

第八届山东文博盛宴启幕,传统与现代交相辉映 汇沿黄文脉,赏非遗文创

第八届山东国际文化产业博览交易会将于9月19日至23日在山东国际会展中心举办。9月18日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者提前探访发现,比起往届,今年的市场化、国际化、专业化和信息化水平进一步提高,特别是“一带一路”展区、新媒体展示专区、沿黄省区文化产业联展、文博会与文化惠民消费季有机结合、文博会信息化服务,都成为人们关注的亮点。

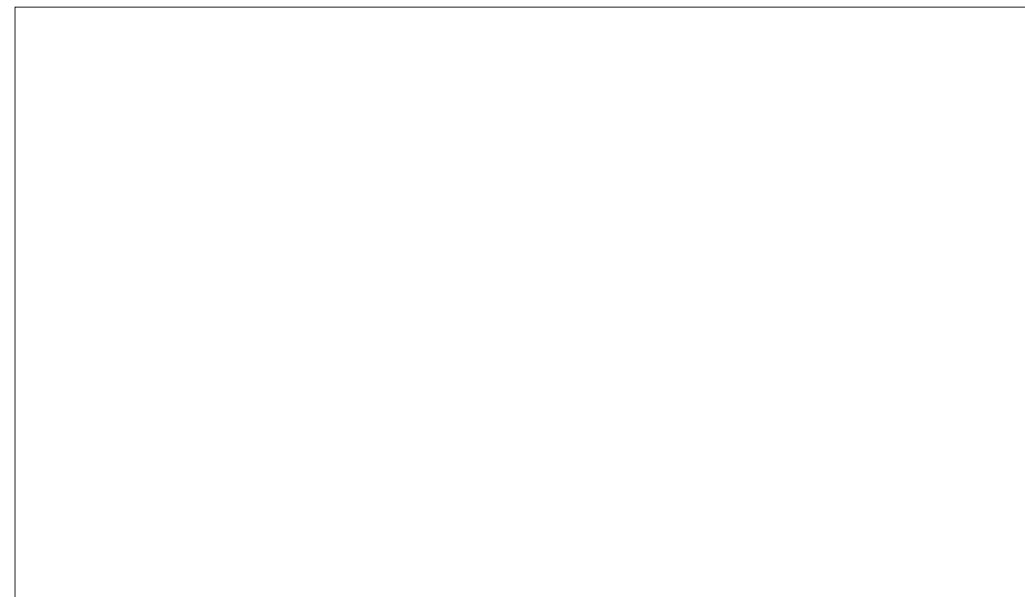
▶ 山东省文博会济南展区。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 崔岩 摄

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 崔岩 范佳

参展国家和参展商数量均创历届之最

捷克水晶玻璃工艺品、印度手工拓染、法国普罗旺斯薰衣草产品、德国木偶戏、土耳其陶器……本届文博会大幅度增加了国际展区面积和参展国家数量,参展国家和地区数量、参展商数量以及国外企业展览面积均创历届之最。

德国、英国、法国、哥伦比亚、捷克、立陶宛、波兰、土耳其等51个国家的365家国际展商将参加本届文博会展示,集中展示传统工艺美术、高端创意设计、非物质文化遗产、文化旅游演艺等产品,带来很多文化艺术范儿满满的异域风情,国际化水平实现新突破。



除了“国际范”,打造“先进科技范”也是本届文博会追求的目标。文博会聚焦新旧动能转换,充分展示了我国文化与数字创意产业融合发展的重要成果,华为、思特科技、蓝硕科技、小土科技等20多家龙头文化科技企业和腾讯、新浪微博、字节跳动等14家新媒体“大咖”参展,一批文化领域的新技术、新业态、新产品将集中亮相。

与此同时,第二届“泰山杯”文化创意设计大赛优秀作品将在创意设计展区集中展示,故宫、国博、香港文创、大湾区文创等知名创意机构和文化领域隐性冠军企业也将集中参展。

首设沿黄省区联展 推进黄河文化品牌传播

大河村遗址博物馆展示的文博创意产品,让文化产品讲

述郑州历史;传统炕头狮子创新作品茶宠、印章和石峁文化镇纸系列展示着关中文化的厚重底蕴;山丹丹绣花枕头以精细的做工和吉祥的图案展现了陕西人的生活气息;龙凤呈祥系列文创产品、墙饰、梳子及众多饰品呈现了青海别样的风土人情……

作为中华文明的重要发源地,黄河流域历史古迹众多,文化内涵深厚,旅游资源丰富,本届文博会首次设立沿黄特色文化产业联展,策划了“大河奔流·沿黄文化产业带”系列活动,搭建沿黄省(区)合作共享的文化展示、旅游宣传、产业合作、对话交流平台。甘肃、四川、青海、宁夏、陕西……今年文博会将迎来兄弟省区组团参展,省外企业参展数量达到743家。

文博会期间还将举办沿黄文旅产业峰会,与会人员将围

绕推进沿黄文化产业带建设、加强黄河文化品牌国际化传播展开积极探讨。

“山东文博会为沿黄省区的交流协作搭建良好的平台,设立专门展区,通过精品旅游开发、文化创意和传统文化展示,着重呈现沿黄各省区的文化体制改革和文化产业融合创新成果。通过搭建展示交易平台,既能为山东文博会带来丰富的文旅资源,也能吸引更多文化企业关注济南、投资济南。”山东文博会执委会办公室主任、济南市市委宣传部副部长赵善海表示。

据悉,沿黄各省区展区设计、展示内容、活动组织等各项筹备工作基本完成。自然风光和文化底蕴相结合的展馆设计、丰富的特色文化产品、特色农产品、精彩的文化展演将勾勒黄河上下人文画卷,再现九曲黄河的古今风情。

与文化惠民有机结合 将现场签约10个项目

文化惠民消费季是省政府促进文旅消费活动的一项重要工程。为了让广大人民群众乐享文化成果,本届文博会采取了一系列面向社会、服务基层的文化惠民措施,其中,与文化惠民消费季的结合便是最重要的一项。

本届山东文博会精选部分参展文化产品和企业,纳入文化惠民消费季平台,充分发挥线上、线下融合优势,在文化惠民消费季惠民平台设立文博会专区,给予定向消费补贴助力文博会,促进参展文化产品销售,大力推进文化惠民工程。

据悉,文博会期间,省文化惠民消费季组委会和济南市文化惠民消费季组委会将现场发放500万元的文化惠民消费季定向券,对纳入消费季服务平台的文博会优质文化产品给予最高30%的消费补贴。

参观文博会的广大消费者,可即领即用活动定向券,随心所欲将心仪的文化产品带回家,享受“逛展”与“购物”的乐趣,畅享文化惠民的实惠与精彩。

与此同时,文博会期间将举办重点文化产业项目签约仪式,现场签约10个重点文化产业项目,总签约额达920.1亿元。此外,本届文博会全场展品实行明码标价、现场交易,鼓励现场签订货合同;同时开通线上交易平台,10余万件海内外文化产品均可实现上线销售,用户在官网、APP、微信号均可实现一键领票,凭二维码扫码入场,注册展品和买家卖家信息将永久留存,纳入文化惠民消费季活动范围,使线上平台真正成为“永不落幕的文博会”。

高科技互动展示 体验济南70年独特魅力

泉城济南拥有5000年的文明史、2600年建城史,是中华文明的重要发祥地之一,是国家历史文化名城。第八届山东文博会济南展区以“文化赋能,创意泉城”为主题,将向山东、全国乃至全世界展示文化底蕴深厚,又富有创新精神的泉城济南。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 范佳 崔岩

科技与自然融合 诠释济南文创精华

回顾济南的发展史,创新的基因已经融入城市的灵魂和血脉,借此焕发出的生机活力和展现出的科技魅力锻造了这座城市独特的精神气质。在本届山东文博会上,济南展区充分利用各种互动地屏、互动魔法墙等科技手段,动态展现了新中国成立以来济南的创新成果和济南独特的文化魅力。

展区内重点打造的高科技柔树,通过100余片约8寸的蝉翼柔性屏变幻轮播济南的美景、美食,实现了图片及视频的远程无线操控播放及内容传

输,每片柔性屏轻、薄、柔、艳,像真实的树叶一样随风飘舞,真正体现了科技与自然艺术的完美融合,诠释了济南文化旅游产业精品化、品牌化的发展路线,打造本届文博会网红打卡的又一处景点。

此外,展区还灵活运用LED屏、透明屏、水雾投影等科技元素,营造现代感、时尚感、动态感、互动感的亲和氛围。

创新创业 感受泉城“百花齐放”

文化创意产业不仅是加快新旧动能转换的重要引擎,更在市民文化娱乐生活中扮演着重大的角色,是满足人民对美好生活向往的重要力量。济南展区的文化精品展销聚焦于打造“精致、精品”,给文博会增添时尚文化气息,为群众带来更多

元化的视觉感受。

鲁王工坊的锡雕工艺在传承的基础上加以创新,不仅熟练掌握了锡雕制作的绝活,同时创新锡雕的抛光、焊接、锻打、成型、镶嵌等技法。

龙山玉瓷展柜将历史元素有机融合到陶瓷产品创作设计中,形成了特色鲜明、独具魅力的文化旅游精品。

南有紫砂,北有木鱼石。现如今,经过精心雕磨和开发,木鱼石被制成酒具、餐具、砚台、摆件、护肤品等,其独特的保健养生功效,观赏收藏价值,使之成为济南独有的特产代表,堪称民间之瑰宝。

如今的济南,创意、创新、创业催生带动文化产业矩阵发展,在传承本土文化的同时,成为牵动文化产业繁荣发展的强劲引擎,文化产业已经呈现出“百花齐放”的生动景象。

玩转文博

山东文博会观众参观时间

9月19日(周四)	12:00 - 18:00
9月20日(周五)	08:30 - 18:00
9月21日(周六)	08:30 - 18:00
9月22日(周日)	08:30 - 18:00
9月23日(周一)	08:30 - 16:00

(如有变化,请以大会执委会办公室通知时间为准。)

如何领取文博会消费定向券

文博会现场将发放第三届山东文化惠民消费季文博会专场定向券,消费者在线报名,现场签到即可领券消费。

关注微信公众号“山东文化惠民消费云服务平台”,通过该公众号进行实名注册领券。然后扫描山东文博会活动二维码,在线报名参加。到达文博会现场后签到,签到成功后点击“去领券”,到领券中心领取文博会专场定向券即可。

关注文博会微信公众号
领取免费门票

扫描上方二维码
享文博会定向券福利