



## 2019放心消费在行动暨山东健康肉产业联合会成立大会圆满落幕

## 30食企首捧“放心消费·食安山东”奖章

12月13日,2019放心消费在行动暨山东健康肉产业联合会成立大会在济南召开,活动现场,山东健康肉产业联合会正式揭牌;龙大肉食品股份有限公司等13家企业被认定为2019年度省级生猪屠宰标准化厂;30余家品牌企业人以“十分靠得住”的质量和管理体系赢得2019年度“放心消费·食安山东”信誉大奖。

本次活动在山东省市场监督管理局、山东省畜牧兽医局、山东省畜牧兽医学会兽医学食品卫生分会的指导支持下,由山东健康肉产业联合会筹备委员会、齐鲁晚报·齐鲁壹点、山东省饭店协会、济南老字号协会联合主办,活动得到了山东龙大肉食品股份有限公司、山东郓城华宝食品有限公司和山东广耀牧业集团有限公司的大力支持。活动以“放心消费”为主题,旨在引导公众崇尚诚信、敬畏品牌,感恩优秀企业用心为社会奉良食,褒扬守诚尽责的企业家精神。

开门七件事,柴米油盐酱醋茶,件件与“吃”有关,食品安全自古就是关乎民生的头等大事。目前我省正在12个重点领域全力推进“放心消费在山东”创建工作,食品消费领域则是社会关注度最高的领域之一。为向广大消费者推荐质优物美的食品品牌及



餐饮企业,树立遵法重信正面典型,营造良好的食品安全氛围,在山东省市场监督管理局指导下,今年6月份,齐鲁晚报·齐鲁壹点正式启动“2019放心消费在行动暨首届食品安全放心企业巡礼”活动,汇聚各方力量共同传播食安山东尚德守法正能量。

在2019山东省放心消费在行动活动期间,齐鲁晚报·齐鲁壹点派出深度记者奔走山东乃至全国食品生产和监管一线,一路寻访,树立了食品安全规范企业良好的社会形象。

经过百姓评判和专家评审团

审核,山东金德利集团快餐连锁有限责任公司、山东高速生物工程有限公司、济南超意兴餐饮有限公司、山东霖霖餐饮管理有限公司等30余家企业斩获2019放心消费在行动食品安全优秀企业大奖。

活动现场,齐鲁晚报常务副总经理、副总编辑,山东日新传媒董事长魏传强表示,齐鲁晚报历来关注食品安全及品牌建设宣传,自2013年开始,在省政府食安办的指导下,齐鲁晚报率先行动起来,发起“食安山东”系列宣传活动,坚持“扬食品安全正能

量、播食品安全好声音”,深得政府、百姓、行业、企业等社会各方认可,反响巨大。2020年,在山东省市场监督管理局和山东省畜牧兽医局指导下,齐鲁晚报·齐鲁壹点2020年山东省食品安全优秀企业评选也即将拉开新的大幕,齐鲁晚报·齐鲁壹点将继续寻访食品安全优秀企业,发挥舆论监督作用,积极引导食品企业开展行业自律、生产自律、食品安全自律,宣传一批守法经营、食品安全的标杆企业典范,汇聚各方力量共同传播食品安全尚德守法正能量。

## 百强会盟

## 让好产品直达餐桌

为了帮助我省优质畜产品打开销售渠道,活动现场还举行了“百强会盟·产销对接”活动,由山东健康肉产业联合会精心打造的“健康肉”APP正式上线。

济南老字号协会秘书长赵欣介绍,想要获得美食首先要有上好的原材料,山东健康肉产业联合会就汇集了这些优秀的原料供应企业,能够为广大的下游餐饮和食品企业提供满足需求的放心原料产品。作为餐饮企业代表,希望能与联合会有更深的合作,让更多的优质原材料进入百姓餐桌。

为了进一步深化合作,促进大会成果的落地跟进,山东健康肉产业联合会、山东省物流与采购协会、山东省旅游饭店协会与齐鲁晚报·齐鲁壹点进行了健康肉产销一体化平台签约;山东健康肉产业联合会、齐鲁晚报·齐鲁壹点、山东省饭店协会、济南老字号协会、新希望六和股份有限公司、山东广耀牧业集团有限公司、济南超意兴餐饮有限公司签署了战略合作协议。

“百强会盟·产销对接,今天,我们就是要借助这样的形式,推动山东畜牧高档、特色、精致产品走向消费市场,为好产品搭建好渠道,让好产品卖出好价钱;就是要借助这样的形式,让优质畜产品走进千家万户。”山东省畜牧兽医局副局长杜明宏表示,山东是畜牧业大省,全省肉蛋奶产量连续多年位居全国首位。目前,我国已经从生存型社会进入到发展型社会,消费层次由温饱型向全面小康型转变,消费品质由中低端向中高端转变。只要畜牧行业准确把握消费升级趋势,继续在品牌打造、创新驱动、监管服务等方面下一番功夫,引领行业不断创造消费新需求,拓展市场新空间,就一定会增加高品质畜产品的有效供给,满足人们对安全、优质、便利的要求,从而推动我省畜牧业驶入高质量发展轨道。

(张召旭)

## 山东健康肉产业联合正式成立

经过严格的选举流程,山东龙大肉食品股份有限公司当选山东健康肉产业联合会会长单位,龙大肉食董事长余宇当选会长;山东商业职业技术学院、青岛万福集团股份有限公司、临沂新程金锣肉制品集团有限公司、新希望六和股份有限公司等当选为常务理事单位;山东郓城华宝食品有限公司当选为秘书长单位;华宝食品股份有限公司当选为监事长单位;监事单位为临沂源兴食品有限公司和山东省莱州市食品有限公司;齐鲁晚报·齐鲁壹点当选为副秘书长单位。

活动现场,平度波尼亚食品有限公司、滕州东启肉类加工有限公司、山东龙大肉食品股份有限公司等13家单位被认定为2019年度省级生猪屠宰标准化厂。

会上,龙大肉食董事长余宇

发表就职演讲时表示,山东健康肉产业联合会成立后更广泛的联络行业相关单位和专家,促使联合会具有更为扎实的群众基础;搞好行业自律,开展标准的制定与发布,认定推介一批健康肉示范企业和品牌。

山东省畜牧兽医局副局长杜明宏表示,山东健康肉产业联合会的成立对于加快行业资源整合与流程优化,加快行业新旧动能转换,促进产业跨界协同发展,推进畜牧食品产业供给侧结构性改革,推进流通与生产深度融合,提高全产业链肉类消费品质和质量安全管理水平都具有十分重要的意义。联合会成员要充分认清当前肉品消费形势和存在的问题,把握好联合会发展的战略机遇,严把质量关,加强从生产到消费各环节的有效衔

接,提升全产业链肉类品质和质量安全管理水平,促进一二三产业深度融合,推进产业提质增效转型升级,落实好联合发展与资源共享,切实保障民生安全,提振公众消费信心。

会后,还召开了山东健康肉产业联合会第一届第一次理事会,对联合会各主要分支机构以及主要职务进行选举任命,并对今后联合会的具体工作做出了详细的部署。



## 蒙牛成为京张京呼高铁首家乳品官方合作伙伴

## ——要强蒙牛助力中国“高铁时代”营养升级

随着高铁网络的延伸布局,中国“高铁时代”又将迎来新突破!万众瞩目的京张、京呼高铁预计将于今年年底正式投入运营,而蒙牛将成为两条高铁的首家乳品官方合作伙伴,为旅客全程提供高品质乳品营养支持。这是中国“高铁时代”在技术、速度、安全等“硬件”提升外,为旅客提供更好的营养供给和旅途体验“软件”提升方面的一大突破,也是对蒙牛“新国货”品质的又一次见证。

京张高铁作为世界首条搭

载了“无人驾驶”技术的高铁,将覆盖智能装备、智能服务技术、运营和智能建设三大方面,早在兴建之初便吸引了国内乃至全球关注的焦点。

与高铁其他高验收标准一样,高铁上的乳制品也必须经过严格筛选,而蒙牛正是通过自身完善的从奶源到生产的全产业链体系,做到高品质保障。

值得注意的是,这是两条高铁首次与乳制品品牌进行合作,作为“新国货”的蒙牛与高铁的战略合作可谓见证了“中国制造”力量,在中国一流的高品质

列车上提供中国一流的高品质乳品。

作为一家在内蒙古诞生并成长起来的企业,蒙牛此次成为“京呼高铁”的合作伙伴,不仅是践行健康、品质的品牌理念,也是积极回馈社会、反哺家乡、践行企业社会责任的重要体现。

今年4月份,蒙牛宣布正式成为2020年第十四届全国冬运会官方合作伙伴,蒙牛做出这一行动的目的,与此次高铁合作一样,是为了帮助家乡办好大会,选拔出更多优秀的冰雪健儿为国争光。

一直以来,蒙牛秉承“营养你的要强”这一品牌理念,把国人对品质的要求放在首位,制定了符合国家标准、对标国际标准的企业标准体系。通过持续对标国际,蒙牛完成了从牧场标准、工厂运营、系统管理、奶源布局、创新研发等多个层面的国际化,实现了产品品质的不断升级。

“每天一杯奶,强壮中国人”是蒙牛不变的初心,助力国人营养改善,响应健康中国行动,蒙牛始终在路上。自2003年入选“神舟五号”航天食谱以来,蒙牛如今已陪伴中国

航天事业走过了16年;2017年3月,蒙牛率先响应农业部与中国奶业协会发起的“中国小康牛奶行动”,将自2002年以来持续16年的“蒙牛牛奶助学行动”升级为“蒙牛营养普惠计划”,为贫困地区儿童捐赠学生奶,全面助力2020年全面脱贫和全面小康目标的实现。

通过本次与两条高铁线路的战略性合作,蒙牛再次见证了中国速度、中国力量。未来,蒙牛还将继续践行企业社会责任,助力国家发展,为中国名片添光增彩。