



济宁文化创意产业园获评为国家级科技企业孵化器

本土特色为魂,让文化与科技融合

本报记者 邓超

近日,科技部火炬中心公示了2019年度拟确定为国家级科技企业孵化器的名单,济宁创新谷集团旗下的济宁文化创意产业园榜上有名,这也是济宁创新谷集团旗下第四家国家级科技企业孵化器。

济宁文化创意产业园现有文化科技类企业40余家,搭建有传统技艺传承创新中心、虚拟信息技术研究院、视频新媒体孵化中心、鲁班木艺研究中心等诸多文化科技平台。园区联合尼山母爱书院着力打造了济州文化研创基地项目,以儒家文化、母教文化、鲁班文化等为背景,以传统手工艺为载体,传承优秀传统文化,结合虚拟信息技术、新媒体推广等平台,打造具有济宁特色的文化科技融合产业孵化器。



济州文化研创基地内正在录制古琴课程。

传统文化为载体 打造济州文化研创基地

儒家文化、母爱文化、鲁班文化……推开杨柳国际新城创启大厦一楼有些厚重的玻璃门,古朴的中式装修风格让人眼前一亮,一位身着汉服的女子正在镁光灯和镜头下录制古琴教程,白色背景墙上字体工整的《济宁赋》,仿佛给来访客人递上了一张名片。乍一看,这里与传统文化教育基地别无二致,但作为济宁市第一家文化创意产业园,这个被称为济州文化研创基地的地方正在按照自身的定位摸索前进着。

尼山母爱书院开设了亲子烘焙、女红、古琴等培训课程,是首批入驻到创启大厦内的项目。在创启大厦,记者见到了《济宁赋》作者,尼山母爱书院副院长李子君。在此之前,她的尼山母爱书院已经扎根曲阜、泰安、成都等多个城市,这次能够在济宁高新区开办分院,除了自身情怀,更与济宁文化创意产业园优良的孵化环境密不可分。

“是园区内浓郁的文化气息和完善的孵化体系,吸引了

我们的入驻发展。”李子君说,济宁文化创意产业园是济宁市唯一一家以文化+科技为特色的创意产业园区,最初选在这里,就是看好这里的产业聚集和浓郁的文化氛围。

今年6月份入驻园区的鲁班木艺研究中心,是一家以木作艺术体验为主的传统文化体验基地。刚走进二楼的鲁班木艺研究中心,记者就闻到了浓浓的原木清香。这里摆放有各种榫卯建筑结构图、木工教程书籍、设有木工桌、打磨机等,从鲁班文化的解说到木工制作体验应有尽有。

“这里既能锻炼孩子的手能力,也可以激发孩子的创意。”鲁班木艺研究中心总经理林芳告诉记者,完善的孵化服务机制和文创产业聚集,也是鲁班木艺研究中心选择将体验基地落户济宁文化创意产业园的最主要原因。据林芳介绍,鲁班木艺研究中心曾获得2018年济宁市文化旅游产品大赛金奖,也正是在那时,济宁文化创意产业园开始注意到他们,经过反复的考察、谈判,已经在任城、泗水、太白湖新区拥有工作室和木工房的鲁班木艺研究中心,又将最大的木工体验中心落户到高

新区。

记者了解到,入驻园区的这些企业并非“单打独斗”,它们在园区完整的文化创意产业链上各居其位,济宁文化创意产业园现有文化科技类企业40余家,搭建有传统技艺传承创新中心、虚拟信息技术研究院、视频新媒体孵化中心、鲁班木艺研究中心等诸多文化科技平台,形成以传统手工艺为载体,传承优秀传统文化,结合虚拟信息技术、新媒体推广等平台,力求打造具有济宁特色的文化科技融合产业孵化器。

信息技术为支撑 文化与科技无缝融合

在济宁文化创意产业园,可谓藏龙卧虎。记者看到,济州文化研创基地共分为三层,一层涵盖了亲子烘焙、名家讲堂、古琴等以传统文化教育课程为主的项目,二层则是以鲁班文化为元素组成的木工制作体验中心,三层能够让访客亲身感受体验陶瓷艺术、植物印染和木活字印刷。作为一处文化创意胜地,很多家长经常利用周末带孩子前来体验各种文化艺术活动。

除了济州文化研创基地内的文化创意项目外,这里还入驻着济宁中龙虚拟信息技术研究院、山东维星文化传媒等一批自主创业企业。其中,今年10月底入驻园区的济宁中龙虚拟信息技术研究院主要从事虚拟仿真技术的研发。

“但我们现在最想做的内容还是济宁的文化,想用虚拟仿真把咱济宁的文化给串起来。”济宁中龙虚拟信息技术研究院总经理马长斌是地道的济宁人,在他看来,济宁历史悠久、文化底蕴深厚,运用新技术投入到文化领域,让高科技重新包装、定义、推送传承已久的文化内涵,形成新的文化产业链,也符合推动中国

优秀传统文化创造性转化和创新性发展。

而园区内众多的传统文化创意企业,今后的发展方向则恰好与中龙虚拟信息技术研究院的研究方向环环相扣。“将来我们会把虚拟信息技术应用到园区内的传统文化体验项目中,可以让市民足不出户就能进行诸如亲子烘焙、木工、陶艺制作这样的模拟体验,运用信息化的手段达到打破物理空间的效果。”马长斌介绍,5G技术的普及能够解决虚拟仿真技术的传输问题,下一步计划通过项目对接,将虚拟信息技术向外推广。

同样作为文化+科技类企业的山东维星文化传媒有限公司,是一家集自媒体内容创作、网红孵化、电商以及线下运营推广活动等功能于一体的互联网泛娱乐公司,拥有大量的年轻受众群体。“我们看重的是这类公司的推广途径,如今直播产业链非常发达,如何将文化元素注入直播产业链当中,也是下一步的工作重心。”济宁文化创意产业园负责人宋国栋说,目前,济宁文化创意产业园规划有济宁文化研创基地、虚拟信息技术、网红直播平台等一批具有代表性的文化科技元素,力求打造完整的文化产业链,吸纳新型小微企业孵化,形成济宁文化创意产业新高地。

搭建企业孵化平台 形成文化产业集聚效应

“文化在济宁是最不缺的,但文化创意在济宁是欠缺的。”在宋国栋看来,传统文化创意企业依赖于园区的孵化系统,而园区看中的是传统文化创意企业为推动济宁传统文化发展创造的价值。

如今,园区每年举行的“创意济宁”文化产品设计大赛、“创业济宁”青年大学生创

业大赛、创业大学创业项目路演大赛等丰富多彩的文化艺术活动,也为大众感受文化、触摸创意,参与互动提供了理想的平台,吸引了大批团体机构、媒体、游客和市民前来参与、分享、交流,使济宁文化创意产业园成为济宁市最具有标志意义的文化艺术集聚地。

“‘创意济宁文化产品设计大赛’连续4年举办,我们期望能在比赛中看到具有代表性的创意产品,从而转化为济宁传统文化对外宣传的载体。”宋国栋说,济宁文化创意产业园将传统文化和现代创新理念结合在一起,形成特色鲜明的园区,探索文化+科技的融合试点,借助园区平台将传统文化推广出去。

“一些仍然处于苗圃阶段的传统文化企业,虽然规模大,但是相关发展的道路仍然需要进一步完善,现阶段生存仍然要靠项目。”宋国栋介绍,园区除了提供基础性的孵化服务之外还会额外提供融资贷款、荣誉的申报、对外展会的宣传等服务。“园区对于创业企业的服务是相对完善的,能够帮助他们解决包括资金、场地需求,甚至是单个项目的需求。”宋国栋说。

据了解,目前济宁文化创意产业园重点发展影视动漫、文化传媒、创意设计以及文化+科技四大主导产业,建设成为专业的文化+科技孵化平台。园区建有完善的创业服务平台,可为企业提供人才服务、政策指导、中介服务、创业培训、宣传推广、投融资等全方位服务,以此降低企业的创业风险和成本,提高企业的成活率和成长性,以培养更多的文化创意企业,力求形成“凤引百鸟”的“温室效应”,最终达到文化创意产业集聚效应。目前,园区在孵企业42家,企业职工1500余人,成功孵化豆神动漫、灵动传媒、新思域设计、厚德文化等17家文化创意企业。



杨柳国际新城创启大厦。