“冬游齐鲁”,点燃淡季“一把火”

□温涛

立冬已经过去,转眼就是小雪时节。忙了一年的山东游,往常也基本偃旗息鼓,进入长达4个月的淡季。但今年有变化,前不久启动的“冬游齐鲁·好客山东惠民季”,则着眼于走出一条创新路径,来突破现有瓶颈,补齐淡季短板。

季节性是旅游业最重要的一个特征之一,作为北方的旅游目的地,我省旅游的季节特征也非常明显,每年11月到次年的2月,是我省长达4个月的传统旅游淡季。到了这个时候,游客不是去南方暖和的地方,就是去东北看雪去了。至于山东本地游,则进入蛰伏的平静期。

来自官方的数据显示,2018年1-3月和11-12月,淡季5个月,全省接待游客的人次、旅游收入的数量,占全年的比重分别是30%和28.9%,应该说并不高。淡季旅游接待占比最高的是枣庄,占到了33.69%,最低的是日照仅占全年的15.8%,海滨城市淡旺季尤其明显。

从近几年的冬季游市场看,随着人们有了闲有了钱,以及生活观念的转变,冬季出游人数呈逐年上升的趋势。尤其是元旦、春节、元宵这样中国传统节日与学生寒假叠加,人们出游的意愿越来越强烈。据了解,2016年春节黄金周期间,山东外出旅游人群中,有超过60%的人选择出境游,出境游人均消费达到了7000元以上。

推出“冬游齐鲁·好客山东惠民季”的目标,就是通过政策工具和制度设计,推动产品创新与服务提升,引导人们淡季出游,实现反季旅游常态化,有效破解旅游产业的季节性失衡。

其实,盘点一下我省的旅游资源家底,内容还是很丰富的。除了自然、人文的传统优势产品,近年来,一些温泉、休闲、度假、滑雪等新兴的产品也不少。在文旅融合的大背景下,旅游也有了更大的空间和可能性。例如我省的博物馆数量有500多座,数量位居全国第一,各级别的非遗项目数量也位居全国前列,这些项目都可以充分利用。此外,底蕴深厚、历史悠久的文化资源,也可以充分挖掘,开发研学游产品。而山东各具特色的地方美食,也是淡季游“菜单”中的必备。这些产品,都是季节性不强的。

此次“冬游齐鲁·好客山东惠民季”,省文旅厅也推出了齐鲁揽胜、研学养心、康养健身、齐鲁美食、传统民俗和城市休闲等多个系列的产品,仔细看一下,其实山东淡季可玩的内容其实也不少。

冬季游的突破其实是个老话题,真正打破4个月淡季,并不是一件能一蹴而就的事情。但努力已经开始,威海文旅部门新打造的冬季游品牌即将发布,山东省旅游饭店协会牵头的中国饭店业大会也在推进……我们也有充分的理由,期待更多文旅好戏上演,点起“冬天里的一把火”。

“壹路行”邀您享受温泉之旅

冬季游山东,哪里有风景?由齐鲁晚报·齐鲁壹点组建的“壹路行”自驾游俱乐部,邀您一起来打卡山东优质旅游目的地,尽享冬游齐鲁的乐趣。

“壹路行”自驾游俱乐部,是由齐鲁晚报·齐鲁壹点为了适应新媒体业态发展,回馈粉丝而成立的。本项目以“体验驱动、粉丝互动,品效联动”为理念,打造线上线下高度互动的新媒体产品,为晚报的读者、粉丝们提供优质旅游、美食等产品推介,全景呈现山东文旅行业的新业态、新风尚。

为了响应“冬游齐鲁·好客山东惠民季”,齐鲁晚报·齐鲁壹点将通过各种方式呈现冬季山东之美。作为冬季旅游的重要方式,温泉游一直是冬季出行的重要选择。本周末,齐鲁晚报·齐鲁壹点将派出专业记者引导,带领“壹粉们“前往沂南智圣汤泉度假村,进行为期两天的温泉主题享游之旅。

智圣汤泉温泉水日出水量达5000多立方,水温高达78℃,富含偏硅酸、氟、碘、溴、锂、锶等30多种有益人体健康的矿物质微量元素。温泉区设有动感温泉区、先天八卦养生区、孔明文化区、生态温泉区、室内大型SPA水疗、泳池区等60多个功能各异、大小不一的各类温泉池。可同时容纳2000人沐浴,日接待量可达6000余人。温泉池可以调节人体内阴阳平衡,以达到强身健体之功效。同时温泉中心为宾客免费提供休息大厅、健身房、乒乓球室、网吧、沙壶球、台球等多种休闲娱乐项目及水果、点心、饮品等,让您真正体验休闲和放松的乐趣。

【活动时间】:2019年11月23—24日(2天)

【活动地点】:沂南县朱家林、智圣汤泉

【线路里程】:往返500余公里(济南——沂南)

【出行方式】:自驾、拼车

行程:11月23日早晨8:00集合,出发。车队途经京沪高速,11:30左右到达。中午在村内特色餐厅就餐,品尝当地的特色农家菜。

餐后游览朱家林村。田园风光的朱家林村,三面环山,石墙、石屋,彰显原生态之美。

下午3点左右出发前往智圣温泉,下午4点前抵达智圣汤泉办理入住,享受泡温泉的惬意与舒畅。

11月24日早晨酒店用餐,9:30前退房,返回济南,结束本次温泉之旅。

【活动费用】:288元/人(成人);儿童1.4米以上按成人(不占床位减150元),1.4-1.2米半价,1.2米以下不占床位、餐位免费。

包含智圣汤泉门票+智圣汤泉内住宿一晚含早餐(每个房间含2份早餐,超出部分需自理)+23日当地特色农家菜午餐。

费用不包含自驾车辆所产生的费用、景区的其他二次消费费用。

联系人:杨老师

联系电话:13954100800

山东文化惠民消费季落幕

3.76亿人次参与,带动消费超百亿

本报济南11月20日讯 (记者 王逸涵)第三届山东文化惠民消费季于今年7月至10月成功举办。日前,记者从山东省文化和旅游厅举办的新闻通气会上获悉,消费季举办期间,全省文化和旅游消费供给不断提升,为广大消费者带来了实实在在的实惠,实现了社会效益和经济效益的双赢。

其中,省市县三级发放使用文化惠民消费券1.12亿元,同比增长19.33%,直接带动消费5.78亿元,同比增长25.67%;签约文化和旅游企业1542家,同比增长21.52%;举办各类文化和旅游活动28320项、共计145868场次,累计参与人数3.76亿人次,间接带动消费101.4亿元,同比增长25.18%。

据介绍,本届消费季以“文旅融合·惠享生活”为主题,按照“政府引导、文旅融合、市场运作、普惠大众”的原则,坚持政府力量和市场力量相结合,全面加强文化和旅游及相关消费的深度融合,从供给和需求两端发力,采取财政直补消费者、商家优惠折扣和社会支持等方式,大力开展群众性文化惠民消费活动。

活动期间,全省各地按照文化旅游揽胜、艺术精品欣赏、新兴时尚采撷、传统工艺体验、数字文化畅享、人文素养提升等六大板块,广泛组织开展文化消费、文化惠民活动,演出季、电影月、动漫周等主题消费活动,在全社会掀起了文化消费热潮。

今年文化惠民消费季在前两届的基础上,进一步整合线上文化资源,优化、完善山东文化惠民消费季云服务平台消费券领用、产品展示、交易、大数据统计等功能,链接了文惠购、聚匠网、齐鲁艺票通等文化电商平台。截至目前,平台注册人数90万余人,分布在全国322个市(自治州、区);平台上线产品43426件,可享受文化消费券产品数量35860件,同比增长23.15%,涉及文化旅游、互动体验、文创产品、文艺演出、艺术培训、动漫游戏等二十多个领域。共实现交易订单数量2428174单,同比增长26.33%。

作为演艺券领用平台,齐鲁艺票通累计发放使用省级演艺类文化惠民消费券1000万元,覆盖全省50多个主要剧场,会员总数累计达12万余人。全省申报演出剧场及文化和旅游企业106个,演出项目近400个,上架演出场次1104场,同比增长19%。

威海举办 海参产业发展大会

11月19日,中国(威海)海参产业发展大会在威海市拉开帷幕,此次活动由威海市文化和旅游局承办,一直持续到21日。活动包括中国美食烹饪锦标赛——海参海带专项赛,中国(威海)海参产业发展大会高峰论坛、中国美食烹饪锦标赛-海参海带专项赛颁奖典礼等三项内容。

据了解,威海海岸线长达985.9公里,盛产对虾、海参、鲍鱼、贝类、藻类及各种经济鱼等300多种海产品,其中山东三珍“阿胶、海带、胶东参”,威海就占据两席,海参产量每年近4万吨,占全省产量的四成以上;海带产量每年近45万吨,占全省产量的84%。

今年以来,威海文旅局相继举办了中国(威海)国际海鲜美食节系列活动,2019山东(威海)精品旅游高峰论坛、威海海鲜美食节、主题宴会推广月、威海国际沙滩音乐、威海青岛啤酒节海鲜美食嘉年华等一系列品牌活动,20万市民和游客参与其中,有效打响了“中国海鲜·享威海”的品牌,“到威海吃海鲜”日渐深入人心。

本次海参产业发展大会,吸引了众多餐饮烹饪名家参与其中,他们用威海刺参、威海海带烹饪出一道道鲜美、精致美食的同时,也为海洋与美食、美食与旅游地有效融合做了积极探索。 **(王逸涵)**