



评论员观察

在保证疫情防控成果不被影响的基础上,逐步恢复“夜经济”,是积极扩大内需、促进消费回补的有益尝试。

积极恢复“夜经济”,努力促进消费回补

□本报评论员 朱文龙

“夜经济”是一张城市名片,代表着一个城市的品位和形象,是一个城市开放和活力的重要标志,也是提升市民生活品质的重要载体。随着疫情防控形势好转,在经济社会秩序加快有序恢复的态势下,山东多个城市“夜经济”也在逐渐复苏。

前一段时间,由于疫情的原因,大多数人的日常生活和消费受到了影响。在此背景下,山东多个城市在保证疫情防控成果不被

影响的基础上,逐步恢复“夜经济”,成为积极扩大内需、促进消费回补的有益尝试。

恢复“夜经济”符合供需两端的需要。在疫情开始蔓延时,为避免失防万一,各地采取了严格的管控措施,其中有一条就是关闭夜市。这些措施在疫情暴发之初,有助于切断病毒传播途径,遏制疫情扩散蔓延。如今,经过艰苦努力,疫情防控形势已经好转,按照“分区分级精准施策”的要求,不少地方已经具备了恢复“夜经济”的条件。而此时天气转暖,市民也愿意

在夜晚外出购物和休闲。

虽然3月份经济数据较前两个月有了很大改善,但是消费和服务业的恢复显著慢于投资和制造业,普遍预期的消费反弹也没有出现,受疫情冲击最大的个体工商户还没有缓过劲儿来,就业压力依然很大。前不久召开的中央政治局会议应对疫情作出部署,提出要以更大的宏观政策力度对冲疫情影响,并且在“六稳”之后,首次提出“六保”,首要的就是“保就业”。从这个角度看,允许个体工商户在夜市经营,也是

帮助个体工商业者渡过难关、最大限度减少疫情对民生伤害的有效方式。

根据报道,山东各地为恢复“夜经济”可谓下足了功夫。比如,济南的特色商业街在前期恢复营业的基础上,延长营业时间至22点;青岛的和兴路夜市市场管理方在政府的引导下,给所有业户减免2个月房租;泰安对发展夜间经济的市场主体,采取了税收优惠减免、租金减免、成本费用补贴等措施予以扶持……这些举措调动了个体工商户的积极性,提高

了消费者购物的便利度,满足了不同层次的消费需求。

在疫情期间做好“夜经济”,也给相关部门提出了更高的要求,此前所实施的行之有效的防控措施,如开展夜间徒步巡查、对营业场所进行消杀、防止人群过度聚集等要坚持推行下去,不可有半点放松。特别是,要严禁不戴口罩人员进入经营场所,对于不听劝阻强行进入并造成严重后果的,要依法依规处理。唯有如此,才能夺取疫情防控与经济的双胜利”。

一家之言

“儿童被埋”之前,“停工通知”为啥不管用

□马涤明

针对“4名儿童被埋”事件,河南原阳县已成立联合调查组展开调查,城管执法监察局相关人员也将接受调查。原阳县住建局表示,事发工地项目的施工许可手续还未审批通过,事发3天前,该局曾对该项目下达整改通知书,要求其停工,并要求一周内办理相关手续,但对方未回复。

对方未回复,就不管了?如果停工整改要求得到执行,如果

涉事工地在达到要求后开始施工、在有效监管下完善工地管理措施,事故应该不会发生。至少,停工的工地不大可能突然出现土方回填,停止作业的建筑机械不会肇事。

住建局已发出停工通知,为何案发当日涉事工地还在施工?按照原阳县的说法,是由于县城管执法监察局执法不力。像这种只管下通知、决定书,但不管不问生不生效的“执法”,并不罕见。各地很多违建,都是在执法部门不断

“处罚”的过程中建成、投入使用的。而面对市民举报、媒体采访,相关部门往往是一副“有理有据”的姿态,不是说“我们一直在处罚”,就是说“停工通知、处罚决定书已经发过很多次了”。好像是说,执法部门只管“处罚”,只管“下通知”,生效不生效跟他们没啥关系。是否正是这种畸形的“执法”酿成或助推了这场多个孩子被埋的重大恶性事故?这个问题必须搞个清楚,必须有个像样的说法。

就在事发前的4月10日,当地启动专项治理行动,原阳县政府下发了《关于建筑施工领域安全生产专项治理行动的通知》。可是,“坚决遏制重特大事故”话音未落,重特大事故就来了,这种边“遏制”边出事的荒诞场景让人困惑不已。常识告诉我们,对于不服从行政执法部门停工决定的工地,城管等部门可以联合其他部门通过强制断电等手段实现强制停工。大家在媒体上也经常看到,一些企业、工地因违反环保治霾

规定而被断电停工的报道。

曾几何时,在某些地方、某些部门那里,“不出大事不重视,一出大事就‘高度重视’”已成为一种“惯例”。在原阳县“4名儿童被埋”事件中当事施工单位不理睬停工通知,而城管部门也不理睬工地的违法行为,执法不作为的背后究竟都有些什么?盼尽快能有一个令人信服的处理结果。

■投稿邮箱:

qilupinglun@sina.com

红蓝大行家 我来争百佳 全国福利彩票“双色球”销售技能擂台赛开赛

面对疫情的影响,全国福彩从业者齐心协力、共克时艰,防疫复工两手抓,坚守初心干好本职,努力为国家筹集资金支持社会福利事业和公益事业发展。

为了提升福利彩票销售网点经营能力,更好地做好销售工作,为国家筹集更多的公益金,也为了“以奖代补,以赛代补”帮扶销售网点,中福彩中心定于4月20日至5月17日开展全国“双色球”销售技能擂台赛。据了解,本次擂台赛为期4周,分为省级擂台赛和全国擂台赛。

活动期间,各省将评选出“全国双色球销售之星入围奖”和“全国双色球成长之星入围奖”共80个,获得“入围奖”的销售网点将有资格参加全国擂台赛评选。另外,每周各省还将抽出5名“双色球成长之星幸运



扫描小程序入驻“福彩站主之家”

奖”,每个获奖网点奖励1000元奖金。

全国擂台赛将评选出“全国双色球百佳销售之星”和“全国双色球百佳成长之星”两个奖项,分别奖励10000元奖金和3000元奖金。同时,获得“全国双色球百佳销售之星”的销售

网点还可以参加由中福彩中心组织的“走近双色球”活动和全国擂台赛现场颁奖仪式。

此外,本次擂台赛还将评选出300名“全国优秀市场管理员”,获得者将获得2000元奖金,也同样有机会参加“走近双色球”活动和全国擂台赛现场颁奖仪式。

据了解,全国福利彩票销售网点(不含视频票销售大厅)均可参加本次活动,要想了解具体的活动规则、每周排名、活动资讯、获奖名单等详细内容,请扫描文中二维码,注册“福彩站主之家”。

“红蓝大行家,我来争百佳”,不管您是新入行的新手,还是身经百战的能手,都诚挚地欢迎您快乐争“百佳”,欢迎您入驻“福彩站主之家”。

(来源:中国福彩网)

相关链接

擂台赛小贴士:赛前准备有哪些?

做好准备,参赛才会有底气!为了帮大家更好地备赛和参与,我们准备以下几条小贴士。

“福彩站主之家”要关注

本次擂台赛的排名、活动资讯、获奖名单等重要信息都将通过“福彩站主之家”小程序发布。

微信实名认证

本次活动所有奖项的奖金,都将直接发放至获奖销售网点领奖人的微信钱包里。因此,为了保证您能够及时领取奖金,请确保您的微信账户已经实名认证。

微信实名认证流程:打开微信APP,进入我的页面,打开“支付”选项,根据系统提示验证身份并填写相关信息即可完成实名认证。

防疫工作要做好

虽然现阶段我国疫情已得到有效控制,但我们不能为了打擂台而对防疫工作掉以轻心。请注意每天对销售场所清洁消毒,按照“中国福利彩票销售场所疫情防控指南”做好疫情防控,保障自己安全,保障购彩者安全。

福彩官网官微要记好

全国福利彩票“双色球”销售技能擂台赛的相关动态,我们也将将在福彩官网(中国福彩网,网址www.cwl.gov.cn)、“中国福彩”微信订阅号(CW-lottery)、“中国福利彩票”微信服务号(cwl-lottery)、“福彩双色球”微信订阅号(UnionLotto)上及时公布,敬请关注。

(来源:中国福彩网)

刮刮乐 新票“甜如蜜”祝您生活甜蜜如意

刮刮乐新票“甜如蜜”的主题创意和游戏玩法均很新颖,票面整体采用金黄色、流动的蜂蜜做为背景,金灿灿的蜂巢巧妙设置为玩法刮开区,整体色调非常亮丽,很具吸引力;玩法区部分的图

符设计贴合票面整体风格,游戏主题构思与票面设计的巧妙结合,非常具有新意。

“甜如蜜”的游戏玩法为改装三同图,指定的固定图符在同一局游戏中出现三个即为中奖,中

奖也必为三个连续的图符,中奖情况清晰明了,不会漏看;利用分局的概念,每局总图符个数的变化,突出了游戏感,趣味性十足的同时又不会感觉复杂。

“甜如蜜”彩票面值10元,头

奖25万元,奖级11级,返奖率65%,中奖面28.35%。游戏规则:刮开覆盖膜,如果在同一局游戏中刮出3个“”图符,即可获得该局游戏右方所对应的奖金。共有9局游戏,中奖奖金兼中兼得。(刘畅)

