机关部室认领后，每周督办，十个工作日全部“销号”。

雷厉风行抓整改的强作风，是这个中心把员工群众冷

暖装在“心里”的有力体现。地面工程维修中心坚持站高一层思考，下沉一级落实，前进一步担当、主动一点服务，推行了“专班推进法”“点对点工作法”“一线工作法”，为员工群众解难题、办实事。

他们建立工作清单、责任清单和问题清单，对重点工作中心领导督办，日常工作机关部室从严“督办”，采取日清日结、每周“曝光”、“销号”等措施，全程跟踪问效，确保员工群众的事儿个个落实、一项不漏。

对于即知即改，全力保障员工工作生活工作，现河维修大队大队长王淑明感触特别深。他说，4月24日，中心经理、党委副书记王辉在与一线员工交流时，了解到工鞋的鞋帮子低焊渣容易落进去，不利于员工安全防护，4月28日就完成了整改。目前，QHSE督察部正按照制定的“日程表”，组织论证和选型，让员工工鞋穿得安全舒服。

对于关爱员工这项工作，地面工程维修中心做到事无巨细。中心冬送温暖、夏送清凉，开通北京、济南绿色就医通道，采取结对帮扶、进家人户走访慰问等措施为员工群众排忧解难。前段时间，针对九个维修大队分布地域较广，员工到中心办理业务不方便等问题，他们系统梳理与员工生活密切相关的住房、户籍、婚姻与生育、社保服务等九大类、30项业务，编印成《便民服务手册》，让员工少跑腿，高效办理各项业务，提

高了员工的满意度。

用心建设美好家园 员工幸福感大幅提升

4月26日，地面工程维修中心举行“我的维修 我的家”演讲赛，临盘维修大队高法勇铿锵有力的演讲词，引发与会人员共鸣，掌声经久不息。

员工的热爱，源于“胜利维修大家庭”的强大引力。一年来，地面工程维修中心着力强化以“安全环保、清洁生产、环境优美、亲情服务、文明和谐”为重点的家园建设，深入推进“三标”建设，夯实“三基”等工作，为员工营造出快乐工作、幸福生活的良好环境。

“我们要让员工有更多的获得感和幸福感，这样才能不断增强胜利维修大家庭的凝聚力和向心力。”冯金忠说。

着眼安全清洁绿色发展，地面工程维修中心持续健全标准化体系、质量安全环保管理体系，探索实施“红橙黄蓝”施工风险预警机制，加强风险分级管控和隐患排查治理，提升风险防控能力。全员推进“三标”建设，持续改善班站环境，如今，基层班站物件摆放整齐，标志统一规范，家有了更高“颜值”。

为了增强员工对家的荣誉感和自豪感，他们大力倡导“每一道焊口都是承诺，每一次施工都是责任”的理念，推行“责任岗号”管理、质量回访机制，狠抓质量管控和源头追溯，确保每一道焊口、每一件产品、每

一项工程都是精品，让“家品牌”更加过硬。

用心建家和环境改善，带来了员工满意度和工作干劲的提升。干部员工以“弘扬华八井精神，不忘初心使命，深化三转三创、岗位建功创效”劳动竞赛为载体，深入开展机关服务劳动竞赛、三标建设劳动竞赛、抢修维修劳动竞赛、创新创效劳动竞赛、合理化建议劳动竞赛，在比学赶超超中弘扬家风、创造价值、推动发展。

他们还把企业的发展与员工的成长需求紧密融合，积极夯基础、铺后路，持续开展导师带徒、岗位练兵、技能竞赛等活动，开办碳纤维修复技术等新技术新工艺培训班十多期，4月份以来培训员工170余人次，激励员工“一专多能、多专多能”，胜任多种专业的具体操作，让员工有了更多创造幸福的本领，为推进中心专业化高质量发展奠定坚实的基础。此外，他们严抓民主管理，严格落实职工代表大会、职工代表民主评议领导干部、厂务质询制等制度，深化“三务”公开管理，把员工关心的热点、难点和焦点公开，主动接受监督，让员工群众知家底、管家事、兴家风，主动为家做贡献，营造出“幸福维修一家人”的浓厚氛围。

心中有魂，脚下有根。对于中心下一步的工作重点，王辉说：“我们要树样板，立标杆，争一流，塑品牌，提升保障支撑主业能力和技术服务创效能力，擦亮胜利维修品牌。”