



西南河路东半幅已通车,整个改造工程有望5月底竣工,最宽九车道

西南河路“路—景—空”将大变样

本报烟台4月20日讯(记者张菁 通讯员 王丽媛 吴秀林) 20日,记者从烟台市城管局市政养护中心了解到,市区道路综合提升改造工程西南河路改造项目进展顺利,经过一个月紧张施工作业,西南河路(建昌南街至南大街段)东半幅主体工程已完工并通车,西半幅紧接其后正进行封闭施工,同时东半幅正进行慢行系统面层及景观绿化施工作业。整个西南河路提升改造工程有望5月底竣工,届时,西南河路南大街以南路段将大变样,实现彻底改观。

烟台市城管局市政养护中心西南河路项目经理朱洪江告诉记者,西南河路道路综合提升改造项目将使西南河路(建昌南街至南大街段)在道路通行、景观绿化、道路空间布局上实现协调统一。

在道路提升改造方面,主要涉及道路拓宽施工。为满足机

车通行需求同时最大化利用现有条件,道路拓宽分阶段设计。南大街到西关南街路段保持双向八车道原状,西关南街到乐山里路段向东渠化为九车道,乐山里到建昌街路段则向东拓宽为双向六车道。同时取消西关南街到乐山里路段单行线,恢复双向通行,提升道路通行能力,缓解交通压力。

西南河路南段地处市中心繁华地段,医院、住宅小区、商场、商业楼群矗立周边,步行、非机动车、机动车等交通参与类型较多,未实现快行—慢行一体化,为满足多种出行需求,在道路两侧设置慢行系统,增设自行车道,使用透水沥青施工技术,后期进行彩色喷涂作业,发挥彩色透水沥青良好的柔性、透水性和防滑性能,在提高行人舒适感和安全感的同时提升城市品位和城市形象。

此外,在车行道与慢行道改造提升的同时,利用景观绿化改造在道路空间上实现协调统一,

沿路设置1.5米绿化带不仅作为车行道与慢行道安全带隔离带,也是道路景观提升绿化带。同时在景观绿化上从绿植色彩和季节上进行搭配,使景观与道路空间上协调统一。

20日,施工现场东半幅部分慢行系统彩色沥青已摊铺完成,部分绿植树、绿植已栽植就位,改造后的模样初现。在封闭施工的西半幅施工现场,大型施工机械正进行地下管道、电力管线等施工。

施工负责人孔涛介绍道,道路综合提升改造不仅仅是我们看到的地上的施工,还涉及很多地下部位的前期工作,参与建设单位多,工程改造情况也较复杂,比如原绿化移植,给排水管道迁移,电力电缆、弱电线缆迁移,交通设置重设等,同时对于西南河路来说,因路由河来,路在河上,东半幅道路拓宽将河道位置包含其中,为了保护河道,对河道盖板及以上路床结构重新进行施工等



等,这就需要各方施工单位积极协调,在施工前期准备阶段,市政养护中心与各方施工单位制定联合施工方案,统一部署,力争达到只破一次路面,地下到地上一次到位的效果。

因西南河路南段处于城市中心交通要道,道路通行压力特别大,市政养护中心项目部为了最

大程度降低施工对交通及附近居民生活带来的影响,科学安排工序,有序指挥施工车辆特别是运输车辆非高峰时段进出场,同时为加快施工进度,在西半幅的施工作业中,实行早进场、分路段、打穿插作业方式推进,早日为市民呈现一条“路、景、空”为一体的新道路。

文旅“双翼”展翅 “五位一体”开发

古现中心区将蝶变胶东城市后花园

本报烟台4月20日讯(记者钟建军 通讯员 马双军 邢玉静 刘少宁) 4月20日,记者从烟台开发区党群工作部获悉,烟台开发区古现文旅项目,计划分三期建设,预计今年10月启动。该项目总投资超过200亿元,定位于讲好王懿荣、鲁菜文化等本土故事,为烟台开发区增加新型商业、文创办公、科技研发、休闲娱乐等业态,助力打造文化与产业交融激荡的活力之城。

“这里规划布局了二十七进士精品酒店、胶东鲁菜美食街、十大古宅、雪枫书院、懿荣学堂等一系列文化、商务、休闲板块。”对着规划图,古现街道党委书记黄贤中介绍的正是古现文旅小镇。

烟台开发区立足区域特色,坚持“五位一体”,全面启动古现中心区驻地改造提升,以文旅“双

翼”拉动胶东城市后花园建设,吸引更多人才、更多项目愿意来、留得住。

据了解,“五位一体”是指“一居、一山、一址、一会、一食”五位一体综合开发。“一居”是以王懿荣故居为核心,统筹规划建设文旅小镇;“一山”是整体打造磁山旅游带;“一址”是坚持开发、保护相结合,建设古汉文化遗址公园;“一食”是规划建设“鲁菜美食街”,适时申办全国鲁菜研讨会、举办鲁菜大赛,叫响“中国鲁菜名镇”品牌;“一会”是建设凤凰顶公园,作为古现“三月三”庙会永久会址,留住乡愁。

文旅“双翼”是指葡萄酒小镇与古现文旅小镇遥相呼应。依托张裕葡萄酒城建设,在整合葡萄酒上下游产业生态的基础上,葡萄酒小镇项目斥资上百亿元,打

造一个集葡萄酒文化、旅游、风情体验、康养休闲等为一体的特色文旅小镇。首期启动A-27小区、张裕工业园和葡萄酒交易中心三个地块建设。目前正在设计规划方案,预计年底前开工。

在新近敲定的《古现中心区控制性详细规划及城市设计》中,进一步明确打造集深厚文化底蕴、优美山水格局、长江路门户新形象于一体,自然与历史文化联动的特色小镇,通过立体化的城市设计,带来山、水、城融合互通的和谐体验。

规划43公里长的轨道交通1号线以古现站为起点,在沿长江路向东5.5公里的范围内设置3站,通过地铁站口与特色街区相连接,为长江路两侧构筑起的休闲商业、体验文化商业、商住混合区等建筑群带来了充足的消费人流,



为创新商业多维度立体门户,建设胶东城市后花园创造了条件。

“未来发展中,烟台开发区赋予了我们提升城市品质、拓展城市空间,繁荣服务业态,优化产业结构,深挖文化资源、留住城市底蕴,打造烟台最具吸引力的城市新板块的重任。”黄贤中介绍,两

大文旅小镇将为双招双引提供强力支撑。

目前,古现中心区基本完成11个村4000多处房屋的搬迁,为两个小镇建设腾出发展空间。未来的古现将变得既有颜值,又有内涵,工作、生活在这里的人们将更具幸福感。

烟台市民文化节打造“百姓舞台”

18条市民“金点子”纳入方案

本报烟台4月20日讯(记者秦雪丽 通讯员 旅宣) 为进一步畅通群众文旅需求反馈渠道,实现文化和旅游服务供需高效对接,今年烟台市文化和旅游局继续坚持“开门办文化、办旅游”理念,深化文化和旅游服务需求征集、反馈和评价机制,开展广泛而深入的需求建议征集。作为市民文化生活的“重头戏”,第二届烟台市民文化节是今年需求征集的重要内容之一。3月2日和3月25日,市文化和旅游局发布先后两批征集令,分别就第二届烟台市民文化节“云上服务日”“市级赛事”“特色

活动”“金点子”和“办节伙伴”进行公开征集,并取得了有效成果。

征集令发布之后,市民群众积极响应,广泛参与,截至4月14日共收到提高市民文化节层次和影响力,深化文企联谊,扩大市民文化节惠民度,丰富市民文化节活动内涵等意见建议50余条,“办节伙伴”申请10余份,体现了市民文化节的市民主体地位和“政府主导、社会参与、各方支持、群众受益”的办节理念。

市民文化节专班安排专人,第一时间回复对接群众意见。同时,对征集到的意见建议进行系

统梳理和科学评估,选取了线上办节、邀请热心市民参与服务活动等契合主题、操作性较强的“金点子”18条,纳入第二届烟台市民文化节及“文化服务日”方案,并落实在3月28日第二届烟台市民文化节启动暨“文化服务日”中。当日,根据疫情防控态势,启动仪式依托“烟台文旅云”智慧平台线上举办,“文化服务日”350多项文旅活动也以直播、录播形式线上呈现,42万多市民“云”上享文旅。同时,邀请来自烟台金口才培训学校、烟台梦婕艺术团的热心市民参与“文化服务日”活动,市区滨海灯光秀、50处公

交站亭打出市民文化节“旗帜”,营造了热烈氛围。

对“办节伙伴”申请单位(个人),市民文化节专班工作人员第一时间沟通对接。经综合考量申办单位(个人)的合作意愿、资源优势、项目内容等情况,确定烟台市文化志愿者舞蹈团、幸福永和锣鼓民乐团为“办节伙伴”。同时,加紧对接山东三站股份有限公司、中国邮政集团有限公司烟台市分公司、烟台趁早电子商务有限公司等申办单位(个人),核验活动项目可行性,尽快确认发布。

第二届市民文化节以“携手

奔小康·文旅伴你行”为主题,依托线上、线下2个阵地,推出以6大市级赛事、10大市级特色活动、14个县域节会品牌活动为牵引的“春之声、夏之舞、秋之韵、冬之乐”4大篇章万场活动,搭建市民自我教育、自我服务、自我展示的大舞台。虽然征集活动已告一段落,广大市民仍可通过市文化和旅游局官方网站、官方微信公众号继续提出“金点子”,有意向的单位(个人)也可以继续申请成为我们的“办节伙伴”,让我们同心协力,不懈努力,把市民文化节打造为真正意义的“百姓舞台”“文化盛会”“市民节日”。