



面对复杂的新冠疫情,疫情防控成为物业的试金石。在这场没有硝烟的战争中,山东绿地泉控股集团无疑交出了一份亮眼的成绩单。截至目前,绿地泉服务的百余个项目均未出现疑似病例和隔离情况。取得这样的成绩,和他们“做厚道人,干厚道事,做强厚道企业”的经营理念息息相关。在此基础上,绿地泉正式启动“致敬新时代最可爱的人”主题活动,关爱济南地区赴武汉及湖北医护人员的驻济直系亲属,“美好生活服务中心”也同步上线,为业主提供涵盖物业、康养教育、购房、商业等全场景全周期一站式服务,致力于营造内容更全、品质更高的生活体验。



全力助力防疫决战 致敬新时代最可爱的人

绿地泉:做中国美好生活推动者

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 吕琳

防疫工作做前面 积极响应筑牢安全防线

1月20日,在疫情尚未引起高度关注之时,山东绿地泉物业服务有限公司(以下简称“绿地泉服务”)总经理温雪娜看到关于武汉疫情的报道后,便开始着手调度绿地泉服务相关员工加强日常防疫工作。“当时不知道疫情会发展到如此严重的程度,只是觉得在传染性疾病爆发初期,多做防护性服务肯定会比少做好。”温雪娜对记者说。

温雪娜的这种做法正是践行绿地泉“责任”“厚道”企业文化的真实写照。从1月22日开始,绿地泉服务开始对所服务的园区进行全面消杀,并建立应急沟通机制,制定专项预案,明确专人负责。同时加大宣传力度,让更多的业主知道如何做好个人防护。“由于疫情爆发初期,很多业主未能意识到疫情的严重性,所以,量体温、消毒等一系列复杂的防疫环节一度不被业主理解。面对这种情况,我们的物业服务人员一直耐心解释,努力让大家知道疫情的危害。”温雪娜表示。

据介绍,包括温雪娜在内的绿地泉服务中层以上工作人员和员工每天上岗都会冲到社区防疫前线,按照公司《防疫作业标准》三十余项工作要求,从客户服务、出入控制、封闭管理、通风管理、政府协助等多方面加强疫情防控工作。不仅如此,从大年三十开始,温雪娜每天都到一线监督员工的服务态度。“物业服务好是绿地泉‘五好幸福家’品牌计划的重要内容之一,即便是在防疫期间,服务水平也绝对不能降低标准。防疫是全社会的事情,我们能为大家做点什么就努力多做点。”温雪娜表示。

不仅如此,为全面支援国家防疫,绿地泉集团及其区域、城市(项目)及产业公司积极组织爱心捐赠,慰问奋战在抗疫前线的工作人员,并送去酒精、消毒液、口罩等防疫物资。绿地泉员工自发组织爱心捐款15余万元,并通过济南慈善总会捐助武汉前线。在此基础上,党员也带头自愿缴纳“特殊党费”支援“抗疫”,共捐献“特殊党费”67150元。

“致敬新时代最可爱的人” “美好生活服务中心”同步上线

在全面落实各项防疫工作,积极推进复工复产的同时,绿地泉用实际行动助力医护人员坚守一线,温暖后方医护家属。2月22日,绿地泉全面启动“致敬新时代最可爱的人”主题活动,为济南地区赴武汉及湖北医护人员的驻济直系亲属提供免费的家政服务、康养服务、教育服务、购房服务等。

与“致敬新时代最可爱的人”主题活动同步上线的,还有绿地泉“美好生活服务中心”。今后,用户进入这一线上服务平台,便



绿地泉服务人员为业主免费代买蔬菜



绿地泉服务进行体温测量、防疫消杀等



绿地泉康养项目——绿地·海珀天润、绿地·华隆金座

可满足物业、康养、教育、购房、商业等方面的需求。“我们的服务今后将不仅仅体现在物业服务上,还将通过优化各方面建设,提升业主生活幸福指数。”山东绿地泉控股集团营销管理中心副总监许云对记者说。

不仅在线上,今后,绿地泉各项目营销中心将逐步更名为“美好生活服务中心”,并从单纯的营销服务转向为客户提供各类生活服务。“未来的美好生活服务中心将汇集诸多生活服务于一体并长期持续运营,业主和客户来到这里可以健身、读书、喝茶、养生,享受多种多样的服务。”许云向记者介绍,美好生活服务中心设有康养、教育等生活服务空间和功能可以提前让客户体验和感受到服务细节。

绿地泉济南区域公司营销经理孙悦介绍,美好生活服务中心正式上线后,绿地泉将在济南、泰安、济宁、青岛、菏泽及烟台落地6个线下美好生活服务中心,正式服务绿地泉的客户。

绿地泉泰安城市公司营销经理史安东则表示,目前,泰安绿地云水谣美好生活服务中心已经完成了装修方案及功能布局的设计,打造涵盖康复理疗中心、互联网医院、母婴健康中心、睡眠管理中心及健康体检中心于一体的综合型服务功能空间。下半年,美好生活服务中心2.0版也将迅速落地在泰安高新区绿地蔚蓝城项目,旨在为绿地泉业主提供内容更全、品质更优的服务。

品牌理念不断迭代 服务好不止于物业好

2015年9月6日,绿地泉正式提出建设“五好社区”;三年后,围绕市场及客户对美好生活的追求,绿地泉启动了“五好幸福家”品牌计划,构建起“建筑品质好、居住环好、物业服务好、邻里关系好、社区文化好”的五好幸福家产品体系;2020年初,绿地泉对“五好幸福家”品牌又进行了升级,将其中的“物业服务好”升级为“生活服务好”,此次上线的美好生活服务中心,便是对“生活服务好”的落地贯彻。

“十九大报告提出要不断满足人民对美好生活的追求,绿地泉大力发展康养和养老,是紧跟国家发展方向的创新之举。”山东绿地泉控股集团纪委书记、监事会、工会主席于洪星对记者说。

对绿地泉来说,康养不仅是产业,更是一项惠及亿万民生,值得绿地泉人为之努力奋斗的伟大事业。基于此,绿地泉成立了山东绿地幸福家综合服务有限公司,推进康养事业发展。

据介绍,目前五好幸福家体系已在济南绿地华彩苑和青岛绿地·凤栖澜玥正式落地,全龄康养产品也在绿地·华隆金座和绿地·海珀天润落地,成为齐鲁大地“健康+”全龄康养产品的先行者。同时,绿地泉

还致力于发展全龄教育,与济南博雅幼教集团合作,推动0-18岁全龄教育发展。

绿地泉的服务已经不是单纯的物业服务,而是包含物业服务、康养服务、教育服务以及其他客户需要的各种服务于一体的生活服务。

围绕健康展开新探索 满足居民健康生活需求

“疫情将侧面改变或影响房地产,通过这次疫情,公众对于健康的需求和关注会有所提升,这将促进各行各业围绕健康主题展开新探索,实现新升级。”于洪星说,“基于此,我们将更加坚定并长期致力于‘全龄康养’‘全健康思维’下的产品布局和升级,满足并引领社会大众对健康的全新需求。发挥康养、科技等相关产业的协同优势,以打造健康生活方式和健康生活内容为目标,努力向社会提供更舒适、更便捷的健康宅产品,并通过持续更新迭代,更好地满足居民健康生活需求。”

据了解,2020年是绿地泉2019-2029新的十年战略规划的破局之年,通过此前确立的“三年计划、五年目标、十年规划”的战略目标,绿地泉集团将坚定做实、做优物业服务和幸福家服务两大服务体系,打造线上和线下美好生活服务中心,做中国美好生活推动者,为实现千万家百姓的美好生活努力奋斗。