



坚持党建引领 牢记初心使命

山东明达圣昌集团加强党建融合,助推企业发展

党建工作与企业发展互促双强

文/图 本报记者 邓超

山东明达圣昌集团(文中简称:明达集团)党支部成立于2016年10月。近年来,公司党支部积极探索实践党建“统工作方法”,将党建工作有机融入企业生产、经营、管理等各个环节,为企业高质量发展提供坚强保证。今年,该公司又成功获评高新区“先进基层党组织”称号。



明达集团将党建工作有机融入企业生产、经营、管理等各个环节。

党员率先垂范 发挥关键作用

在明达集团车间内,车间时效工班组长孟广东正在对新生产出来的铝制产品进行验收。6年来,他以身作则,把控产品质量,经他检验的铝制产品,出厂后没有收到过一项投诉和返厂。“作为一名党员,最根本的就是要坚守本职岗位,产品硬度不够的,需要仔细查看,对于每一项环节和生产步骤,都

需要严格把关,防止出现半产品差池。”孟广东告诉记者,公司现有的党员和入党积极分子中绝大多数为公司管理人员、生产骨干,他们是企业研发攻关、技术革新、产品营销中的突击手、排头兵,在关键岗位发挥着重要作用,成为企业发展的“助推器”。

明达集团围绕企业生产经营,坚持党建也是“生产力”的工作理念,把推动企业生产经营管理和实现效益目标作为公司党建工作的出发点和

落脚点。坚持党员带头抓生产,保障产品质量,积极展开岗位练兵,举办班组“三比一看”活动。

“三比是比一比谁班产品质量高、产量高,比一比谁班的成本低;一看是看一看哪个班生产时定置摆放和卫生状况好。”明达集团党支部书记马学谦告诉记者,这项活动每月评比一次,党员率先垂范,年终进行终评,作为年终上报优秀班组的依据,大大加强了员工们的工作积

极性。

“在公司广大党员中深入开展‘先锋模范,爱岗敬业’活动,鼓励党员和入党积极分子开展岗位创新活动,为党员职工当骨干创造条件,表彰先进树立典型,促进职工队伍综合素质提高。”马学谦表示,党建工作的核心是党员,党员们在各自的岗位上发挥着模范带头作用,他们已成为推动企业稳定发展的中坚力量。近年来,明达集团党支部注重认真抓好党员组织生活和职工学习。通过学习,使广大党员干部认识到在任何时候和任何情况下,都必须保持清醒的头脑以及必须具有明辨是非的能力。要始终保持党员干部勤政廉洁的良好形象,为广大职工群众做好表率作用。

党建融入生产生活 提升员工凝聚力

“我们结合济宁高新区庆祝中国共产党成立98周年大会精神,不断推进‘两学一做’学习教育常态化制度化,把学习贯彻融入到组织生活当中,推动学习贯彻往深里走、往实里走。”明达集团董事长臧明仁表示,公司党支部在感情上贴近员工,以党员为核心,设立了员工谈心室,做好释疑解惑、矛盾化解等工作;在生活上下功夫,成立困难员工关爱基金,及时关心员工冷暖、倾听员工呼声,梳理员工诉求;在地位上尊重员工,定期召开工资民主协商会议,不断增强企业凝聚力。从衣、食、

住、行等小处入手,为党员、员工提供良好环境。积极畅通行政职务晋升、岗位职称晋升、技能等级晋升三条成长通道,拓宽员工发展空间,不断提高党员、员工对企业的认同度和归属感。

同时,在企业党支部的引导下,公司逐步完善娱乐休闲设施,在办公楼三层建立活动室,包括健身器材、乒乓球桌、羽毛球等体育健身设施,让员工工作之余有个健身休闲的好去处。不但丰富了员工们的业余生活,也让员工有了一个强身健体与人交流的机会。

“企业党建要真正有成效、受欢迎,抓好融合是关键。把党组织活动与企业经营活动有机结合,采取设立党员示范岗、党员责任区,让党员在企业经营健康发展中当先锋、走前头,让党组织活动和企业经营发展目标同向、共进,助推企业高质量发展。”臧明仁告诉记者,为建立健全党员联系服务群众机制,近年来,公司还先后开展了“为环卫工人送清凉”、“为孤寡老人送温暖”、“慈心一日捐”、“为工作在一线的工作人员送清凉”等爱心活动。让公司党员在志愿服务中加强党性锻炼,发挥先锋模范作用。

为了培养员工的团队意识,秉承“强身健体,团结合作”的宗旨,明达集团每逢中秋佳节都会开展拔河比赛活动及集体庆祝活动。使员工感受到公司的人文关怀,缓解员工工作压力,提升员工凝聚力与归属感,促进公司和谐发展。

济宁高新区三家文化企业亮相国际版权交易会

参展作品赢赞誉,捧回多个大奖

本报济宁7月16日讯(记者 孔茜) 近日,在主题为“IP新动能,创新未来”的2019青岛国际版权交易会(以下简称“版交会”)上,来自济宁高新区的三家文化企业亮相展会。其纷繁多样的参展作品备受海内外宾客好评。在为期三天的展会中,豆神动漫、美缘陶文化获得最佳版权产品金奖,壹心文创获得最佳IP赋能企业银奖等。

据了解,本届版交会由国家版权局指导支持,青岛市人民政府、山东省版权局主办,青岛市文化和旅游局、即墨区人民政府、山东大众报业集团承办。展会坚持政府引导、市场主导、企业主体,旨在突出IP版权资源,探索构建全产业链的版权授权经济新模式,以版权授权驱动“双招双引”,推动新旧动能转换。

在此次展会中,济宁市共有四家文化企业齐齐亮相,其中壹心文创、豆神动漫、美缘陶文化均为高新区内文化企业。来自壹心文创的诗礼夫子、御赐一品系列产品,豆神动漫的《多宝一家人》、《龟兔赛跑后传》等动漫作品的周边



高新区企业亮相国际版权交易会。

产品,在展会上吸睛不少,以其创意作品为海内外的宾客展示孔孟之乡的文创版权成果。

在为期三天的展会中,豆神动漫、美缘陶文化获得最佳版权产品金奖,壹心文创获得最佳IP赋能企业银奖等。作为高新区唯一获得最佳IP赋能企业银奖的山东壹心文化创意产业有限公司,谈及IP赋能,公司相关负责人称,下一

步,公司将进一步丰富产品线,专门针对游客群体、孩子群体、新文房及生活周边开发产品,并且在有代表性的城市开设诗礼夫子文创体验店,运用新技术给用户带来更加有趣的互动体验。

据了解,济宁高新区将以此次国际版权交易会为契机,继续注重版权资源的有效转化和利用,助力新旧动能转换,助力企业转型升级。

科技馆活动精彩不断 市民这个周末收获多

本报济宁7月16日讯(记者 王博文) 上个周末,济宁科技馆举办了多场科普活动。不仅有最美中国字、英语沙龙等探寻语言奥秘的文化活动,还有数独、魔方密码等科普益智活动。精彩纷呈的活动,让市民度过了一个丰富而有意义的周末时光。

13日上午,最美中国字公益课堂准时开讲。孩子们在老师的讲解中,了解汉字文化,通过一笔一划书写汉字,感悟中国汉字之美。在当日下午的英语沙龙中,孩子们则与外教进行了亲切的互动交流。在寓教于乐的氛围中,培养孩子们对英语的学习兴趣,提高其英语口语能力,为以后的英语学习打

下了基础。

除了科普文化活动,科技馆的益智活动也很精彩。魔方密码课就为在座的“魔方小达人”带来了一场头脑风暴,孩子们通过细致的观察,破解一个个魔方密码,既磨练了意志,也锻炼了孩子们的思维能力和动手能力。

此外,还有会说话的展品、科学实验室、小小爱迪生、亲子DIY、国际跳棋等活动与市民一一见面。丰富的活动内容,赢得市民一致好评。本周末,科技馆活动依然精彩不断,我是卖报小明星、3D打印等活动将轮番上演,感兴趣的市民可关注“济宁高新区科技中心”微信公众平台,了解更多活动详情。