



德云社、开心麻花等演艺巨头纷纷进军泉城的背后

“戏”多不压身,“曲山艺海”欲重现

4月23日,济南市文旅局发布消息称,“开心麻花”品牌正式入驻济南,预计年度商演输出量可达500场。继备受关注的德云社相关项目要在济南开工后,这是另一个要来到济南演艺市场的“大咖”。这些颇具影响力的演艺公司纷纷选择来济南扩张版图,是为啥呢?



历史上济南就是全国闻名的“曲山艺海”。(资料片)

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 于悦

两大巨头同城竞技 济南人将大饱眼福

开心麻花、德云社,都是国内喜剧界受到观众认可的当红“巨头”。

从去年4月传出德云社要来济南后,外界对于这一消息的关注度就居高不下。今年4月3日,山东德云文化广场项目终于拟定选址,将在山大路与花园路交叉口口的五交化地块,投资27亿元,建设占地约43亩的城市文化综合体。

就在此时,“开心麻花”也选择进军济南演艺市场,将在济南建设开心麻花山东总部基地,业务直接覆盖山东、河南两省,核心项目辐射全国。目前已经就在建设的高新区文化中心剧场达成共识,开设全国第15家“开心麻花剧场”。

根据该项目公开的发展规划,开心麻花山东总部计划在济南运营3至5家剧院,并将其中具备条件的剧场建设为山东总部基地的创作排演基地。依托省会济南区位优势和文化积淀,打造具有泉城特色的喜剧演艺市场,未来预计山东总部基地的年度举办和输出的商业演出总量不少于500场。

这一数字也意味着未来泉城市民每天都能看到当红的喜剧演出。这些大的演艺产业项目选择济南,对于提振目前的济南演艺市场无疑是一针强心剂。

目前,济南的演艺市场以传统演艺为主,市属院团以公益性演出为主,在现代演出项目上还存在一些滞后。在较大的演出场馆中,济南有省会大剧院、山东剧院等多家演出场馆,也不乏时尚现代受欢迎的演出内容,但缺乏从孵化到人才培养、排练一条龙式的演出剧场。

在济南的宽厚里、老商埠、百花洲等街区,也都有演出剧场存在,但缺乏较有影响力的品牌,并未形成规模。

看中济南大市场 拉长文化消费链

记者梳理发现,目前国内兼有德云社与开心麻花两大巨头的城市除北京外,其他地方落地固定项目的并不多见,由此可见济南对这些演艺巨头的吸引力。

其实,演艺巨头来济南这一现象并非偶然。作为历史文化名城,历史上济南就是全国闻名的“曲山艺海”,自上世纪二三十年代,济南的演艺市场就十分红火,辉煌时期济南的曲艺演出场所就有几十处,“北京学艺,天津练活儿,济南踢门槛”是济南曲艺文化兴盛的真实写照。浓厚的文化氛围、良好的曲艺基础,让济南具备了吸引演艺名家到来的环境。

“看中了济南这个大市场,对这些文化品牌来讲是难得的市场机会。”山东大学管理学院旅游管理系教授王晨光表示。

济南市文旅局文化产业处处长门桂苍也表示:“选择来济

南,主要是济南演艺市场有着巨大的发展空间,凭借他们自身的影响力和品牌,能够获得很好的发展。”

提到引入开心麻花项目,门桂苍介绍,双方也是在偶然的场合中遇见,邀请对方来济对市场进行调研后一拍即合。

演艺公司愿意来济南演出、投资,就是看中了济南广阔的市场和深厚的观众基础,“观众需求很大,有济南人为了看德云社的相声,利用周末时间专程去北京。开心麻花也有很多粉丝,利用粉丝经济,肯定能把市场做好。另外,济南人的消费习惯也很好,只是需要更好地引导。”门桂苍说。

2017年,济南入选国家文化消费试点城市名单,目前正在争创国家级文化和旅游消费示范城市,夜间文旅消费集聚区。根据济南市文旅局公布的数据,预计济南市2019年旅游消费总额将突破1350亿元,同比增长12%;预计接待国内外游客突破1亿人次,同比增长8.5%。

“济南目前的文艺演出消费还主要靠中老年一代,我们要引入一些年轻人喜欢的演出元素,例如喜剧、相声、沉浸式演出剧场。”门桂苍说,把开心麻花等项目引过来,也是为了对济南的文化资源进行深度挖掘,以舞台剧的形式再现,讲好济南故事,另外针对消费市场尤其是年轻人,引导正确消费。

文化演出虽然是轻资产,但它带来的外延消费却很大,能够带动“吃住行游购娱”的整体市场。



南门桥下新增箱涵,建好后游客直接从箱涵通过桥底,不用再绕行桥面。

南门桥下新建人行箱涵通道,预计5月22日完工

环城公园步道不再“卡脖子”

本报济南4月26日讯(记者刘飞跃) 23日凌晨封闭交通,陪伴济南人56年的南门桥东桥正式施工,用时仅3天,26日快车道具备通行条件,预计27日早6点正式放开通行。南门桥采用吊装加顶推技术,把工期由30天压缩至3天。桥面恢复交通后,进行桥下面通道的施工,预计5月22日全面完工,届时环城公园步道卡脖子的历史将结束。

4月23日凌晨,始建于1964年的省城南门桥东桥正式施工。26日下午,记者在施工现场看到,桥面快车道已经完工,施工人员正在对人行道的路沿石、花砖以及检查井进行施工。而在南门桥西桥,则是川流不息的车流和人流。按照工程计划,施工方先行封闭东桥的桥上道路和桥下人行步道,将东桥交通导流至西桥,东桥封闭区域进行桥台抢修、慢行步道人行箱涵贯通施工。

环城公园步道始建于上世纪80年代末,限于当时的建造技术,该处卡脖子点一直没有打通。当前环城公园慢行步道在南

门桥东桥处不贯通,行人需从东桥桥台上桥,穿越东桥和西桥桥上道路至泉城广场东门下桥,影响观光体验且行人过路对东桥交通存在干扰,影响车辆通行,存在安全隐患。

为解决行人过街安全隐患问题,提高道路通行能力,改善行人观光体验,济南市城乡交通运输局启动环城公园慢行步道贯通南门桥东桥应急抢修及改造工程,工程计划5月22日完工。

记者获悉,本工程在进行抢修加固的同时,将在东桥南北桥台后新建人行箱涵贯通慢行步道。工程完工后将大大改善桥上通行能力及桥下慢行步道通行环境,保障行人出行安全,提升泉城城市形象。

济南市交通局四级调研员历建川介绍,项目建成后,将结束环城公园慢行步道不贯通的历史。“行人可以在桥下走,汽车在桥面上行驶,形成立体交通体系,行人和机动车之间不再互相干扰,既保证了行人的安全,又提高了车辆的通行速度。”

链接

桥下石头都有编号,施工完后恢复原位

“19,20,21……”“133,134,135……”在南门桥东桥下,原来桥墩上都悬挂着一些扑克牌大小的卡片,上面标记着阿拉伯数字。而在桥墩的北侧,就是已经顶推完成的预制箱梁。

为何要在这些石头上做标记呢?济南黄河路桥建设集团

工程管理部经理王光文介绍:“施工完成后,旧有石头还要进行恢复。所有石头在拆除之前,都做了标记。每一块恢复的石头都是原来的石头,力求原汁原味,统一风格,恢复原貌,不能说干完后的新的是新的,旧的是旧的。”

德云社、开心麻花自带流量 助力济南打造旅游目的地

融合的休闲街区,吸客能力和留客能力,尤其支持夜经济的核心带动能力还有待提高,必须加大自身培养和外部引进,双路并行的休闲业态和模式。

“客源市场除了回归传统的内容,需要有新奇特的东西,像开心麻花、德云社本身都自带流量,已经形成良好的社会关注度,有忠诚的消费群体,能强化旅游目的地的打造。”陈国忠说。

“现在我们的旅游项目还是以本地为主,注入外来品牌会对

当地整体发展有更好的提升。”王晨光认为,这些自带流量的演艺品牌选择来到济南,也与政府出台有效的措施、不断转变的工作方式有关,吸引了企业入驻。

今年4月4日,济南市出台《关于在新旧动能转换中做大做强文化产业的若干政策措施》,提出“列入《济南市新旧动能转换文化产业专项规划(2020-2022)》的重大文化产业项目将自动进入全市文化产业重大项目

目统计库。对于特别重大、双招双引的文化产业项目,采取‘一事一议’方式确定是否入库”。

据了解,开心麻花项目的引入即采取了“一事一议”方式。济南市文旅局文化产业处处长门桂苍介绍,目前双方处于初步战略合作阶段,对于项目落地后的政策支持等将会继续进行研究。“接下来我们将根据市场需求,在避免同质化的前提下,引进更多国内前沿的剧场演出。”

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 于悦

延伸阅读

当前,济南正着力打造全域国际旅游目的地,演艺是济南旅游目的地城市建设的一项重要内容,也是一个重要突破口。

“济南正从过境城市向旅游目的地城市转变,必须增加旅游产品的规模,强化核心吸引力,增强城市休闲文化的展示。”山东旅游职业学院党委书记陈国忠表示。

陈国忠认为,济南市区缺乏一些现代业态的文化和旅游高度融合的演艺项目,以及多业态

变更公告

临沭县自然资源和规划局国有建设用地使用权出让公告(沭自然资规告字[2020]02号),2020-45号宗地原商住比例为1:9,现调整为0.5:9.5,其他条件不变。

临沭县自然资源和规划局 2020年4月26日

公告

2006年3月5日晨6时,张艳在兰山区沂州路与平安路交汇处西300米基督教堂门口捡到一名男婴,随身包裹一红花被,别无他物。该男婴的亲生物母或其他监护人持有效证件与张艳联系,电话13583980001。即日起60日内无人认领,孩子将被依法安置。临沂市兰山区金雀山街道小埠东社区 2020年4月26日

