

第十六届中国林产品交易会开幕

首次启用新展馆,打造国内最大的木材加工全产业链展会

本报菏泽9月19日讯(记者 潘涛) 19日,由国家林业和草原局、山东省人民政府共同主办的第十六届中国林产品交易会在菏泽中国林展馆开幕。本届林交会以“绿色梦想,全新启航”为主题,共分为五个展区,集中展示来自全国各地的生态林产品和菏泽市的智能制造、智能家居、木草柳制品、生态板材、牡丹产品等生态、特色、创意林产品等。

本届林交会首次启用新展馆,建筑面积90000平方米,展示面积50000平方米,设置5个分馆,2000个展位,是往届林交会展示面积和展位的4倍。同时,充分借鉴国内外展会发展成功经验,展会类型由综合展转变为专业展来重新定位和运作,将更加凸显特色,更能深入促进行业贸易的发展。林交会定位于打造国内最大的木材加工全产业链展会,培育差异化会展品牌,发展潜力巨大,并通过招商招展、宣传推介以及配套活动实现林交会的重新定位。

菏泽市是全国最大的林产品生产加工基地之一,先后被授予“国家级出口林产品质量安全示范区”“中国牡丹之都”



第十六届中国林产品交易会开幕式现场。

“中国木艺之都”“国家曹县家居产业示范区”等称号。截至目前,全市林产加工企业达到4870家,木材年加工量2800万立方米,从业人员200万人,其中,国家级林业龙头企业3家,省级及以上林业龙头企业34家,林产品出口企业275家,林

产品出口60多个国家和地区。已形成了杨木板材、桐木制品、种苗花卉、木制工艺品、木制家具、草柳制品等六大出口集群,特别是木制工艺品、桐木拼板、杨木拼板、高密度板、桐木家具、草柳制品、牡丹种苗等10余个产品的出口单项排名全国前

列。中国林产品交易会是国家正式批准的国家级交易会,每年9月19至22日,在位于菏泽市的中国林展馆定期举办,是我国林产品行业规模最大、品种最全、规格最高的权威性交易会之一,也是我国林业成果展

示的重要窗口和林业产品、技术贸易的主要平台。自2004年以来,已经成功举办了十五届,参展客商涉及20多个省市、自治区,知名度、影响力不断提升,得到国家林业和草原局、山东省委、省政府的充分肯定,赢得了社会各界的广泛关注和赞誉。

中国林产品交易会的成功举办,不仅为扩大林业产业经贸技术交流和招商引资搭建起一个重要平台,而且展现了会展经济效应,更是极大地促进了菏泽及周边地区林业资源的培育和林业产业的快速发展,增强了菏泽面向周边地区的辐射力和影响力,促进了全市林业产业的发展。

林交会期间,主办方将举办第十六届中国林产品交易会组委会座谈会、第十六届中国林产品交易会参展产品评奖、第八届中国(菏泽)龙文化木瓜旅游节、山东省林业产业工作座谈会、第二届中国林业新旧动能转换高峰论坛暨中国板材与家居产业融合发展高峰论坛、林业新产业媒体行、国家森林城市参观考察等系列活动,进一步提高林交会的知名度和影响力。

江西的红木家具、泰山的灵芝、大兴安岭的干货…… 全国各地展商携特色林产品参展

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 潘涛

9月19日,第十六届中国林产品交易会在菏泽中国林展馆盛大开幕,来自世界多地的采购商、20多个省市区的参展客商齐聚一堂,江西的红木家具、泰山的灵芝、大兴安岭的干货……各种各样的林业产品让采购商应接不暇,极具各地特色的布展吸引了众多游客驻足观看。

牡丹元素贯穿林交会

进入中国林展馆登录大厅,一副宽1560cm,高450cm的大型工笔牡丹画映入眼帘,作品前不少游客和采购商驻足观赏,称赞声不断。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者了解到,这幅大型工笔牡丹画由菏泽市巨野县书画院大画创作团队的16位画家历时50天创作完成,整幅作品全部盛开的牡丹花有219朵,这幅作品采用的是上合青岛峰会大型工笔牡丹画《花开盛世》的构图和首届中国国际进口博览会巨幅工笔牡丹画《锦绣春光》的色彩,为富贵、吉祥、美好的象征,寓意新时代繁花似锦、国富民强。

“上合青岛峰会和进博会上的牡丹画都是从网上看到的,今天真真切切地现场观赏到了同等级的牡丹画,真是不虚此行了。”来自江西的采购商梁女士对齐鲁晚报·齐鲁壹点记者说。

除此之外,在牡丹区展区内,盛开鲜艳的牡丹花整齐摆放,花香四溢,不少外地游客驻足观赏,在牡丹花丛中,一株1人高木质牡丹作品上,含苞待



林交会现场。

放的花骨朵、盛放的牡丹花,惟妙惟肖,甚是逼真,令人称奇,“第一次见到这么精妙的牡丹形象,真配得起它‘牡丹魂’的名字,绝佳佳作。”游客韩景旗对记者说。

除了牡丹花的元素,近百种牡丹产品也集体亮相林交会,在牡丹产品展区内,数十家牡丹产品研发企业携牡丹籽油、食品、化妆品等牡丹产品到会参展,吸引大量国内外采购商驻足观看、品尝、购买。“牡丹籽油可以预防老年痴呆?”在国宝牡丹生物科技有限公司的展位上,听到工作人员这么介绍,采购商表示惊奇不已。原来,该公司出了一种中老年型牡丹籽油品牌。“这款产品内含公认的神经系统必需脂肪酸,维护神经系统发育及健康生理功能,还有奇特一些药用功能。”该公司工作人员孙经理向采购商解释。

全国各地展商齐聚

“这棵白蜡树长成了中国结的造型,真是稀有。”来自湖北的采购商李先生逛到聊城展

区看到3米高的中国结造型树惊喜道。据来自聊城的山东明烁农业科技有限公司工作人员朱玲玲介绍,中国结造型树目前全国范围内只有他们一家公司在培植,用专利技术先连根、后连体,快速形成直径50公分左右的大树,合成后与大乔木一样自然生长,其次,十几棵树根系合成一棵,毛根系更强壮,成活率极高,且树冠形成一体,分枝密实,树冠匀称圆满。而在观赏上,树干全新创意改革,树身形成不规则树洞,越长越古气、美观,提高了树的观赏价值和经济价值。

“我们经常去参加各地的会展,而中国林产品交易会是最适合我们的,我们有信心在这次展会中大丰收。”朱玲玲对齐鲁晚报·齐鲁壹点记者说。

记者发现,在展会现场,除了威海、青岛、济南等山东省内各地市的参展商外,还有来自内蒙古、黑龙江、江西等省外的参展商,他们都带来了当地的特色林产品,或吃的、用的、穿的,或具有极高的收藏价值的,众多各具特色的产品令采购商们应接不暇。

菏泽牡丹元素绽放文博会

本报菏泽9月19日讯(记者 李德领) 19日,第八届山东国际文化产业博览交易会在济南西部国际会展中心拉开帷幕,菏泽馆展区以其独特大气的构思、精巧的设计以及浓郁牡丹元素的完美融合,成为文博会亮点。展会期间,菏泽馆展区的巨野工笔牡丹画、牡丹产品、牡丹文创产品等产品,吸引众多参观者驻足欣赏。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者了解到,第八届山东文博会以“壮丽七十年 盛世文博汇”为主题,集中展示文化产业发展成果和最新成就,巨野县书画院、菏泽文化旅游投资有限公司、菏泽瑞璞牡丹产业科技发展有限公司、鄄城县鲁锦工艺品公司、黄河窑陶瓷博物馆有限公司等五家单位参加省文博会。

菏泽馆展区入口处“中国牡丹之都·菏泽”醒目的大字下方依次是大剧院、唐

塔等菏泽地标性建筑,进入展区后,一副巨大的巨野工笔画映入参观者的眼前,“为烘托‘壮丽七十年 盛世文博会’的主题,我们这次带来了根据‘花开盛世’等比例制作的巨幅灯箱,配以牡丹鲜花,向文博会献礼。”巨野工笔画的工作人员说。

菏泽馆展区在独具创意和特色的基础上,充满了浓郁的牡丹元素,除巨幅的巨野工笔牡丹画外,菏泽文化旅游投资有限公司带去了瓷艺牡丹、牡丹籽油、发财猫牡丹手抓壶、牡丹茶礼、牡丹盖碗等牡丹系列文创产品。菏泽瑞璞牡丹产业科技发展有限公司也带去了牡丹籽油、牡丹花茶茶、牡丹花瓣茶、牡丹苦芽茶、黄河牡丹液等10余种牡丹产品。浓郁的牡丹元素彰显着菏泽深厚的文化底蕴和魅力,进一步打响“中国牡丹之都”地域文化品牌。

牡丹区审计局: 开展志愿服务活动

本报讯(通讯员 毕瑾萍) 近日,牡丹区审计局在职党员、志愿服务者和中山社区志愿者一起走进君临国际广场,向商铺工作者及市民发放致全体市民的一封信—《合力创建文明卫生城市,共建共享美丽幸福菏泽》,让更多的菏泽市民参与到创建文明

城市中来,讲文明话,办文明事、做文明人,争当标兵、争做志愿者、争做好人。

通过活动的开展,使越来越多的菏泽人成为文明风尚的传播者、文明行为的践行者、文明创建的引领者,使市民文明素质、城市文明程度全面提升。