



济南垃圾分类条例征求意见:投放厨余垃圾须去除塑料袋 个人未按规定分类最高罚200元

日前,济南市城管局公布《济南市生活垃圾减量与分类管理条例》草案(征求意见稿)(简称《草案》),面向社会征求意见。记者了解到,未按规定分类投放生活垃圾的,由城管部门责令改正,拒不改正的,将对单位处五千元以下的罚款,对个人处二百元以下罚款。《济南市生活垃圾减量与分类管理条例》已被列入市人大立法计划,社会各界和广大市民可于2020年3月26日前提出修改意见和建议。

齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 夏侯凤超

逐步建立生活垃圾处理收费制度

《草案》指出,生活垃圾减量与分类管理应当遵循以法治为基础、政府主导、全民参与、城乡统筹、因地制宜的原则,实现生活垃圾减量化、资源化和无害化处理。济南市按照谁产生、谁付费、多产生、高付费的原则,逐步建立生活垃圾计量收费、分类计价的生活垃圾处理收费制度。具体办法由市人民政府另行制定。

在源头减量方面,市相关部门应当根据国家规定制定本市快递业绿色包装实施标准,促进快递包装物的减量化和循环使用。邮政、快递企业在本市开展经营活动的,应当使用电子运单和环保箱(袋)、环保胶带等环保包装。鼓励寄件人使用可降解、可循环使用的环保包装。

公共机构和有关企业应当实施绿色办公,推广无纸化办公,优先采购可以循环利用、资源化利用的办公用品。提高再生纸的使用比例,减少使用一次性办公用品,内部办公场所不得使用一次性杯具。住宿、旅游、餐饮经营者不得在经营活动中主动免费提供一次性用品。餐饮经营者应当提示、指导消费者理性消费、适量点餐,并在明显位置设置提示牌。

居民厨余垃圾要沥干水分后投放

对于济南市生活垃圾的分类,《草案》明确,本市生活垃圾分为四类:有害垃圾、可回收物、厨余垃圾、其他垃圾。市城市管理部门应当会同市相关部门制定本市生活垃圾分类技术规范,编制分类操作指南,明确生活垃圾分类的标识、投放规则等内容,并向社会公布。

鼓励具备条件的餐饮单位对厨余垃圾进行符合环保要求的就地处理;居民家庭生活中产生的厨余垃圾要沥干水分后,投入绿色厨余垃圾收集容器;居民投放厨余垃圾时,必须去除不属于厨余垃圾的塑料袋

等包装物。

分类不合格 收运单位可拒收

在分类收集、运输与处置方面,《草案》指出,生活垃圾分类收运单位应当遵守相应规定。经过转运站转运的生活垃圾应当密闭存放,不得进行敞开式分拣、压缩和转运,厨余垃圾、其他垃圾存放时间应不得超过二十四小时。

四类生活垃圾应当按照规定分类处置:有害垃圾应当交由具有相应处置资质的单位进行处置;可回收物应当交由再生资源回收利用企业进行再生处理。厨余垃圾由特许经营企业进行处置或者按规定就近就地处置。

《草案》指出,生活垃圾分类收运单位发现责任区域交付的生活垃圾不符合分类管理规定的,应当要求该区域管理责任人按照分类管理规定改正;管理责任人拒不改正的,生活垃圾分类收运单位可以拒绝接收,并报告所在地城市管理部门处理。

首次违规可免罚 但要通过参与培训等方式

违反本条例规定的行为,法律、法规已作出处罚规定的,按照其规定执行;法律、法规未作出处罚规定的,按照本条例的规定执行。建设单位违反本条例规定,新建、改建、扩建建设项目,未按照要求配套建设生活垃圾分类设施的,或者生活垃圾分类设施未与主体工程同步验收的,由规划行政部门责令限期改正;逾期不改正的,移送城市管理(综合行政执法)部门,处一万元以上三万元以下罚款。

同时,任何单位和个人违反本条例规定,未按规定分类投放生活垃圾的,由城市管理(综合行政执法)部门责令改正;拒不改正的,对个人处五百元以下的罚款,对单位处五千元以下的罚款。初次违反分类投放规定投放生活垃圾的个人,可以通过参加垃圾分类知识教育培训和考试、担任垃圾分类志愿者等方式,免除相应的行政处罚。



鲁中酒店门口,员工正在进行食品售卖。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 夏侯凤超 摄

济南允许店外摆卖第一天 一酒店营业额增加到两倍多

本报3月11日讯(记者 夏侯凤超) 3月10日,济南市城管局下发《关于做好疫情防控期间市容秩序治理保障复工复产的通知》。每日9点至19点,沿街商铺在不妨碍交通、不影响市容的情况下,允许店外有序摆卖。现在商铺营业情况如何?记者对此进行了探访。

济南市市中区八一立交桥下的一家蔬果店,老板张华(化名)正在精心摆放店门口的水果。他没有想到,一纸承诺书,能够让他在这疫情萧条的生意中再次喘了口气。

张华经营的这家店叫“原产地特产直通车”,但这次疫情,让这家以特产为主的店铺完成了一次蜕变。“因为很多市民买蔬菜水果的需求比较高,所以我们就进了一些来卖。”

店铺离马路比较远,张华即使拥有两个店面,但实际上一个用作仓库,一个用来售卖,加上摆放的商品多,店内实际面积其实不大,“而且因为都在店里面售卖,大家并不知道店内具体卖些什么,导致现在的经营状况十分堪忧”。

线下经营的转机是从10日开始的,“昨天,柳队长过来跟我说有新政策了,允许适当的店外经营了。”张华口中的柳队长,就是

市中区四里村执法中队中队长柳伟。

10日上午,济南市城管局党组副书记、副局长韩军在新闻发布会上表示,沿街商铺在与城管部门签订《疫情防控期间经营承诺书》的前提下,可于每日9点至19点,利用店前空置场地有序摆卖和采取开放窗口、即买即走等灵活形式进行经营。随即,济南市城管局正式发布店外售卖详细规定。

10日签了承诺书,张华将停在店前的货车上摆好蔬菜和水果,吸引了不少过路市民采购。

“来店里买菜的市民多了,而且外面通风还好,即买即走,在防疫压力上也小了不少。”张华说,“顾客差不多多了三分之一。”

在济南鲁中酒店门口,大门前的台子上有三四位员工正在售卖肉包子、炸糕、水饺、馒头等食物。酒店行政总监张先生告诉记者,“昨天我们签署了承诺书,早晨6点半到9点,我们就在店内售卖,9点到晚上7点,把桌子拿到门口,效果很好,大家都能看得见。”张先生说,“前段时间营业额在四千多元,开了早餐之后每天都在递增,昨天放开了店外经营,已经到了1万多多元了。”

相关链接

四种方式提出意见

根据立法工作要求,恳请社会各界和广大市民于3月26日前通过以下四种方式提出意见:

1. 电话(传真): 0531-89737968
2. 电子邮件: jnscgjshc@jn.shandong.cn;
3. 通讯地址: 济南市市中区建设路16号,邮编:250021;
4. 网站留言: 登录济南市政府门户网站(www.jinan.gov.cn)“调查征集”栏目留言。

三天热卖1000斤, 北极野生海参补贴价遭抢购 每天仅限100名! 每人限购10斤, 纯正野生, 8-10年参龄, 低至199元/斤, 限时买一斤, 送一斤

码帮粮品

——齐鲁晚报码帮严选

码帮粮品简介

齐鲁晚报旗下读者服务平台,为读者严选放心好产品;如有产品不合格,我们替读者维权;直接对接厂家和读者,厂家直销,产地直供,让咱老百姓买到货真价实的好产品。

码帮帮主-鲁超国

齐鲁晚报资深记者、编辑
现任齐鲁晚报码帮帮主
曾获中国晚报界最高奖—赵超构新闻奖一等奖
曾获“山东省杰出青年岗位能手”

好消息! 凡订阅2020年齐鲁晚报的读者, 齐鲁晚报·码帮粮品现针对老读者推出北极海参内部补贴活动, 每天仅限前100个名额, 活动仅剩3天, 由于产品稀缺, 为了让更多的齐鲁晚报读者享受到本次的内部补贴活动, 真正吃得, 吃得高品质放心的野生海参, 为避免出现抢购囤货现象, 每位读者最多限购10斤。冰岛进口, 生长环境人迹罕至, 参龄8-10年, 营养价值更高。北极野生海参自开售以来, 深受读者的热捧, 几度出现长时间断货的现状。很多长期食用海参的读者深知北极野生海参的珍贵, 营养价值更高。

三天销售过半 电话火爆难打进线

眼下正是进食海参的好时节, 北极野生海参营养价值高, 口感筋道又有弹性。一经推出, 迅速火爆起来。第一批2000斤海参不到5天时间全部被读者抢购一空。齐鲁晚报的老读者深知北极野生海参的珍贵, 特别是年

前持续断货过5次, 很多读者为了第一时间抢到, 不惜提前打电话预约留存, 只为能提前囤一些货。“第一次买了2斤, 没想到这口感这么鲜嫩, 金黄内筋丰厚, 一看就是10多年的海参。本打算再多订一些的, 结果卖断货了。”读者告诉我们。自第四批北极海参连续断货20天, 经多方协调, 冰岛基地再次发回2000斤北极海参供读者订购。

选择“报盟严选”北极参的八大理由

真正无污染 天然原生海域: 极地环境
8-10年以上参龄: 4-8头高品质规格
完整参段 禁止切片: 敢于完整保留



买一送一, 两斤只花 199元

读者专享 内部补贴 每人最多限购10斤

纯正野生即食海参, 金黄内筋, 营养更高

高倍营养成分: 核心营养成分高蛋白含量>69%
超低压极速锁鲜工艺: 超低压技术, 极速锁鲜营养
口感劲糯 肉质Q弹: 生长期长, 新鲜肥嫩, 味鲜美
品牌护航 质量无忧: 齐鲁晚报码帮严选, 售后无忧

特殊时期, 全国冷链顺丰包邮, 货到付款			
冰岛野生海参 199元/斤	冰岛野生海参 199元/斤	大连淡干海参 2200元/斤	大连底播精品刺参 3200元/斤
(即食海参) 买一斤送一斤 买五斤送六斤	(即食海参) 买十斤送十二斤 另送价值68元佛跳墙1罐	(纯淡干海参) 买一斤送冰岛野生海参两斤 另送佛跳墙1罐 (总价值466元)	(纯淡干海参) 买一斤送冰岛野生海参两斤 另送佛跳墙2罐 (总价值534元)

特殊时期, 全省顺丰冷链包邮, 支持货到付款, 齐鲁晚报·码帮粮品品牌护航, 让您售后无忧, 购物更放心!

抢购电话 0531-85196551 15726138550 (8:30-19:00节假日不休息) **特价时间** 3月9日-3月15日