

鲁南高铁四电工程正在静态验收

临沂北动车所设备静态验收启动

本报临沂7月16日讯(记者王瑞超) 鲁南高铁日照至曲阜段工程正在静态验收阶段,预计7月19日完成,27日全网送电“心脏起搏”。

“机械化、专业化,项目部通过这‘四化’助力建设鲁南高铁精品工程。”在临沂北站,中铁电气化局集团鲁南高铁项目部党委书记王华告诉记者。6月11日,鲁南高铁日照至曲阜段四电工程正式进入静态验收阶段,7月19日完成静态验收,22日将进行动态试验,27日全网送电“心脏起搏”。按照计划,鲁南高铁8月初进入联调联试,年底达到通车运营条件。

9日,记者来到临沂北动车所,鲁南高铁日照至曲阜段车辆专业工程静态验收咨询预备会在此举行。

临沂北动车运用所是鲁南高铁全线唯一的动车所,由中铁建工集团有限公司承建,规模为:检查库线4条、存车线12条(远期预留10条)、临修线1条、不落轮镟1条。配套的生产生活房屋有:4线检查库及边坡、空压机间、食堂、浴室等。新建房屋总建筑面积35699m²,临沂北动车运用所总占地面积约521亩。

记者来到数控不落轮机床处,现场工作人员介绍,该设备适用于CRH系列各型动车组,在车辆轮对不解体的条件下,对车轮轮缘踏面的镟修,同时也适用于单个轮对轮缘踏面镟修。



相关链接:

良好群众关系助力 京沪改扩建工程按时完工

正在改扩建中的京沪高速莱芜至临沂(鲁苏界)段(以下简称京沪高速改扩建工程)作为目前省内在建最大、投资额最多的高速公路项目,预计明年年底通车。建设情况如何?近日记者来到莱芜、临沂施工现场一探究竟。

京沪高速改扩建工程的场站用地采取了永临结合的模式,移植和原位保护的方式加强植被与表土利用,最大限度为后期绿化及景观工程储备种植用土。通过加工桥梁拆除的混凝土

用于路基填筑,最大程度保证了对旧路资源回收利用。

“沂蒙精神已经深入到工作的方方面面,我们的工作者在革命老区感受人文关怀,也报之以高质量、超进度的精品工程。”京沪改扩建临沂项目办副主任尚积平告诉记者,由于与沿线群众建立了密切的关系,京沪临沂项目办与当地群众将原本需要两三个月完成的170公里的勘界放线、清点评估外业工作,缩短到了一个月时间,开创了京沪高速建设的“临沂速度”。

兖矿自营铁路 迈入自动化时代

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 刘相华

近日,兖矿集团铁路运输处首个DC-32K步进式大型捣固车正式启用,告别了自营铁路38年来完全靠人工养护、维修线路的历史。

11日上午9时,铁路运输处处长王兴文一声令下,10名铁路技术工人登上“捣固车”,开始对轨道进行自动抄平、起拨道、道碴捣固作业。在工作人员的操作下,车身携带的32根液压捣固棒,能准确地插入铁路岔道,将铁道和轨枕下方的石子聚拢得更加密集,增加道床的弹性,让线路更加平顺。在场职工感慨道:“以前几十个人,半天的时间,连续起道、拨道、捣固作业同时进行最多完成200米,人还累得不轻。你看它!几分钟搞定,这效率,这作业质量,牛!”

王兴文表示,铁运处自1981年成立运营以来线路质量维护欠佳。加之设备落后、人员老化、作业环境差,给安全作业带来了很大挑战。近年来,铁运处把提升铁路装备水平作为安全运输、减员提效的重要途径,持续推广应用新设备、新技术,先后购置了129台新型K18自备车辆,更新改造微机联锁设备、应用远程集中控制技术,减少了大量人员,提高了劳动效率,安全硬环境得到了全面升级。

花冠打造新名酒,引领鲁酒高质量发展



花冠集团董事长 刘念波

实施新名酒战略 花冠走过三个发展阶段

花冠集团董事长刘念波介绍,花冠新名酒战略经过了三个阶段:第一个阶段的发展,重心放在产品质量上。为了提升花冠酒质量水平,老董事长刘法来1998年刚一到任就“七顾茅庐”,请中国第一代酒体设计大师卢少英出山,把关酒体设计技术。2008年,邀请著名白酒专家沈怡方对酿酒工艺进行系统性总结与改进,寻找黄淮名酒独有特性。几位大师的加冕,奠定了花冠酒的品质基础,塑造了花冠品牌。

第二个阶段是通过品质持续提升与品类创新,提升花冠品牌价值。从2002年开始,花冠连续举办了十七届储酒节,目前花冠集团储酒能力达到13万吨,原酒储存量达4.6万吨,是山东省原酒储存能力与储存量最大的白酒企业。2017年,花冠集团提出了“齐鲁大地需要一

7月14日,由山东省食品工业协会主办、花冠集团承办的“鲁酒高质量发展·花冠高品质引领”峰会暨高端鲁酒品鉴会,在菏泽市银座颐庭华美达酒店举行,旨在以实际行动担负起鲁酒高质量发展的责任和使命。

中国食品工业协会白酒专家组组长高景炎、山东省食品工业协会会长郭友武、北京正一堂战略咨询机构董事长杨光、花冠集团党委书记刘法来、花冠集团董事长刘念波、山东省工业和信息化厅和当地政府有关领导、经销商等三百余人出席,共同见证了一场盛大的鲁酒振兴誓师大会。

瓶好酒”的倡议,打造了“齐鲁大地一瓶好酒——鲁雅香”,实现了花冠集团的高质量发展,提升了花冠品牌价值。

今年春季糖酒会上,花冠集团提出了中国白酒产业进入“新名酒+老名酒双轴驱动发展”时代的新观点,受到整个行业的高度关注。现在,花冠集团已进入以鲁雅香品类与新名酒工程的第三阶段。

打造新名酒工程 花冠建设三大保障体系

花冠集团认为,企业要实现高质量增长,必须要设计好与环境相匹配的三大变量:一是制度,二是文化,三是战略。制度是基础,是持续优化的公司治理结构;文化是灵魂,是企业核心价值观的集中体现;战略是方向,是组织与行动的保障。

公司治理结构是现代企业制度的核心内容,它的合理与否是影响企业绩效的关键因素

之一。花冠集团总经理冯震介绍道:“花冠集团建立起科学的公司治理结构,对年轻的管理、技术、营销关键岗位人才,实施动态股权与期权激励,对关键少数人有更好的制度安排,让他们成为股东,让他们更多的去关注与思考企业的未来,切实激发内生动力。同时,花冠集团建立老股东退出机制,保障

企业股权合理和健康发展,为引进战略投资与公司证券化奠定基础。”

随着5G时代到来和物联网的广泛普及,企业、渠道与消费者的关系将重新集成,进而重构整个供应链系统,因此,花冠集团将2019年定位为集团数字化生存和新营销的元年,与浪潮集团等高科技企业合作,实现从原有价值链建设到信任链建设的战略转型。

塑造新名酒品牌 花冠具备三大成功基因

花冠塑造新名酒,具备“三大成功基因”。

高品质的新品类,是塑造新名酒的基础。一个高价值的新品类作为载体,突出自己的品质特色,这是新名酒打造的必要条件。花冠集团通过“三雅两长”鲁雅香酿造工艺体系,酿造

出正统鲁酒精品——鲁雅香新品类,不仅奠定了花冠的品质基础,还成为花冠和鲁酒的风格代表。

白酒酒庄是中国白酒与国际接轨的最好路径,也是实现白酒品质与价值体现的最佳表达方式。为用世界语言解读中国白酒,花冠集团投资3.2亿元建设了占地近300亩的国花酒庄。酒庄本着可体验、可追溯、大师领衔、第三方监管、第三方定价的原则,可满足消费者对私享化、高品质服务和个性化定制的需求,真正与消费者实现价值共创,将成为菏泽乃至全省的酒庄地标。

郭友武认为,花冠集团作为鲁酒领军企业,是山东省重点打造的全国知名白酒骨干龙头企业,担负着鲁酒振兴的重任。花冠的新名酒战略,助推了山东省白酒产业转型升级,引领了鲁酒高端化步伐。

