



泰安开展放心消费创建知名餐饮推进行动

420多家知名餐饮企业集中推荐

4月1日,“餐饮聚惠、复苏消费”——泰安市放心消费创建知名餐饮推进行动情况通报会召开。本次通报会对全市管理好、信誉高、优惠多的420余家知名餐饮商家和2家网络平台进行了集中推荐,进一步激发消费热情、提振消费信心。

齐鲁晚报·齐鲁壹点

记者 倪方圆 通讯员 张雷

复苏餐饮消费

泰安打出“四张牌”

民以食为天,食以安为先。本次为复苏餐饮消费,我市打出“四张牌”,除了优惠牌、放心牌,还有安全牌,“互联网+”牌。安全方面,严格做好疫情防控和食品安全,参与行动的实体店和网络商家,复工前都按照餐饮服务单位“六先”承诺,做到先积极学法用法,先排查从业人员健康状况,先清整经营场所卫生,先清查库存食品原料,先配齐疫情防控设备,先布置就餐安全环境,在最大程度上满足餐饮安全的需求,消费者可以安心地到店里消费。为使消费者能够放心消费,放心消费餐饮商家带头承诺践诺,努力达到消费环境、商品质量、管理服务、诚信经营、价格计量“五放心”,消费环境安全度、经营者诚信度和消费者满意度得到大幅度提升。

“互联网+”也为餐饮消费复苏助力。疫情防控期间,巨鼎餐饮通过微信、公众号推出的无接触平价外卖消费,美团点评集团的“春风行动”等,都对抗击疫情餐饮保障做出了突出贡献。市市场监管局相关工作人员表示,此次推进行动紧



泰安市放心消费创建知名餐饮推进行动情况通报会现场。

紧抓住“互联网+”餐饮消费模式,请美团点评集团和联多多乐享游平台推出刺激餐饮消费的各类活动和优惠举措,期望带来新的互联网餐饮消费高潮。

部门牵头集中推荐 一批放心餐饮商家

通报会上,山东巨鼎餐饮网络科技有限公司总经理张贤涛介绍了疫情防控期间推出的无接触平价外卖,全市12家巨鼎餐饮推出“进店就餐消费满300减50、预定婚宴‘三赠送’”等优惠举措,实实在在让利于消费者。泰安本地新媒体电商平台项目、山东联多多网络科技有限公司负责人王路展示了定制化推广、全民分享、短期爆款等餐饮消费“联多多”模式,主要服务于泰安本地餐饮商家和消费者。该平台推出的单人、双人等优惠套餐,消费场所大多为高档自助餐厅和本

地特色餐厅,优惠力度大。

疫情防控期间,美团推出“春风行动”,600余家商户享受到优惠补贴及贷款支持,交易额同比上涨35%。据介绍,将于4月初上线的美团“安心美食节”,有300余家餐饮企业参与,消费者登录美团美食频道,即可领取美食专属活动套餐。

参与本次行动的餐饮实体店以及2个平台的餐饮商家,都是经过层层审核把关和监督检查的知名商家。据介绍,各级市场监管和消协组织,将对这些商家实行动态及时监管,确保这些商家在“放心”上一路走在前列,成为消费者放心消费的第一选择。

举办知名餐饮现场观摩 优惠措施推介给消费者

记者从会上获悉,本次通报会由市场监管局、市消费者协会、市餐饮行业

协会、美团点评集团、联多多乐享游平台共同举办,目标就是推动消费、振兴消费、保护消费、放心消费。

泰安市市场监管局党组成员、副局长杨树国介绍,目前,全市餐饮经营单位复工复产已经是应复尽复了,但消费热度不足。举办放心消费创建知名餐饮推进行动,一方面让消费者放心,打消顾虑,餐饮经营单位绝大多数都是防护到位,操作规范,食材新鲜的;另一方面把各方和实体店推出的优惠措施推介给消费者,让消费者得实惠。

据介绍,下一步,视疫情防控形势,泰安还将举办放心消费创建知名餐饮推进行动现场观摩和消费体验。搭建起餐饮商家、网络平台和消费者之间的桥梁,想方设法帮助餐饮商家和网络平台推动消费、振兴消费,想方设法保障消费者放心消费、实惠消费,尽最大能力复苏餐饮消费。