

周村好品“打包”亮相文博会

七家本土品牌收获满满,与国内多家企业达成合作意向



本报9月19日讯(记者 胡泉) 作为第八届山东国际文化产业博览交易会的特色之一,淄博市确定周村区以独立展区形式参展。主要展示了周村古商城、周村烧饼、海润丝绸、凯利丝绸、王村醋、福王红木、馍馍酱等周村特色品牌。据

统计,会展首日七家本土品牌成交量5万余元。

19日,第八届山东国际文化产业博览交易会在山东国际会展中心拉开帷幕。在各展区中,装饰古色古香,透着浓厚文化气息的周村展区吸引了不少参观者的目光。记者看到周村展区的装饰基调以周村古商城景区为主,写着周村两个字的牌坊格外引人注目。

“此次展会,周村区以独立展区形式参展,为了让参观者一眼就能被展区吸引,我们特

意设计了这样的装饰风格。接下来的几天,我们在168平方米的展区内,以‘商埠文化’为展览主线,宣传推介周村古商城、周村烧饼、海润丝绸、凯利丝绸、王村醋、福王红木、馍馍酱等具有特色的周村好品。还有一点与以往不同,以前这些品牌都是单独来参会,这次我们是把这些周村好品‘打包’在一起向外推介。”周村展区工作人员杭永告诉记者。

展会开幕后,有不少参观者在周村展区内的周村烧

饼展位驻足。来自省外的参观者孙先生拿着直径仅有5厘米的缩小版周村烧饼说:“几年前我去周村出差时吃过周村烧饼,我记得当时吃的烧饼还挺大的,没想到现在做出来的烧饼很精致,而且味道还没变。我自己本身是从事中高端酒店行业的,看到这个精致的烧饼,我便考虑是否可以引进到我们酒店。”

据统计,文博会展首日周村展区成交量5万多元,其中

周村古商城景区与十余家企业签订了合同。“本次文博会展规模大、人气旺。从省内综合产业展区到、省外,到故宫博物馆、到一带一路展区、到国外展区等充分的聚集了各地文化产业的特色,来到这里大家能够相互学习和交流。有儒商故里、思路之源之称的周村古商城景区也会把自己最好的一面向来自各地的参观者展示,为下一步创建国家5A景区奠定了很好的基础。”周村古商城景区负责人詹诗山说。

新华制药科研工作捷报频传,高质量发展动能澎湃

头孢拉定胶囊全国首家通过一致性评价

本报讯 新华制药科研工作捷报频传,高质量发展动能澎湃。9月17日,山东新华制药股份有限公司收到国家药品监督管理局核准签发的头孢拉定胶囊(规格:0.25g)《药品补充申请批件》,批件号:2019B03777,该产品通过仿制药质量和疗效一致性评价。新华制药成为本品种国内首家通过一致性评价的企业。

头孢拉定为美国BRISTOL MYERS SQUIBB公司于1972年研制成功的头孢菌素,属β内酰胺类抗生素。头孢拉定胶囊 VELOSEF 于

1982年1月在美国申报上市。经查询,目前在国家药品监督管理局共有头孢拉定胶囊文号241个,国内已上市的头孢拉定胶囊企业包括新华制药、中美上海施贵宝制药、齐鲁制药、湖南科伦制药等。

头孢拉定胶囊为国内市场销量最大的口服头孢菌素,国内市场容量约16.6亿元。

新华制药的头孢拉定胶囊于2002年5月24日获得药品注册证,为公司的抗感染重点产品。本产品于2016年作为首批一致性评价项目启动相关工作,2018年10月份向国家药

品监督管理局递交仿制药一致性评价注册申报资料并获受理,2019年2月份完成临床试验现场核查,2019年6月份国家相关部门进行发补资料审评。科研人员、质量管理及生产车间以“质量源于设计(QbD)”为导向,快马加鞭,完成了生产、临床试验等工作,最终该品种获得国家局批准。

这是新华制药继格列美脲片两规格均前3名、盐酸西替利嗪片全国首家后,又一个以首家身份,通过仿制药质量和疗效一致性评价。至此,新华制药已有4个品规通过一致性评价。



献一片爱心 送一份温暖

中国银行淄博分行举行“慈心一日捐”活动

“慈心一日捐”活动是山东省慈善总会于2004年发起的募集慈善资金的一种形式,活动鼓励人们在工作生活中积极主动参与社会公益事业。

中国银行淄博分行接到淄博市张店区政府《关于开展“汇聚社会力量助力脱贫攻坚”“慈心一日捐”活动的通知》后,立即在本部积极组织募捐活动。

本次捐款活动得到市行领导的大力支持,市行范延明行长、慕永仕副行长、马勇纪委书记、梁文华副行长、于善军高级经理、郭洪志高级经理带头捐款,市行13个部门干部员工积极响应。9月10日半天时间,捐款人数达到125人,共募集善款13650元。

扶危济困是中华民族传统美德,一笔笔捐款迅速集

聚,传递着对贫困人民群众的深情。按照张店区政府通知要求,善款将全部转交张店区慈善总会,主要用于开展脱贫攻坚。在此,对捐款的各位领导同事表示最真诚的谢意,中国银行淄博分行会继续以实际行动支持慈善事业发展,在大力弘扬淄博分行“四诚”文化的基础上,努力营造乐于奉献、关心公益事业的良好氛围。

