

第十六届齐文化节明日启幕

展示泱泱齐风,40多项文旅活动等参与

本报9月10日讯(记者 樊舒瑜) 第十六届齐文化节于今年9月至10月在淄博全市范围内举行,主会场设在临淄,9月12日上午在临淄区齐文化博物院举行开幕式,其间将举行40项丰富多彩的文旅活动。

本届齐文化节秉承泱泱齐风的节会主题,打造具有鲜明地域特色、鲜活城市形象、鲜亮文化特点的齐文化节庆品牌,加快推进齐文化传承创新示范区建设,实现文化名城建设新

突破。本届齐文化节主要有三个特点:节会内容丰富多样。本届齐文化节共策划了中国(淄博)第九届书画艺术品博览月暨收藏艺术节、畅游齐国故都公益惠民月等九大主题活动。各区县围绕节会主题,策划了“稷下字韵”活动、中国(淄博)国际火木节、淄博(博山)红叶节等40项丰富多彩的文旅活动。节会的规格高,主题活动创新性。齐文化与稷下学高峰论坛由北京大学、省社科联、淄

博市人民政府联合主办,届时国内外100多名知名专家、学者将围绕齐文化的创新理念与变革思维进行高层研讨。推出文化旅游惠民利民活动。9月1日-30日,淄博市所有A级旅游景区(点)实行门票减免,星级酒店、工农业旅游示范点、乡村旅游点等提供餐饮、住宿降价让利优惠。节会期间,将组织书画艺术品博览月暨收藏艺术节、齐文化博览会暨民间收藏展等大型展览活动30余场。

淄博保税物流园区举行 新时代文明实践“参军礼”仪式

本报讯 近日,淄博保税物流园区新时代文明实践“参军礼”仪式在全国文明村傅山村新时代文明实践站举行。

仪式上,领导们为新兵颁发纪念品,勉励每一位新兵在这样的仪式中感悟成长,把满腔的热情转化为报国之志,努力把自己培养成为政治合格、

军事过硬、纪律严明、作风优良的新一代合格军人,为自己和家乡父老多争荣誉、多立新功!作为新时代文明实践的一项重要内容。通过“参军礼”仪式,有助于增强参军青年的光荣感、使命感、责任感,营造一人当兵,全家光荣的浓厚氛围。
(傅海燕 石鸿儒)

中行“移动柜台”企业开户一次办好

在繁忙的企业里,企业主不出办公室,就能办理中国银行对公账户的开户;在行政服务大厅,刚刚注册公司的法人不必再跑银行就能实现中国银行对公账户的开户……

近日,随着中国银行淄博张店支行全市首笔移动柜台对公开户业务的顺利办结,标志着该行对公账户开户的“一次办”、“便捷办”工作走在了全市金融机构的前列。

“移动柜台”听起来并不陌生,广泛用于各金融机构外出开卡、上门激活手机银行等服

务,给客户带来了快速、便捷的金融体验。但是这些都只是针对个人客户,那么将“移动柜台”搬出银行,用到对公开户呢?

“都说对公开户很麻烦,没想到中行的工作人员上门,用他们的设备进行操作,全部完成后接着就能办好对公账号和企业网银等,感觉很便捷,大大节省了客户的时间。”参与该行首笔对公开户试点的高新区赵先生对记者说。

提升客户的金融体验,助力行政审批工作“一次办好”是

中国银行淄博张店支行此次“移动柜台”创新,升级的初衷。

“为了使在行政服务审批中心的注册的企业,不再跑银行,实现“一次办好”,我们就向市行提出了利用移动柜台实现开设对公账户的需求。”张店支行营业部副主任赵永娜对记者说。

据该行对公账户经理翟健介绍,“移动柜台”业务由总行统一研发,它能够实现一站式化解需求、智能化信息采集以及立体化的风险控制。从上门开户、一窗融合再到反哺柜台。

既实现了“端对端”交易直通,也实现了电子化的信息采集和确认。

针对对公开户业务,“移动柜台”又增添了一个新板块,凡是中国银行的新客户,在办理基本户和一般户时,只需准备好营业执照、身份证等开户资料,该行员工通过拍摄客户资料将客户信息自动映射至开户界面,解决了核心系统一个交易码仅能办理一个业务的情况,一个界面即可完成企业网银、银企对账、对公短信通、回单服

务的签约工作,并成功一次配发企业USBKey、开通单位结算卡、打印印鉴卡。

移动柜台对公业务的顺利投产是中国银行淄博张店支行网点运营服务模式的新征程,大大简化了开户流程,解决了上门开户的工作难题。下一步,该行将继续紧跟总行科技引领的脚步,着力构建智能服务生态,为智能柜台的推广与业务优化提出意见,为广大客户提供更加智能、便捷的服务。

(张田)

工商银行淄博高新柳泉路支行

创建现金服务示范网点

为打造良好现金服务环境,提高现金服务水平,工商银行淄博高新柳泉路支行按照人民银行相关要求,扎实开展现金服务示范网点建设,在人民银行开展的现金服务示范网点验收中得到肯定评价。

该行严格按照示范网点“六统一”标准化建设要求,做到铭牌悬挂整齐、宣传材料摆放有序、网点公告、公示内容完整、宣传用语和对外解释口径一致;增加排队叫号机系统零币兑换优先选项,为办理零

币兑换、残损人民币兑换的客户提供优先排队服务,缩短客户排队等候时间;建立以微信群为主导的现金信息服务平台,为客户提供预约取款和零币兑换等服务,及时了解客户需求,实现“群众少跑腿、信息多跑路”,真正体现线上预约T+1服务模式。优先配备硬币回笼机、清分机、金标点验钞机以及纸硬币兑换仪(尺),吸引了众多客户专门前来体验硬币兑换服务。

(张国 巩常艳)

工商银行淄博分行

全面推进新版人民币发行准备工作

为保障2019年8月30日新版第五套50元及以下面额人民币顺利发行,工商银行淄博分行加强组织领导,明确责任分工,稳步推进现金机具升级、人员培训、宣传等配套工作,确保新版人民币顺利发行。

加强组织领导。该行成立以主管行长任组长,运行管理、金融科技等相关部门负责人为成员的工作小组,加强组织领导、加强协调配合,按照总省行工作部署,结合人民银行管理要求,有序推进,逐项落实,统筹做好发行前配套准备工作。

有序推进现金机具梳理和升级。组织各支行对全辖存量现金机具进行全面梳理,保证

可升级机具全部纳入本次升级范围。详细制定现金机具升级计划,主动联系供应商,确定升级批次及阶段完成时间,并在每阶段结束后2个工作日内统计升级进展情况,确保在人行、总行规定的时间内完成全部机具升级工作,并配合做好升级效果验证。

开展新版人民币发行和防伪知识宣传。定制新版人民币海报、宣传册等宣传材料,全部发放到网点进行张贴宣传,在醒目位置使用宣传横幅或LED电子显示屏播放宣传口号,组织现金业务骨干深入社区、大型超市、农贸市场、学校等开展新版人民币发行宣传工作,使广大群众全

面了解并接受新版人民币。

精心组织新版人民币防伪知识培训。组织全辖各层级现金业务人员观看人民银行《2019年版第五套人民币鉴别方法》视频,熟知公众防伪特征和专业防伪特征,同时要求参训人员现场签署《保密承诺书》,严格履行保密义务,严禁在培训过程中录像和拍照、截屏,禁止将相关信息在互联网等公共媒体上传播。培训结束后,现场对参训人员进行测试。通过培训,对新版人民币50元及以下面额的工艺、防伪特征、真假识别方法有了清楚了解,为新版人民币发行后向客户提供优质现金服务奠定了良好基础。