

金声玉振

2019中国(曲阜)国际孔子文化节

第八届省文博会落幕,参展的济宁文创企业收获满满

济宁展区销售、合作再创新高

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 汪沈

23日,为期5天的第八届山东国际文化产业博览交易会落帷幕。在本届文博会上,位于C1展厅的济宁展区再次凭借着传统文化的创新性突破,在现场圈粉无数,文旅产品交易额也再创新高。



文博会5天
现场销售破50万元

“文博会首日虽然是工作日,但据不完全统计,济宁展区仍然接待了过万人次的客商及观众。”济宁市文化和旅游局产业科负责人介绍。随着中华优秀传统文化的大力弘扬与传承,济宁市依托丰富的历史文

化资源创造性的开发出的一众文化旅游创意产品,成为了本届文博会上明星展品,“展会首日济宁展区的现场销售额就超过了10万元。”

除了围绕儒家文化开发的一系列文创产品之外,济宁展区此次也在现场通过声、光、电等现代技术,集中展示了近年来济宁市加快文化发展改革、服务国家文化战略、

深入实施“两创”、推进“文化+”融合发展,培育文化新业态新动能等方面的亮点举措和显著成效。像孔子博物馆、尼山圣境、济宁市文化中心、济宁杂技城等一批重点项目的建成,也让海内外的客商“嗅”到了在文化旅游领域与济宁市开展全面合作的机会。

该负责人告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者,为期5天的展

会济宁展区仅现场销售额就突破了50万元,企业收到订单84个,总额超过300万元,均创历史新高,“像周广胜木梳、诗礼夫子、至圣先师、孟府家礼食品等成为了抢手货。”

随着济宁市在文创产品领域的不断创新,消费者也从过去热衷于购买玩具、摆件、食品等,转而喜欢购买图书、绘本等更加富含文化元素的产品,“我们这次带来的数字图书《孟母教子》、《论语智慧》等深受家长们的喜爱,这种扫码之后既能阅读文字还能观看动画的新模式,让孩子们在娱乐中学习传统文化。”山东美猴动漫的工作人员介绍,几套图书一度在现场卖脱销,公司又特意从济宁抓紧补货。

政府搭台做足服务
帮企业唱好文旅大戏

今年文博会除了现场销售额再创新高之外,有意向或已达成的合作就更多了。文产科的相关工作人员表示,与济宁市的文旅企业达成合作的项目超过20个,并且还有十余个潜在合作项目,后续将加速推进。

“虽然我们在现场忙着向客商、观众介绍产品,很多文博会的分支活动顾不上,但多亏了文旅局的工作人员,始终在‘身后’帮我们盯着。”参展企业

华粹文化的相关负责人告诉记者,一旦赶上有合适的推介会,文旅局的负责同志便挨个企业下通知,把相关细节告知得非常清楚,“连推介会所在的会议室怎么走,几点开始都说清楚,生怕我们赶不上。”

此外,每当早上展会开始前,一直到傍晚展会结束后,济宁市委宣传部、文旅局的相关人员都一直守在现场。如果有哪家参展企业有需求,只需一个电话甚至微信一句话,他们便立刻赶到面前帮着协调解决。

济宁市宣传部产业科相关负责人介绍,每届文博会都是向全国、向世界展示济宁文化旅游发展的最佳平台之一,“所以这种难能可贵的机会,我们更应该紧紧把握,抓住一切机遇不遗余力帮助济宁市的文化旅游企业,向海内外客商展示出他们最好的一面。”

对于已经达成或有意向的合作,该负责人也表示,接下来济宁市的文化旅游部门也将紧跟进入“后文博会”阶段,协调、帮助这些企业尽快落实好项目合作,“我们会把济宁市在文化旅游发展方面的好政策、好环境,第一时间传递给这些合作企业,欢迎他们来济宁与本土的文旅企业一起,为弘扬中华优秀传统文化出一份力。”

加快建设全球一流矿业集团和绿色能源服务商

兖矿集团新旧动能“转”出发展高质量

齐鲁晚报·齐鲁壹点通讯员 吴玉华 记者 于伟

继去年首次登榜世界500强,兖矿集团今年以388.87亿美元的营业收入再度上榜,位居全球第318位,较去年排名一下跃升81位。兖矿集团再度上榜且排名跃升,证明其近年来的高质量快速发展有目共睹,获国际市场高度认可。如今,兖矿集团再度上榜《财富》世界500强,与其全面深化改革、坚定实施企业转型和与全球化多产业布局密不可分。

做优做强三大主导产业
争当新旧动能转换主力军

面对宏观形势复杂多变、煤炭行业深度调整、安全环保约束增强等机遇挑战,兖矿集团强化实施一系列改革创新,转型发展的超常规举措,研究掌握一批关键核心技术,逆势发力实现“弯道超车”。

从数据上看,兖矿利用五年时间实现了煤炭产量、营业收入、资产总额、利润总额“四个翻番”,这超越过去40年的发展水平。

近5年来,兖矿集团累计投资近600亿元,建成一批事关兖矿转型升级、长远发展的重点项目,推动了三大主导产业做优做强。

如今,兖矿集团拥有资源储量407.5亿吨,煤炭产能2.26亿吨/年;化工产业形成年产100万吨油品、731万吨甲醇、醋酸、尿素及下游产品

生产能力。物流贸易围绕煤焦钢建“四大领域”着力发展实体经济,2018年实现贸易利润4.35亿元。

突出“存量变革”和“增量崛起”并举,兖矿集团不断拓展产业链、优化创新链,提升价值链,探索构建动能转换“4+5”模式,在装备制造、“氢能计划”等领域大力布局,形成主业突出、多点支撑、风险对冲、融合发展的产业体系。

在全省实施新旧动能转换战略背景下,兖矿规划投资633亿元,推动“四个示范园区”协调发展,加快“五个重点项目”建设,争当省属企业新旧动能转换主力军。2018年以来,兖矿累计完成新旧动能转换项目投资150亿元,“四新”收入同比实现翻番。



做优做强主导产业。

国际化布局成典范,兖矿经验全国推广

在国际化发展方面,兖矿集团优化布局煤炭、钾盐、有色金属产业,在澳洲建成国际一流能源基地,在加拿大拥有丰富优质钾矿资源,在拉美打造海外发展战略新区。

作为兖矿的大手笔历时一年半时间,最终成功收购力拓公司优质煤炭资源,兖煤澳洲资产质量优化,盈利能力大幅提升。这次并购成为全球煤炭行业近五年来最大兼并重组案,列入国内外名校教学案例。

同时,以36.5%的股权比例,控制了世界最大、年吞吐

能力1.6亿吨的纽卡斯尔港口,提升了兖矿集团在亚太地区特别是日韩煤炭市场的定价权,实现了国内煤炭产能向澳洲转移、国内煤炭市场向日韩转移“两个转移”,煤炭资源和国际能源通道“两个掌控”。

兖矿集团国际化建设经验在全国、全省国资系统推广。

兖矿的成绩离不开改革创新的系列举措,更离不开刀刃向内的魄力。兖矿坚持管理高度扁平化,推动机构、管理岗位、人员用工、

管理层级“四个精简”。总部机关机构由48个减至10个,整体机构由2590个减至1300个;管理技术岗位减少5000个;实质性管理层级由五级压减至三级。

兖矿的改革并未止步。未来五年,将力争煤炭产量超过2亿吨,化工产品产量超过1500万吨,资产总额超过5000亿元,营业收入超过5000亿元,盈利能力实现翻番,加快建设全球一流矿业集团和绿色能源服务商,为全省实现“两个走在前列、一个全面开创”做出新的贡献。