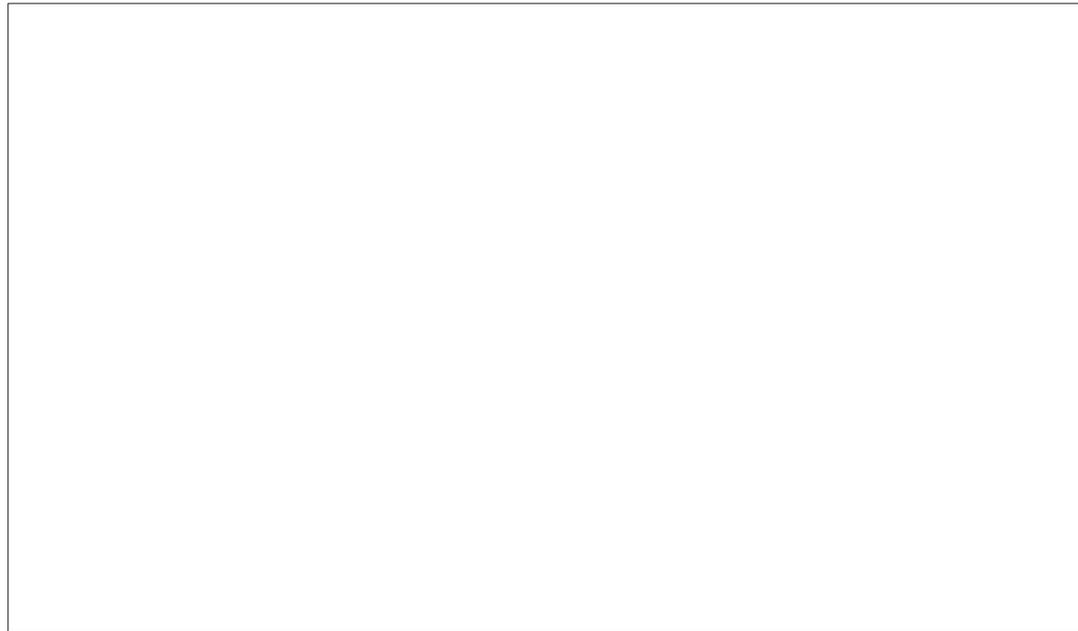
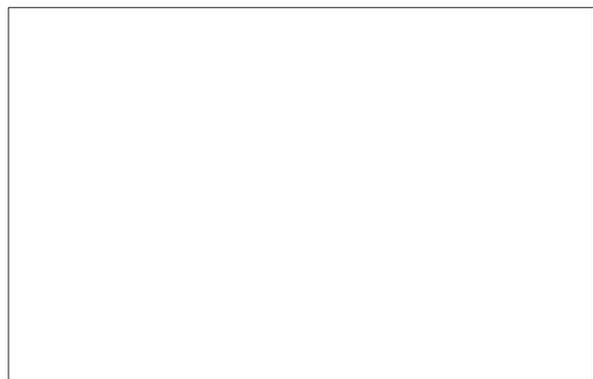


# “每个人都有自己的精彩故事”

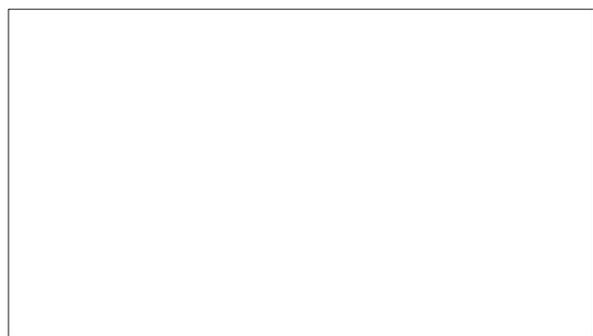
## 回归素朴，群众游行力求展示内心的真情实感



“美好生活”方阵。“快递小哥”和“外卖小哥”现身国庆游行队伍，见证新中国70年职业变迁。 新华社发



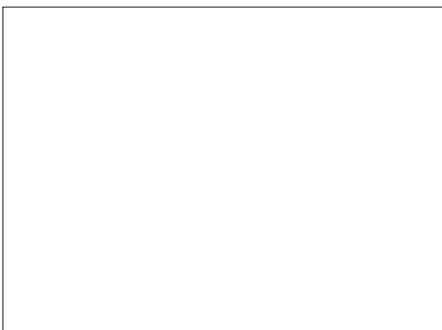
“致敬”方阵，车上是老一辈党和国家、军队领导人亲属代表，老一辈建设者和亲属代表，新中国成立前参加革命工作的老战士，老一辈军队退役英模、民兵英模和支前模范代表。 新华社发



情境式行进“青春万岁”。 新华社发



“祖国万岁”方阵。 新华社发



参加游行的群众里也有出生于千禧之年的青年。 新华社发

在10月1日上午进行的国庆70周年群众游行中，上百名少男少女骑着自行车从广场通过。这个主题为“青春万岁”的场景唤醒了很多人对20世纪80年代的时代记忆……这是本次群众游行中的第一个情境式行进。

“通过情景设计，通过耳熟能详的音乐串联，让人们沉浸在70年中国人民建设奋斗的壮美画卷中。”群众游行总导演、北京师范大学艺术与传媒学院副院长肖向荣说，本次群众游行的设计围绕“自由、生动、欢愉、活泼”的情感表达，引入了“沉浸式”概念，每一个方阵都沉浸在自己的情感里面，展现出一种对祖国母亲的深情表达。

开场无伴奏童声歌唱，用纯粹自然的方式展现人们对祖国的爱；缓缓经过主席台的36个方阵、70组彩车，展现出中国人的精神风貌；“致敬”方阵的21辆礼宾车上载着老一辈党和国家、军队领导人亲属代表，老一辈建设者和亲属代表，新中国成立前参加革命工作的老战士，老一辈军队退役英模、民兵英模和支前模范代表，展现出一部民族史、一部奋斗史、一部英雄史。

肖向荣介绍，本次群众游行整体设计理念是“突出群众是欢乐游行的主角”。“36个方阵中的群众来自各行各业、各族各界，有老中青幼各年龄段人群。每个人都有自己的特点，每个人都有自己的精彩故事，他们都是新时代的主人翁。”

其中三个情境式行进最为生动活泼，展现出人们自由、欢愉庆祝的场面。其中“东方雄狮”以民俗舞狮为载体，展现人们奋发向上、勇往直前的精神，洋溢着热烈的节庆气氛。“同心追梦”由2019名少先队员组成行进管乐队，规模和表演难度都很大，他们在行进中演奏的《少年先锋队队歌》展现了少年儿童心系祖国的真挚感情。

肖向荣介绍，为了让参加游行的群众能更好地展现出自己的风采，导演组200多次下沉到各个方阵沟通，从群众中汲取表演元素。群众自发设计动作，再由导演引导群众艺术化地展现生活。

“素朴而天下莫能与之争美。”肖向荣介绍，回归群众、回归真情、回归素朴是整个主创团队和执行团队的创作理念。在群众游行表演中，群众或边走边舞、或边走边唱，以向祖国母亲表达出一片赤子之心。

群众游行服装共有多少种类和款式？整体设计体现了什么理念？“这次群众游行包含了55个系列、306款服装。”北京服装学院服装艺术与工程学院教授邹游说：“这306款服装都经过了反复打磨，个个别具匠心。”

据新华社

### 空中突击旋翼机

空中突击旋翼机可在中低空输送兵力，对飞行跑道要求低、隐蔽性强，具有良好的飞行性能和操纵性能。