



## 点一份外卖送一份“反诈宝典”

### 聊城公安联合外卖企业开展反诈宣传

本报聊城9月26日讯(记者 李怀磊 通讯员 付延涛) 点一份“外卖”,就送一份“反诈宝典”。9月25日上午,聊城市公安局联合“美团点评”集团在水城广场举办“百万骑手 千城亿户”反诈宣传启动仪式。即日起,聊城市民订购美团外卖,就会收到来自聊城公安精心制作的防诈骗宣传资料。

活动中,聊城反诈民警向

美团骑手发放了印有反诈知识的餐箱贴、垫餐纸和宣传海报,旨在借助美团的销售、派送体系,通过“线上”与“线下”将反诈安全知识送进千家万户,构建起全覆盖全方位的宣传防范网络,打通防范电信诈骗工作的最后一公里,在全市范围内掀起防范电信网络诈骗犯罪宣传热潮。

仪式结束后,反诈民警走上街头发放反诈宣传资料,骑

手们跨上摩托车,带着餐箱贴、垫餐纸进行骑行宣传。

聊城警方再次提醒广大市民朋友:当接到来历不明的电话、微信、短信、QQ消息时,要保持警觉,切勿向任何人透露个人信息,不要轻信陌生人声称的任何身份,应循可靠渠道进行确认,更不能点击陌生人发送的网站链接,在不明网站输入个人资料或进行交易。



反诈民警带领骑手们进行骑行宣传。

### 聊城组织开展“幼儿园食堂开放日”活动

## 家长“零距离”体验幼儿饮食环境

本报聊城9月26日讯(记者 王尚磊 通讯员 王占堂) 为进一步加强幼儿园食品安全工作,助力东昌府区省级食品安全城市创建,确保幼儿吃得安全健康营养,同时为增进广大家长对幼儿园食堂的了解,聊城市东昌府区市场监管局在东昌府区实验幼儿园组织开展“幼儿园食堂开放日”活动,并邀请了部分家长代表、记者及相关职能部门人员参加。

活动中,幼儿园老师带领记者及家长们走进食堂,参观了厨房操作间、食品储藏室,了解食堂的各项管理制度、原材料采购情况、餐具消毒情况、幼儿膳食的精心制作流程及幼儿

就餐环境等。

参观完毕,东昌府区政府办公室副主任江崇波,区教体局党组成员、副局长李月宽,区市场监管局副局长段洪亮、媒体记者等,一起与园方代表、部分家长代表召开座谈会,园长介绍了幼儿膳食的科学营养、合理搭配、食品安全工作情况,并听取家长代表的意见和建议,各方代表对本次食堂开放日活动给予了高度的评价。

开展“幼儿园食堂开放日”活动,组织学生家长“零距离”观摩和体验幼儿的饮食环境,公开展示食品加工制作全过程,将食品制作加工场所和过程亮



幼儿园老师带领家长参观食堂。

出来、晒出来,增进了大家对食品安全工作的了解,进一步落实幼儿园主体责任,更好的营造出家长放

心、学生开心、幼儿园安心的食堂就餐环境,努力实现食品安全社会共治。

今日本报B4版 本版编辑:李璇 组版:郑文

好消息!聊城考驾照的注意

## 国庆假期8050个考试名额等您预约

本报聊城9月26日讯(记者 李怀磊 通讯员 杨庆新) 又要到一年的国庆假期,聊城市公安局交警支队牢固树立以人民为中心的发展理念,持续深化“民生驾考”。国庆期间,针对部分考生上班忙,上学忙,工作日无法参加驾考的实际情况,聊城市公安局交警支队车管所为广大考生特别是上班族和大学生群体量身定做了一项贴心加班服务,满足考生差异化需求。

10月1日至10月7日共投放8050个考试计划(其中,科目一 1200个、科目二1950个、科目三路考3850个、科目三安全文明1050个)考试名额供广大考生预约。

民警提醒:节日期间的考试计划在互联网发放,请有考试需求的考生登录公安交通安全综合服务平台(<http://122.gov.cn>)或者“交管12123”手机APP进行网上预约。

考试时请务必携带本人《居民身份证》原件,按照预约的时间和场次按时到达预约的考场。

## 齐鲁银行聊城分行积极开展

# “金融知识普及月 金融知识进万家”宣传 全面践行社会责任

金秋九月,为持续推动金融消费者教育和金融知识普及工作,引导广大金融消费者弘扬金融正能量,提高防范风险和正确使用金融服务的意识,齐鲁银行聊城分行组织开展2019年“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”宣传活动。分行结合实际情况,制定实施方案,统一部署,精心安排,认真践行金融宣教的社会责任,扎实推进活动开展,并组织了多项特色宣传活动,活动取得明显成效。

**成立组织,扎实推进宣传活动**  
按照要求,该行高度重视,成立了以风险总监为组长的宣传活动领导小组。召开了由分行行领导、各支行行长、部门负责人、分行部门员工参加的金融知识宣传启动会,组织开展了多项特色宣传活动,取得明显成效。

**厅堂宣传,赢得客户赞誉**

活动开展以来,该行辖内12家营业网点利用LED电子屏、视频播放、自助取款机、网银体验机、叫号机等设备对宣传主题口号、金融知识进行滚动播放,各机构在营业厅

显著位置设立“金融知识公众宣传专区”。同时,利用客户等待区,集中向客户开办“金融知识课堂”,营造了浓厚的厅堂宣传氛围。

**进校园,助力学子青春梦想**

分行建立“金融知识移动宣讲站”,分行合规中心联合分行营业部进聊城职业技术学院,为300余名新生举办了以《防范校园网贷,齐鲁与你同行》、《2019年版第五套人民币防伪知识》为主题的金融知识安全讲座,分行风险总监莅临指导助力。聊城开发区、阳谷、东阿、冠县、莘县分别走进学校,为中学生开展生动的“金融知识微讲堂”,通过真实案例及防范金融诈骗,帮助学生树立使用正规金融服务的意识和能力。

**进企业,助力企业员工金融需求**

为进一步加强公众金融知识宣传教育,提高企业员工对金融风险的识别和防范,临清、茌平、高唐、开发区等支行分别走进企业进行金融知识宣传。以普及内容力求贴近实用、宣传形式力求贴近公众“两个贴近”为目标,引导企业职工

了解金融服务、合理使用金融工具,提升保障自身资金财产安全的意识和能力。

**进广场、进社区,提高居民风险防范意识**

为加强居民个人信息保护,提高风险防范意识和能力,保护自身财产安全,临清、开发区、高唐、阳谷等网点分别走进小区广场、社区,从贴近群众金融需求的基础知识入手,宣传普及金融基础概念和知识,投资理财技能和理性借贷知识,提高了居民对金融风险的认识和防范。

**进商圈,共建和谐金融环境**

活动开展以来,该行辖内各网点积极落实活动要求,集中开展“金融知识进商圈”系列宣传活动,临清、茌平、开发区、高唐、东阿、莘县、东昌府支行及分行营业部等机构42名员工着工装、披绶带,分别走进大型商圈,结合商户比较关心的贷款、理财、网上支付、人民币及征信知识开展金融知识宣传,同时向商户宣传防范套路贷、电信诈骗、非法集资、虚假金融广告等常识,积极回应和解决商户提出的困



难和问题。

**媒体助力,强化宣传效果**

该行充分利用电视、广播、网络、微信等媒体,广渠道宣传,加大宣教力度。活动期间,该行共开展集中宣传活动42次,其中进校园宣传7次、进社区12次、进商圈10次、进行政单位、网点集中宣传6次、进企业6次、进农村1次,微信、短信宣传8次、网络宣传连续5天、报纸杂志9篇、电视、广播宣传累计170次,市中心大

屏循环播放累计1100次。宣传发放各类宣传折页20000余份,各渠道累计受众人数10万余人。

本次金融知识宣传服务月活动,提高了社会公众的金融风险识别能力和自我保护意识,取得了良好的宣传普及效果。齐鲁银行将继续践行社会责任,深入开展各项宣传,并与提升自身业务服务相结合,为营造学习金融、保护自身合法权益的社会氛围贡献力量。