

## 6大榜单,全国30家主流媒体发布

# 2019中国地产荣誉榜(济南)启动

“ 本月,“2019中国地产荣誉榜”全国征选上榜品牌活动正式启动。广州日报、扬子晚报、深圳特区报、齐鲁晚报等30家全国主流媒体秉承15年公益倡导传统,再次共筑中国宜居品牌魅力矩阵。

山东地区上榜品牌全省征选活动,由《齐鲁晚报》承办,自即日起全面海选。

一年一度的“中国地产荣誉榜”,自2004年开始已连续成功举办了15届。该活动不但向社会推介了上百家在全国各地区位居前列的房地产品牌企业,还展示了各地区极具影响力的典范社区。活动推出后迅速在房地产行业形成了强大的影响力,成为极具公信力及权威性的评选活动。

目前,2019年度“中国地产荣誉榜”地区企业报名,选拔推选已正式开启。今年设置了六大榜单,包括“致敬新时代,共享新境界·2019中国宜居幸福社区”、“致敬新时代,共享新境界·2019中国美好生活典范楼盘”、“致敬新时代,共享新境界·2019中国标杆文旅地产”、“致敬新时代,共享新境界·2019中国城市新地标”、“致敬新时代,共享新境界·2019中国值得尊敬的地产品牌企业”、“致敬新时代,共享新境界·2019中国最具社会责任感房地产企业”。

另外,为“致敬新时代,共享新境界”的奋斗者,以及



资料图

为新中国建设作出贡献的房地产从业人员,特设“致敬新时代,共享新境界·2019中国房地产企业家奋斗榜样”奖项,在新征程上为奋斗者书写辉煌新篇章。

高级城市规划师、著名房地产专家、全国房地产商会联盟主席顾云昌表示,国内几乎没有哪个单纯的行业及媒体能够像中国主流媒体房地产宣传联盟这样,15年来坚持向社会推介展示各地区极具影响力的

企业,典范社区和地产界的优秀企业家。这不仅考验着媒体的资质,更考验着行业的凝聚力、公信力。

中国主流媒体房地产宣传联盟秘书长牛忠麟在接受记者采访时表示:“中国地产荣誉榜发展的15年间,随着中国楼市的蓬勃发展,涌现了一大批知名房企和精品项目,这些房企与项目在中国地产荣誉榜评选活动中的受关注程度逐年提高,知名度也越来越大。”

## 筑就有温度的社区 享受惬意美好生活

蓝石大溪地匠筑有温度的社区,让每个家庭成员都能在社区中找到属于自己的专属活动空间,共聚天伦。

以儿童中心的童趣梦想构筑内部成长空间,定制不同的娱乐、休闲、教育体系,让所有小朋友都能发挥自己的潜力,在玩乐中健康成长,还给孩子更多童趣,让童年不留遗憾。

儿童乐园、国际双语幼儿园均以儿童为中心,通过组合益智益体的游戏设施与全方位的教育体系,给他们可以独立“做自己”的世界。

城市喧嚣的氛围,让现代青年倍感压力;大溪地深谙舒适生活要素,打破城市诟病,为青年人打造集社交、健身运动于一体的生活圈。

当户外网球、篮球场打开了一扇全民运动大门时,健身会所、恒温泳池则打造出充满激情与温暖的健身之窗;任由室外风吹雨打,室内仍然四季如春。

绿景萦绕的湖畔会所是

闲暇惬意时光的首要选择,300亩溪地农场亦可作为父母的后花园,把身心全部投入,享受回归田园的精彩。

大溪地社区的居民通过闲暇生活创立了包括读书、瑜伽、合唱团、毽球、票友等20余类社团,在社团内畅所欲言,与好友共同粉饰社区生活,通过社团释放心声,为社区的文体建设事业发光发热。

成功举办“大溪地第二届社区艺术节”“千峰竞秀舞动溪地”等艺术文化活动,通过现有社团的风采展示、才艺演出,以更直观的方式让业主感受缤纷多彩的社区生活魅力,泉城有温度的社区实至名归。

建面约95—142㎡园林诗居,无论是在生态还是居住环境上,都无法拒绝来自大自然的诗意盛景;深谙人们对自然的生态居住环境与美好生活的无止境追求,一呼一吸间满肺鲜氧;满目皆是风景,与自然和谐共处,给你心旷神怡的生态居住环境。

# 云世界于云锦湖畔 打造生态湖居标杆

11万m<sup>2</sup>云锦湖公园·建面约90—200m<sup>2</sup>环幕大宅 湖境登临

追溯世界豪宅的发展史,临湖而居,一直都是层峰共识。无论是东方“仁者乐山,智者乐水”的居住文化,还是西方的“流水别墅”,人类对湖居的追求从未停止。随着云锦湖公园进程的持续推进,北湖片区越发受到全城瞩目。云世界以前瞻性的目光,于云锦湖畔,敬献时代峰层人物的湖境宽居。

### 城市新中心 引领湖居新篇章

云锦湖公园主体工程的完工将带来人居品质的升级,北湖片区的价值也随之大幅提升。北湖片区北起黄河,东至历山北路,南至胶济铁路,西至津浦铁路,是泉城特色风貌带北

部形象窗口和北部地区级中心,随着云锦湖公园主体的即将完工,北湖片区拥有了更加丰富的生态资源,城市名片的功能日益凸显,届时将打造集“文化创意、生态休闲、商务研发、商业居住”等多功能于一体的城市新区。云世界于北湖精筑瞰湖阔邸,于云锦湖畔开启湖居新篇,打造泉城顶级湖居样板。

### 丰盛配套匹配时代人居理想

丰盛配套,满足当代峰层人士的居住需求。既尊享城市繁华与便利,又能享受自然的静谧,这是云世界给予人们的惊喜。项目傲踞主城中轴,择址云锦湖畔,位于滨河新区核心地段,未来发展可期;与北园银座等繁华商圈相邻,

执掌顺河高架、北园高架等交通要道,帷幄一城繁华;A1地块规划建设近10万方购物中心,商圈总建筑面积约20万方,成就北湖繁华生活圈,为时代峰层人物提供品质生活。

### 礼序归家 营造大家风范

美好的生活,往往从归家的那一刻便开启了,园区设置社区入户大堂、小区入户大堂、地下车库入户大堂,打造“社区3堂3化”理念,通过极具气度的归家礼仪,打造星级入户体验。打造“5优景观”园林体系——功能优、健康优、配套优、生活优、工艺优,规划近几十项人文关怀设计,打造立体生态景观体系,让归家的每一步,都成为对生活的极致礼遇。

### 宽幕阳台 揽万千湖光水色

以厚积薄发的沉淀,领携万众期待的湖居盛宴。云世界,以凭窗揽收十一万方云锦湖公园,亦成为城市的湖居典范。宽邸、宽景、宽厅、宽域、宽室、宽厨六维宽境大宅临湖而建,赏碧波涟漪,享绿树环绕。阳台是建筑物室内的延伸,云世界匠心营造宽幕阳台,大尺度开间格局,270°无遮挡视野,以其独特的魅力与尺度,拾级而上,一揽湖景风华。

海尔产城创集团·云世界以品质匠心打造建面约90—200m<sup>2</sup>环幕大宅,以独到的眼光、高端的规划,丰富的户型配比,重构生活方式。让生活从“将就”变成“讲究”,让尊崇、舒适、愉悦、高贵、归属感成为生活的关键词。

## 城湖大境 挚献层峰

THE IMPERIAL LAKE MANSION IN THE CENTRAL AREA

主城中轴 11万m<sup>2</sup>云锦湖公园

90-200m<sup>2</sup>瞰湖阔邸 载誉热销

云锦湖畔·湖园双色·大境无界·塔尖圈层

