

齐鲁汽车电商节今日盛大启幕

时间: 11月15-17日 地点: 济南高新国际会展中心

15日,2019齐鲁汽车电商节在济南高新会展中心盛大开幕,本届汽车电商节将持续到17日结束。本届车展恰逢双十一,主办方重磅推出“助力砍价返现”和“车展锦鲤”两大主题活动。车展期间每天下午3点抽取一名订车客户,清空“购物车”(淘宝或京东),最高可享4999元锦鲤大奖。同时成功提车客户,凭线上助力活动最高可享1111元返现奖励。现场订车还可参与抽奖,更有万元礼包疯狂送。圆梦双十一,尽在2019齐鲁汽车电商节。



比亚迪 全新秦荣耀上市



11月5日,比亚迪“新一代智享座驾”全新秦燃油、“专业级真续航智能纯电座驾”全新秦EV荣耀上市,售价极具诚意!全新秦燃油专享上市抢鲜价,售价区间为5.99万—7.69万元(2020年1月25日前首批车主专享)、全新秦EV售价区间为12.99万—13.99万元(综合补贴后)。全新秦以领先同级的性能、能耗、智能、安全、空间、品质等,树立紧凑级燃油和纯电动家轿市场“品智”新标杆,实力诠释“冠军之路,越值之选”。

全新秦EV基于全球领先的专业电动车平台——比亚迪e平台匠心智造,实现电机、电控、变速器的高效集成,降低整体车身重量,优化能量传输路径,减少了电量消耗,以专业的三电核心技术,缔造紧凑级纯电家轿新标准,带来赶超百万级豪车的纯电动汽车“真”体验。此外,全新秦更为用户带来“真秦礼遇”超值上市福利。在2020年1月25日前,购买全新秦,可享受最高达1.7万元的超值礼包。(李璟瑶)

让利市民, 订车抽奖冲击“车展锦鲤”

每年的双十一,总有一辆“车”勾起人们的消费欲望;每年的11月,也总有一届车展为广大消费者送上家庭梦想之车。双十一那辆永远填不满的购物“车”装载了太多的愿望,而齐鲁车展送来的福利却触手可及。2019齐鲁汽车电商节今年重磅升级,丰富多彩的活动也实实在在地让利消费者。

齐鲁汽车电商节已经成功举办3届,今年将全新推出“亲友助力砍价,成功提车即返现”以及“车展锦鲤”两大主题活动。主办方介绍,现场订车客户即可参与“车展锦鲤”抽奖,车展期间每天下午3点会准时抽取一名幸运客户,为其清空淘宝或京东购物车(最高4999元)。同时,成功提车客户,参与线上助力砍价活动,还可享受最高1111元的返现奖励。主办方负责人表示,“真金白银的让利给消费者,是齐鲁车展一直以来的办展宗旨,做老百姓心中的真实惠车展,是我们一直以来的办展追求。”

展,是我们一直以来的办展追求。”

此外,每天到场的前500名观众,凭邀约短信可领取主办方送出的收纳箱一个。不限车型、不限价位,现场订车即享价值万元大礼包(不含工时费)。购车抽奖活动也会持续进行,液晶电视、折叠自行车、车载冰箱、行车记录仪等礼品让您拿到手软。

现场比价 车商冲量价格一降到底

除了主办方提供的购车福利,各大参展品牌及车商也都各显神通,为消费者提供最优惠的购车政策。本届车展吸引了50余家品牌参展,其中不乏奔驰、宝马、奥迪等高端品牌,大众、丰田、日产、三菱、福特、长城、吉利、传祺、长安等热销车型也悉数参展。据悉,此次齐鲁车展的参展车型多达300余款,涵盖轿车、SUV、MPV等高中低档各类车型。机会不容错过,有购车计划的朋友来齐鲁汽车电商节现场转转,数百款车型任您挑选,现场对比砍价,优惠福利享不停。

“双十一带来的消费刺激具有广泛的延续性,本届车展一定是济南汽车市场的又一次价格拼杀。”主办方负责人表示,“11月是大部分车商年底冲量的关键时期,加上双十一的政策激励,本届齐鲁汽车电商节的车价一定会给消费者带来惊喜。”

不少参展商也表示,今年整体汽车市场不景气,给车商带来的冲击很大,经销商在年度任务的压力下,大部分采取了以价格换销量的促销手段。记者走访发现,大多数品牌对于本次齐鲁汽车电商节寄予厚望。上汽大众负责人表示,“今年市场环境不好,销售压力大,降价优惠是不可避免的表现。本届车展我们也非常重视,期待有好的表现。”顺骋哈弗4S店市场经理也表示,“11月是冲量的关键月,车展上的价格拼杀肯定异常激烈。顺骋哈弗也将推出现金直降、超长贷款等多种政策,直接让利消费者。”

数百款车型齐聚,多种优惠政策,购车让利直达消费者,更有订车抽奖、返现奖励、车展锦鲤等诸多精彩活动等您来。买车享优惠,就选2019齐鲁汽车电商节! (陈颖)

9万级小型SUV 全新一代名爵ZS

全新一代名爵ZS在外观造型、内饰配置、动力性能、智能安全等多方面领先同级,可以说是“全能选手”。此次试驾,我们驾驶全新一代名爵ZS的顶配车型260TGI自动Trophy Pro L2+,体验了场地试驾、加速挑战,还有后备箱集市、X Racing表演,可谓“玩点”和“看点”十足。那么,在消费者关注的动力操控、智能网联、自动驾驶等方面,全新一代名爵ZS是否能如“官宣”所言是颜值+、动力+、智能+、安全+的“爵对玩+”呢,我们拭目以待。

全新一代名爵ZS“爵对玩+”!先是在航母甲板完成全球首个百公里加速挑战赚足眼球,之后又以一场业内首创的售票形式新车发布会引爆关注,全新一代名爵ZS确实相当会玩。同时,不可否认的是,与高曝光度、高热度相匹配的,是产品本身的过硬实力。

外观造型更运动潮流 内饰配置相当出彩

全新一代名爵ZS在感性力设计基础上全面“黑化”,全新的八边形黑曜矩阵格栅,拥有更强烈的倒扣形态,使前脸视觉重心进一步降低,更突显整车性能感;全LED银石前大灯,与格栅完全分离,溯源MG名爵百年英式跑车经典,也和阿斯顿·马丁、捷豹等豪车同源,充满潮流永恒的玩味。

不仅外观更运动潮流,车内同样年轻气场十足。采用全沉浸式座舱,内饰以利物浦红撞色设计,配合同级少有的大面积软包,还大量使用碳纤维皮质包覆,给人营造非常强的运动



氛围,就连涡轮出风口这种小细节也做得十分精致。

125马力同级最高升功率 动力性能令人满意

年轻人对动力和速度的需求从来是“刚需”,这方面全新一代名爵ZS是绝对的优等生。

动力方面,全新一代名爵ZS搭载260TGI发动机+爱信6AT变速箱,最大升功率125马力,最大功率163马力,最大扭矩230牛·米,动力输出强劲。而且爱信6AT变速箱背后的技术成熟度、表现出的平顺性在界内也是有口皆碑,大大提升了行驶品质。

此外,新车实测零到百公里加速仅需8.51秒,百公里刹停距离仅36.9米,优秀的加速和制动性能,在同级车型里非常具有竞争力。

在试驾过程中我们也能很明显地感觉到加速果断、动力澎湃、换挡过程顺畅,在城市路况驾驶是非常轻松、舒适的。

L2+自动驾驶表现稳定 斑马3.0功能强大

全新一代名爵ZS搭载了与博世合作的L2+自动驾驶辅助系统(MG PILOT L2+),拥有TJA交通拥堵辅助和ICA集成式高速智能巡航功能,可实现全速段自适应巡航。全新的斑马智行3.0系统,全面升级导航引擎、语音引擎,功能更强大、中英文交流也能轻松识别。此外,3.0系统还全面接入饿了么等应用,在车里可以点外卖、订星巴克、买电影票、景区门票等等。实际使用也非常方便,说一句“你好,斑马,我想喝星巴克”,系统即进入专星送下单页面,选择好饮品,确定配送地址即可。

好的产品自带圈粉能量,年轻运动的外观颜值、“武装到牙齿”的配置,强悍的动力表现,L2+自动驾驶,斑马智行3.0系统,集齐这些令年轻人无法说“不”的装备,全新一代名爵ZS势必会收获更高的人气和销量,未来表现令人期待。(吴海云)

2019雪佛兰品牌之夜 演绎全球新实力



11月8日,以“实力体验 梦·创未来”为主题的2019雪佛兰品牌之夜拉开帷幕,雪佛兰两款重磅新车—7座中大型旗舰SUV雪佛兰开拓者和首款纯电城际轿跑畅巡首发亮相。同时,围绕服务体验、品牌文化与智能科技,雪佛兰以多个精彩生动的实景故事串联出一场沉浸式品牌体验。2019年,雪佛兰在区域层面,打开客流开口的是把握渠道下沉的价值:雪佛兰东北区坚持小篷车巡展、SUV家族商超展等积极走出去的活动,为鲁辽黑吉四省市占率的稳步提升打下坚实的基础;建立品牌的信心需要精细化的市场工作管理:超级车主养成计第2季等区域特色IP活动的打造,通过优化流程,覆盖售前、售后的新老客户,让每一位参与者对雪佛兰品牌的了解与感悟进一步加深,让为雪佛兰品牌在鲁辽黑吉北方四省落地生根、枝繁叶茂。

上汽通用汽车总经理王永清表示:“自2015年品牌之夜发布‘梦·创未来’品牌主张以来,雪佛兰在科技与产品‘硬实力’及服务与文化‘软实力’上不断发力。未来,在‘年轻化、富有运动精神和创造力的全球汽车品牌’的愿景下,雪佛兰将继续整合全球优势资源,竭力为中国消费者奉献领先时代的出行体验!” (李璟瑶)