

9月23日,记者从山东省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,今年国庆期间,全省文旅系统将在全省范围内开展“山东人游山东”文化旅游活动,推出一系列有分量的便民惠民措施,共有16市141个景区对山东省内游客实行折扣优惠,平均优惠率达20%。

141个景区国庆假期门票打折

平均优惠20%，“山东人游山东”活动黄金周启动

增发1300万元文化惠民消费券

山东省文化和旅游厅党组成员、副厅长张明池介绍,今年国庆期间,第三届山东文化惠民消费季组委会将在全省范围内加大文化和旅游消费补贴力度,省级财政拿出不少于1300万元的惠民消费券,助力文化和旅游消费,将更多旅游景区点和演艺项目纳入适用范围。

具体的方式,是在纳入的文化和旅游场所举办各类活动,现场发放“活动定向券”,广大民众到活动现场签到领取。同时,全省各市、县也将在国庆假期期间集中发放一批消费券,无论是额度还是适用范围都有空前提高。

各种优惠“成吨”上线!80家饭店平均优惠30%

黄金周期间,省文化和旅游厅协调相关市、县和景区、饭店等旅游企业,规划了涉及16个市的141个景区对省内游客实行折扣优惠,平均优惠率达20%;80家旅游饭店对省内群众实行折扣优惠,平均优惠率达30%;协调了50多家省旅游商品企业会员单位打折销售,“京东”、“天猫”上的所有旅游商品打折销售,让更多山东人超值共享“好客山东”的发展成果。

在前段时间泰山、曲阜三孔调价基础上,全省有更多A级景区推出多景区联票,参与活动赢门票、一卡通,延长门票有效期等让利惠民措施,服务全省游客。饭店方面,省内各

地旅游饭店将推出更多的特价房、特价餐,或对住店客人赠送餐饮、娱乐体验券,或推出住店优惠购景区门票等政策,以诚意让利吸引游客消费。同时,各市、县还会积极协调配合与文旅相关部门推出更多优质旅游项目,并免费或以更优惠的价格推向节日市场。

开放更多夜旅景点,各类文旅产品“量多质好”

依托当地的特色文旅资源,全省各市、县将精心策划推出更多的方便居民出行的近郊游、周边游、乡村游等产品。与此同时,全省各地将在节日期间开放更多夜间旅游景点,延长景区的闭园时间,推出一批夜景、灯光秀、旅游演艺、音乐节、露营节、商业街夜市等夜间游览和休闲项目。



值得注意的是,假期期间各类旅游景区、度假区、美食小镇等还将开展丰富多彩的非遗小吃、非遗演艺、非遗文创旅游商品进驻、展演活动;文艺表演团体将开展“戏曲进景区”活动,有关文化场馆也将在夜间开放,其中承办全国美展中国画展览的山东美术馆,将在

国庆假期期间取消周一闭馆,同时周六闭馆时间由17:00延长到21:00,使美术爱好者有充分时间欣赏到五年一届、首次在我省举行的全国最高水平的展览;全省各级文化企业和旅游企业国庆假期期间将通过展演展会等形式,联合开展展销系列活动等,使我省旅游市场更加生动活泼。

“好客山东”交出漂亮答卷

旅游总收入达9892.4亿元,博物馆、重点文保单位总数量居全国首位

9月23日下午,山东省政府新闻办召开山东省庆祝新中国成立70周年主题系列新闻发布会第五场,介绍我省文化和旅游工作取得的成就。记者了解到,至2018年,全省公共图书馆达到154个,文化馆157个,美术馆55个,艺术表演场馆106个,各类博物馆541个;全省接待境内外游客总人数8.65亿人次,旅游总收入达到9892.4亿元,“好客山东”品牌在海内外知名度和美誉度不断提高。

70年来,山东省文化和旅游事业生机勃勃、欣欣向荣,如同一幅流光溢彩的画卷,令人欢欣鼓舞。

《沂蒙山》成山东舞台艺术新高峰

70年来,文艺创作百花齐放,人民文艺生活日益丰富。山东省文化和旅游厅副厅长张明池表示,我省文艺工作者坚持为人民服务、为社会主义服务的方向,创作了一大批脍炙人口、深入人心的优秀作品,其中有20个剧目获中宣部“五个一工程”奖,7个剧目获文华大奖,3个杂技节目获“金小丑”奖;全省文艺工作者陆续创作演出了吕剧《苦菜花》、京剧《春秋霸主》、杂技《车技》等一批优秀文艺作品。

“党的十八大以来,全省文艺创作勇攀高峰,屡创佳作。先后创作推出了民族歌剧《沂蒙山》《马向阳下乡记》、舞剧《红高粱》、京剧《瑞蚨祥》《项羽》,杂技

剧《聊斋遗梦》等精品剧目,其中,《沂蒙山》被誉为山东舞台艺术的新高峰。”张明池说。山东省文化和旅游厅对剧目进行“全链条”扶持引导,形成了文艺创作“山东模式”,每年新创作完成大戏几十部、小戏百余部,一大批新作品、新人才不断涌现。目前,全省共设立国有艺术表演团体105个、从业人员5539人,现有戏曲剧种28个。

图书馆文化馆数量居全国前列

70年来,全省公共服务体系日臻完善。“我省已基本建成五级公共文化服务设施网络,队伍素质明显提高,服务方式持续创新,服务质量不断提升,品牌工程扎实推进。”张明池说。

全省共有154个公共图书

馆,157个文化馆,公共图书馆和文化馆的建成数量和等级标准均居全国前列。全省1826个乡镇(街道)综合文化站建成率达到99.3%,行政村(社区)综合性文化服务中心(综合性文化活动室)建成率达到97.5%。全省共建成城市社区儒学讲堂1600余个,开展活动10500余场次,参与群众86万余人次;已建成乡村儒学讲堂2.2万个,开展活动11万余场次,参与群众267万余人次,成为弘扬优秀传统文化和推动乡村文化振兴的重要力量。

全省拥有博物馆541家

非物质文化遗产是国家和民族历史文化成就的重要标志。70年来,我省一批珍贵、濒危、具有重要价值的非物质文化遗产

项目得到有效抢救和保护,名录体系和传承机制不断健全,生产性保护和整体性保护不断推进,非物质文化遗产基础设施和数据库建设不断完善。

目前,全省共普查各类非遗线索120多万条,共有联合国教科文组织认定的“人类非遗代表作名录”项目8个,国家级名录173项,省级名录751项,市级名录3490项,县级名录10544项。目前,全省共有各类传统工艺类企业和经营业户119万个,年营业收入1572亿元,利税146亿元。

在文化遗产保护利用方面,山东省大力传承弘扬中华优秀传统文化。截至2018年底,山东省各级、各类、各所有制博物馆541家,总量居全国第一。486家博物馆实现免费开放,占博物馆总数的90%,博物馆社会公益属性进一步彰显。党的十八大以

来,全省全国重点文保单位由97处增加到192处;省政府两次公布省级文保单位,由606处增加到1711处,总数居全国首位。

旅游消费总额5年翻番

“市场主体不断孕育和完善,产业链条不断延伸和拓展,文化和旅游及相关产业已经成为我省经济建设重要的组成部分。”张明池表示,党的十八大以来,全省文化产业增加值从2013年的1834.4亿元增长到2017年的3120亿元,占比从3.32%提升到了4.29%,年均增长15%以上,远高于同期GDP增速;旅游消费总额从2013年的5000亿元增长到2018年1万亿元,实现翻番。

全省文化和旅游对外合作交流不断深化。积极对接国家对外开放战略,大力开展多种形式的对外文化和旅游交流活动。“特别是党的十八大以来,着力打好‘孔子牌’,形成了尼山世界文明论坛、世界儒学大会、尼山书屋等平台,山东文化旅游的国际影响力显著提升。”张明池说。

据统计,2018年全省接待入境游客513.1万人次,增长3.8%;入境游客消费33.6亿美元,同比增长6.0%。随着文旅融合向深度拓展,入境游客在领略齐鲁美景的同时,也对齐鲁文化有了深刻体验。

(王逸涵)

