

第十五届中国(梁山)专用汽车展览会今开幕 新房车、智能环卫车等集中亮相

本报济宁9月16日讯(记者 张夫稳 贾凌煜) 9月17日至19日,第十五届中国(梁山)专用汽车展览会在梁山国际会展中心举行。展览会期间,将举办专业企业产业发展高峰论坛、专用车产业招商推介暨重点项目签约仪式、专用汽车及零部件展览展示等精彩内容。

此次展览会主题为“创新、创造、创品牌”,旨在依托梁山专用汽车产业基地,引进国内外品牌企业参展参

会,打造专业化、品牌化、国际化的全国最大专用汽车展览会。本届展会整体展出面积12万平方米,国际品牌牵引车、工程作业类、房车类、轻量化厢式侧帘车、半挂式混凝土搅拌车、无人驾驶环卫车等各种用途专车将集中亮相。

在全国的道路上,每三辆专用汽车,就有一辆是“梁山制造”。目前,梁山县专用汽车公告目录的企业有130家,拥有年产35万辆的生产

能力,1400余个品种、3600余个型号的专用汽车产品。同时,梁山拥有380家零部件生产企业,每年产出专用汽车零配件1700万件(套),产品辐射全国及中东、东南亚、非洲、南美洲等70余个国家和地区,全国最大的专用汽车配件交易中心,即将在梁山形成。梁山已形成了集研发、生产、检测、销售、物流配送及二手车交易等为一体的产业集群,已成为全国最大的专用汽车产业集群之一。

如今,在谋求高质量发展的道路上,梁山开辟了与高校深度合作的新模式。2019年5月,武汉理工大学梁山专用车技术研究院、济南大学梁山研究院正式揭牌成立,科研成果落地,技术转化更加顺理成章。从2016年以来申请专利1447件,到2019年6月山东省院士工作站揭牌设立,科技创新愈加强劲,企业发展愈发有力。

不仅如此,梁山县正以专用汽车产品为主链条,横

向逐步形成零部件产业链、专用汽车产品链、二手车商用车产业链、商用车循环经济产业链、装备产业链、服务产业链六大产业链条,支持梁山工业园激光智能制造共享工厂建设、支持水泊焊割机器人共享研发中心建设,并推动“国家商用二手车出口示范区”建设、推动“商用车+金融”生态圈建设。一个以专用汽车产品为主、横向生成六大延伸链的全生命周期产业链正在形成。

济宁公交集团启动2019年“公交出行宣传周”活动

七大活动鼓励市民绿色出行

本报济宁9月16日讯(记者 李岩松 通讯员 崔保廷) 9月16日上午,济宁公交集团启动2019年“公交出行宣传周”活动。

活动现场,参加活动的民警、市民代表等共同参加了绿色出行大签名活动,他们在横幅上签下自己的名字,纷纷许下“绿色出行”的承诺。现场,志愿者们向市民发放了新版公交乘车指南,提供交通出行咨询服务,并向市民讲解“济宁公交”APP、移动支付使用方法,广泛征求市民的意见与建议,引导市民优先公交,绿色出行。

“这个APP很好啊,可以及时查看想要乘坐的公交车的实时位

置,确实很方便。”市民王欣洁说,不光乘车方便,还可以在线为公交卡充值,并有一定的优惠,她已为家里的父母都安装了济宁公交APP。

活动中,与会人员还登上了公交车,听取了纯电动公交车信息化设施、安全设施配置等知识,现场体验绿色出行,并参观了永旺购物中心公交枢纽站。

“最早的柴油车、汽油车,到现在的新能源车,我可是忠实的公交车粉丝。”市民刘群利是老济宁人,见证了多年来公交车的变化,从过去最开始的汽油车、柴油车,再到如今新能源纯电动公交车;从尾气

超标到达标,再到今天的零排放,快速发展的城市公交系统让他感慨万千,“车变好了,线路越来越多,公交是越来越方便。”

据介绍,本次宣传周以“公交优先,绿色出行”为主题,在9月16日-22日全国“公交出行宣传周”期间,济宁公交集团还将开展绿色出行日(活动启动日)、文明乘车日、公交文化日、满意公交日(治堵保畅公交行动日)、智慧公交日、安全公交日、公交体验日(世界无车日)等七大精彩活动,让广大市民了解公交、关心公交、支持公交、选择公交,鼓励市民乘客优先公交、绿色出行。



市民代表登上公交,体验绿色出行。 本报记者 李岩松 摄

发力高端电子行业,进军新能源市场…… 这家公司产品获国外专利授权

齐鲁晚报·齐鲁壹点通讯员 吴玉华 袁媛 记者 于伟

牵头制定国家标准、核心产品国内占有率超四成、斩获国外专利授权……兖矿集团控股的新风光电子科技股份有限公司(以下简称“新风光”)牢牢把握科技创新战略,不仅在高端电子行业稳住脚跟,又在新型能源市场占据一席之地,以实际行动诠释着“中国制造”内涵,在建成国内一流,具有国际竞争力的节能及新能源装备研发制造企业的道路上迈得更加坚定。



新风光电子科技股份有限公司生产车间。

集聚人才做研发 核心产品行业领先

近日,新风光再获新成绩。其申请的《制动能量吸收装置及其控制方法》获得哈萨克斯坦专利授权,这是首次获得国外专利授权,不仅在知识产权工作上取得新突破,也强化了企业国际影响力。

作为一家历经三次混改的企业,身份虽多次变化,但核心竞争力始终未变。多年来,新风光始终把科技创新作为推进企业健康持续发展的一项战略,每年投入研发费用约占销售收入的6%以上。

据悉,新风光现有高、中、低变频器,高压动态无功补偿装置,轨道交通再生制动能量吸收逆变装置,特种电源等四

大类产品。作为企业最传统的产品,变频器是新风光上世纪90年代初开发的,至今已发展至第八代。在山东肥城市汶阳镇水利站,一台变频器至今已使用20年。可靠性、稳定性、实用性,使该产品受到广大用户认同和市场认可,在油田、矿山等领域迅速替代进口品牌,成为新风光一张闪亮的名片,也使得这款最传统的产品仍

然保持较高的市场增长率。

“生产一代,开发一代,预研一代。”基于可靠的技术做可靠的产品,新风光并未守旧不前,目前新产品每年的销售额占到公司销售收入的30%以上,公司核心竞争力在同行业中保持领先地位。

企业核心竞争力离不开人才支撑。新风光拥有优秀的人才,更有让人才“进得来、留得住、用得好”的平台和氛围。如何激励优秀人才?“感情留人,事业留人,待遇留人。”新风光董事长何洪臣说。

目前,新风光建立健全绩效薪酬、弹性薪酬等激励约束机制,以岗定薪、岗变薪变。作为业务员的朱朋“单兵作战”能力强,去年个人销售额达5000多万元,个人年收入上百万元,远超一般管理层不到10万收入。“我们这里没有一个白拿工资的闲人,也不养庸人。”何洪臣说,“但每一个人才,在新风光都有施展才华的空间。”

牵头制定国家标准 产品远销世界多地

在新能源市场领域,新风光潜力无限。

今年5月份,国家市场监督管理总局和国家标准化管理委员会联合发布2019年第6号国家标准批准公告,由新风光牵头主持制定的《GB/T 37423-2019 城市轨道交通

再生制动能量吸收逆变装置》获得正式公布,并将于2019年12月1日正式实施。

作为《城市轨道交通再生制动能量吸收逆变装置》国家标准的牵头制定单位,新风光总经理胡顺全介绍,新风光是国内最早研制生产地铁再生制动能量吸收装置的单位,产品研发和制造能力均居国内领先地位。目前该产品已发展升级到第三代,在重庆、北京、青岛、成都、南京等城市地铁线路应用,城市轨道交通能量回收装置国内市场占有率超过40%。

其实,早在“十三五”开局第一年,新风光就定位好新的发展战略:建成国内一流,具有国际竞争力的节能及新能源装备研发制造企业。近年来,新风光围绕着城市轨道交通机车绿色环保运行的市场需求,自主研发出了新一代轨道交通节能产品,为国家倡导一带一路的交通基础建设及打开国外市场奠定了基础。

目前,新风光的产品已经销往东南亚、西亚、中东、北亚、东北亚、拉美等地区。何洪臣认为,“一带一路”为企业提供了非常广阔的投资机遇,蕴育着具体、巨大的商机,为此,新风光还将在高层次人才聚集的一线城市建立研发基地,增强公司科研实力及发展后劲,加强基础性研究和前瞻性课题研究,让企业抢占未来先机,实现可持续发展。