

工行德州分行

“无感支付”打造智慧出行新生态

从前,不带现金寸步难行,现在出门带个手机就能畅通无阻,菜市场的小贩,路边摊,随处都可以见到二维码支付码。但是,在你刚习惯手机支付的时候,无感支付已经悄然来临。

近日,工商银行在北京、浙江、四川、吉林、山西、上海、贵州、山东八地正式同步发布“工银无感支付”产品,包含“车牌付”“扫码付”和“免密支付”。

据工行德州分行介绍,工行基于品牌、客户和科技等综合优势,将互联网技术、智慧出行场景与银行金融服务深入有机融合,全新打造了无感支付产品。“工银无感支付”产品体系包含“车牌付”“扫码付”

“免密支付”三个产品,可以针对合作方的具体需求提供定制化解决方案。其中,“车牌付”借助车牌介质实现无感自助通行;“扫码付”提供标准的二维码主被扫功能;“免密支付”结合合作方的用户体系实现后台扣款功能。在提升客户体验和便利性的同时,“工银无感支付”结合风险监控、额度控制等多种方式,为客户的账户安全保驾护航。

无感支付秒速同行。随着我国私家车保有量越来越多,停车难、寻车难等交通问题也随之出现,“开车十分钟,停车半小时”,在大城市的交通高峰期,这样说一点都不夸张。

而无感支付的出现完美

解决了这些痛点,开启了一个智慧停车时代。无感支付在交通领域的应用主要体现在两个场景,一是停车场,二是高速公路。

无感支付只需将“物”和“账户”绑定,用户无需其他操作,比用手机每次启用手机少了一个动作,更加便捷。

据了解,目前工行在全国已有高速公路、机场、市区路侧停车、大型商业中心和加油站等领域合作项目近400个。下一步,该行将在智慧出行服务的基础上,把“无感支付”融合到医疗健康、教育培训和文化旅游等各类生活场景中,为客户提供更加便利的金融服务。

(宋开峰)

工行德州分行

开展防范电信网络诈骗
犯罪宣传活动

工行德州分行认真贯彻落实关于开展防范电信网络诈骗犯罪宣传活动工作部署,细化工作措施,丰富宣传载体,将防范电信网络诈骗宣传工作落到实处。

做实阵地宣传。该行在各网点营业大厅、自助大厅摆放防范电信网络诈骗宣传材料,重要安全提示,在大堂电视播放宣传动画。利用晨会、夕会加强对大堂经理、柜面员工和网点安保人员有关防范通讯网络诈骗知识和技能培训,切实增强员工的警惕性和防范意识,从业务技能上提高甄别诈骗犯罪的能力。

做好结合文章。该行结合工总行开发的融安e信公益版宣传,印制宣传彩页15000份,彩页上详细介绍融安e信公益版使用方法,

客户通过该行手机银行下载并登录中国工商银行“融e联”手机APP,在“发现”栏目中应用该软件,输入需要查询的账户后即可获知该账户的风险信息,同时通过对电信诈骗、克隆卡等防范知识的普及传播,提升公众反诈骗意识和能力。

丰富宣传方式。该行结合金融产品宣传活动,通过进校区、进社区、进园区等方式,大力宣传电信网络诈骗对消费者人身和财产安全的危害,从新型电信诈骗手段等方面向客户进行详细说明,切实提高社会公众的防范意识和识别能力,从源头上有效防范和打击电信诈骗,以实际行动践行服务民生、服务群众的理念。

(鲍建新)

农行德州分行

推出“连贷通”无还本续贷业务破题

近日,农行齐河县支行为首笔“连贷通”业务300万元,企业省去了筹款的麻烦和成本,农行也实现了无还本续贷业务破题。

据介绍,为规范小微企业续贷业务管理,切实降低客户融资成本,提升金融服务水平,农行德州分行在“优化营商环境”工作中积极为企业办理无还本续贷业务,推出了“连贷通”业务,助力借款企业解决融资难、融资贵问题。

“连贷通”业务是指对符合新发放贷款条件的小微企业,通过发放新贷款结清原到期贷款的形式,落实

借款条件,允许客户继续使用农行贷款资金的金融产品。这是一项缓解生产经营正常且合规守法的企业资金周转困难的鼓励政策,重点是通过提前审贷、批贷,缩短资金接续间隔,提高小微企业资金使用效率。银行机构在守住底线的基础上,积极通过开展无还本续贷业务帮助小微企业解决流动性风险。

农行齐河县支行客户某木业公司,已经和农行建立了15年的业务关系,发展势头良好。2019年8月12日该企业接到较大订单,随即签订了地板基材和底漆、面漆购销合同,要及时储备地板

基材和其他原材料,恰逢企业2019年9月13日在农行有300万元流动资金贷款到期需要偿还,资金出现暂时紧张。得知这一情况后,为解决企业面临的资金困难,减少企业的“搭桥”费用,农业银行充分考虑借款人生产经营、收入周转、贷款期限等环节,严格把控风险,实行对贷款资金的有效控制,在担保不弱化的前提下,利用7天时间为该企业办理了无还本续贷(连贷通)业务,于2019年9月12日发放贷款300万元,用于偿还企业到期的贷款,企业流动资金暂时紧张问题得以缓解。

(杜沛程 王曙光 宫玉河)

中国银行德州分行

走进学校开展金融知识宣传活动

近日,中国银行德州分行走进德州市第五中学,开展金融知识宣传活动。

活动期间,该行工作人员通过播放小视频,现场展现新版现钞的形式,向在校师生详细介绍了2019年第五套人民币与现行人民币的主要区别及防伪特征,让大家更加直观了解2019年第五套人民币的特征,真正识别人民币,爱护人民币。

在人民币基础知识问答互动环节,在校学生们对新版人民币产生了浓厚的兴趣,该行宣讲人员提醒同学们要从小养成爱护人民币的良好习惯,鼓励大家好好

学习,为提高人民币的国际地位而努力奋斗。

期间,该行还为师生们发放了宣传折页,揭露了常见的“校园贷”“现金贷”等非法金融活动的危害性,告诉大家如何防范金融诈骗。

本次宣传活动,进一步提升了在校师生对人民币真伪的辨别能力,加强了消费者金融风险意识和权责意识。保护消费者权益,是全社会共同的责任,中国银行德州分行始终坚持以“担当社会责任”为己任,推进金融知识纳入国民教育体系,为消费者提供清新稳定的金融环境。

(李琨)

德州农商银行

坚守支农支小 做深做实普惠金融

作为始终坚守服务“三农”和实体经济经营宗旨的德州农商银行,义无反顾地承担起深化“三农”金融服务的重任,助推乡村振兴战略的实施,包含着对“三农”和县域经济的无限情怀,用看得见的优质服务回馈社会。截至目前,该行涉农贷款余额达53.29亿元,占各项贷款的59.2%,有力促进了地方经济的发展。

“雪中送炭”谱深情

“农商行可帮了我们的大忙,在经营最困难的时候,及时为我们提供了贷款支持,帮助我们解决了用于购买饲料、扩大养殖规模的资金难题。”德州市冠钰肉制品有限公司杨淑梅总经理感激之情溢于言表。据了解,该公司是德州经济技术开发区第一批取得无公害畜产品产地认定的公司,在农商行的信贷资金支持下,该公司不断扩大养殖规模,与全市108家无公害养殖基地签订了供销协议,出栏量高达16万头,目前该公司有“冠钰”

和“猪郎信”两个产品品牌,已进入中高端市场,覆盖济南华联、银座超市、扒鸡美食城等,引领了养殖户走上了致富路。

近年来,德州农商银行坚守服务“三农”阵地,围绕“乡村振兴”战略,在支持区域经济发展的同时,把扶持广大养殖户发展生产、增收致富作为信贷支农的重要任务,不断优化产品,拓宽贷款增长渠道,以产品创新为切入点,相继优化创新“惠农”消费贷款、“农户生产经营贷款”、“双保惠农贷”、“惠民贷”、“家庭农场贷”等30余种特色信贷产品,“三农”定位也真真切切地体现在客户经理的日常工作中:他们发挥“挎包”精神,常常是卷起裤腿,走在田间地头,挖掘贷款需求;头顶烈日,进村入户,对养殖户详细走访分析,建立农户信用档案,真正将信贷资金和普惠金融送到乡村,送到群众家中,送到农户手中,让广大农民朋友和服务三农的企事业感受到自家银行的温暖和体贴周到。

“现代农业”绘美景

“自去年冬季开始种西红柿,一茬卖了8万多元,随后种了辣椒、茄子,又卖了6万多元,比种粮食的收入高出十几倍。”近日,德州经济技术开发区抬头寺镇马虎李村种植户张世强的脸上乐开了花,对这一收益,他归功于德州农商银行加大“三农”服务力度,打造服务乡村振兴“样板村”的创建工作。

为全面贯彻落实乡村振兴战略,进一步加快金融服务乡村振兴步伐,德州农商银行开展服务乡村振兴样板村创建工作。德州农商银行与抬头寺镇政府,共同为抬头寺镇服务乡村振兴样板村创建基地授牌。同时,该行依托网格化管理、“信e贷”自动办贷平台、“家庭银行”商业模式,为样板村开展整村授信工作。

作为服务三农、扎根三农、振兴三农的地方银行,德州农商银行以高度的使命感和责任感,将乡村振兴战略的指示和部署,化

作雷厉风行、春风化雨的具体行动,真抓实干付诸实施,真真正正将信贷资金和普惠金融送到乡村,送到群众家中,送到农户手中,让广大农民朋友和服务三农的企事业感受到自家银行的温暖和体贴周到。今年该行累计创建市级样板村2个、县级样板村17个,开展金融夜校38场,采集客户信息3046户,信息采集率68.68%,预授信户数1557户,预授信率84.57%。

“银企联姻”助发展

“在我们公司爬坡越坎、转型升级的关键时期,市场看好,公司需要扩大生产规模,急需资金时,多亏咱们农商行的鼎力相助!”德州永盛斋扒鸡集团有限公司刘阿平总经理言语间饱含感激之情。

该企业是德州“五香脱骨”扒鸡的专业生产厂家,是德州市农业产业化重点龙头企业,并获得“省级著名商标”,“永盛斋”牌扒鸡以及其他肉制品,在该行业中有着举足轻重的作

用,生产的多种产品远销全国各大中城市。

在该公司最需要资金而愁眉不展、异常焦虑之时,该行客户经理开展贷前调查、上门服务,量身定制信贷产品,限时办结……不出几日,便为其办理了信贷支持,并提供包括信贷资金、理财业务、支付结算、智e购电商平台等“一揽子”金融服务。

德州农商银行也巧用了“小”劲,“以小带大”的服务手法,走出了造血式金融帮扶的新路子,以助力“乡村振兴”战略为契机,金融助力擦亮“老字号”牌匾,加强农业特色龙头企业的培植、支持,借鉴推广“金融机构+龙头企业+合作组织+基地+农户”的模式,以全产业链发展为导向,加大龙头企业、现代农业等新型农业经营主体的支持力度,做大做强特色产业,优势产业,起到“支持一企、带动一村”“支持一社、带动一片”的作用,有力地促进了当地农业产业化建设。

(孙海敏)