



# 工商银行济南分行硬核抗疫

## 7000万元贷款支持疫情防控重点企业

疫情当前,保障人民生命安全和身体健康是第一要务,帮助各类企业渡过难关、平稳恢复生产经营是稳就业、保民生、促发展的必要之举。工行济南分行开通信贷绿色通道,优先保障卫生防疫、医疗制药等行业企业金融需求,实行一企一策、特事特办,为企业复工复产提供强有力的金融支持。

山东圣泉新材料股份有限公司(以下简称“圣泉公司”),成立于1997年4月18日,位于济南市章丘区刁镇工业经济开发区,为济南地区疫情防护设备的重点生产单位,主要生产KN95防护型口罩及一次性防护口罩,已纳入“三部委”重点抗疫情物资生产企业名单。

自疫情发生后,圣泉公司接到济南市工业和信息化局的书面通知,所产口罩均被济南市政府征用,经过了解共计征用口罩1085万只,极大地支持了抗疫工作。目前公司正24小时不间断生产KN95型口罩及一次性防护口罩,实行三班倒,产能已经达到极限,日产KN95口罩15万只,一次性防护口罩300万只,每天日消耗原材料7吨左右,尽管如此,仍然无法满足订单需求。

圣泉公司为满足疫情期间的口罩需求,加大资金投入重新购置KN95口罩生产线和一次性防护口罩生产线,加足马力



济南章丘支行营业室加班发放疫情贷款

生产口罩。2020年4月10日,该企业向工行提出申请贷款购置口罩生产原料,而工行仅用三天时间完成贷款的审批及投放。对此,圣泉公司财务总监张亚玲在接受记者采访时连连说了好多次“没想到”。

张亚玲介绍,圣泉公司是4月10日向工行济南章丘支行提出的贷款申请,而此次贷款申请也是在工行驻企金融辅导员的提醒下做出的决定。“我没有想到金融辅导员的工作会做得这样具体和扎实,因

为他们了解相关金融政策,再结合我们公司的实际需求,给我提供了及时的金融信息,使圣泉公司在融资过程中少走了弯路。”这是张亚玲的第一个没想到。

工行济南章丘支行得知圣泉公司需求后立刻成立贷款专项小组,由分管行长牵头联系公司部、授信审批部、信管部等部门进行开通绿色通道,特事特办。为保障疫情防控重要医用物资和生产必需品的供应,对强化疫情防控重点企业提供资

金支持。该行拟通过专项再贷款方式加大对圣泉新材料的支持力度,确保圣泉新材料抗疫物资的生产。“我们本来计划申请的贷款金额是3000万-5000万元,虽然不能完全满足需求,但也能解燃眉之急,没想到工行能够给我们授信7000万元,完全能满足我们的需求。”这是张亚玲的第二个没想到。

4月10日晚,工行济南章丘支行与圣泉新材料通过视频会议形式决定,通过周末加班方式加快融资进度的推进。企业员工周末加班为提供贷款的资料,济南章丘支行客户经理上门完成贷前实地调查,济南分行授信审批部周末加班进行审批,仅用三天时间完成贷款的审批及投放。同时,济南分行公司部全程指导融资方案、快速审批,成功地以政策允许的最低的利率投放该笔贷款。“因为贷款金额比较大,所以从工行章丘支行到济南分行到山东省分行,最后到总行都需要周末加班审批。我没想到,因为我们公司的一个贷款申请,工行能够四级联动,周末加班为我们服务,并且利率还这么低,真的令我感动。”这是张亚玲的第三个没想到。

疫情虽是患难,但患难中更能见真情。济南工行在疫情面前继续体现大行担当的精神,按照特事特办、急事急办、开辟防疫绿色通道原则,全行上下一心,对标“四个意识”,牢记“初心使命”,坚持以人民为中心的服务宗旨,保证战“疫”期间服务优质,全力支持防疫抗疫,为全面打赢疫情防控阻击战积极贡献了工行力量。

## “2020牡丹之都消费季”启动

### 云闪付助力76个活动更加精彩纷呈!

为积极应对疫情影响,充分发挥消费对经济发展的引领带动作用,激发消费潜力,提振市场信心,4月25日上午,菏泽市举行“2020牡丹之都消费季”促消费活动启动仪式。王卫东副市长出席并致辞。市政府副秘书长刘培廷主持。



本次活动由菏泽市政府主办,菏泽市商务局、菏泽市财政局、中国人民银行菏泽市中心支行协办,覆盖了菏泽市11个县区,包含购物、餐饮、交通出行、文化旅游等多类共76个活动。

王卫东副市长指出,今天的启动仪式是促消费系列活动之一,各县区系列活动将在全市陆续展开,将为全市人民提供优惠消费的购物环境。通过成功举办“2020牡丹之都消费季”系列活动,消费券的杠杆效应将有效撬动更大的消费潜能,使实物消费和服务消费得到强劲回补,产生的“乘数效应”将有力拉动我市30亿元消费规模,全面激发经济发展内生动力。

据悉,本次活动覆盖菏泽市区130家限额以上重点零售及餐饮商户,自启动仪式之日(4月25日)上午10点至7月的每周六上午11点,通过云闪付APP累计12次向菏泽市民发放总价值1200万元的消费券,每个用户每次最多可领取50元、20元、10元消费券各一张,先到先

得,领完为止,优惠券有效期自领取日起20日。此次1200万元消费优惠券的发放平台——云闪付APP是在中国人民银行指导下,银联携手各商业银行共同开发建设的银行业统一移动支付,目前用户已突破2.6亿人,是金融系统用户量级最大、使用频率最高的APP,山东云闪付用户近1400万人。

据了解“2020菏泽牡丹之都消费季活动”是中国银联山东分公司助力复工复产复市,推动消费复苏的重点工作之一。中国银联山东分公司年内也将在菏泽的零售、公交、加油、公共缴费、校企园区等重点民生领域持续配置优惠补贴活动,加大资金投入,推动扩大消费促进效果。

下一步,中国银联山东分公司将继续联合产业各方深入推进移动支付便民工程建设,积极对接和服务菏泽市“一网通办”等智慧化城市建设需求,持续优化菏泽移动支付消费受理环境,助力菏泽经济社会健康发展。

## 济南农村党组织点赞农行“强村贷”

自2月13日,农行济南分行成功发放首笔“强村贷”以来,到3月末,该行县域支行全部实现投放,累计金额达到450万元,受到了济南农村党组织的交口称赞。

据了解,农行“强村贷”是“地方组织部门推荐+省农担担保+农行贷款模式”的一种贷款方式,此贷款能够有效发挥农业信贷担保增信、分险、赋能功能,解决村党组织领办合作社在经营中遇到的资金困难,旨在助力村集体经济壮大,促进农业发展、农民增收。

“此笔贷款的投放,体现了农业银行人勇于开拓,服务乡村振兴的格局,体现了大行担当!”这是农行济南分行辖属的济阳支行为济阳区回河五谷丰登粮食种植专业合作社投放“强村贷”45万元后,济南市济阳区相关负责人称赞说。

无独有偶,济南市平阴县孝直镇付庄村支部书记元明轩深有同感。“疫情防控特殊时期,这笔‘强村贷’救活了我们的蔬菜产业,确保了68个蔬菜大棚顺利完成春耕生产。”

“我们与农业银行一直就有良好的合作关系,农行今年推出主要针对党组织领办合作社的‘强村贷’以后,我就一直比较关注。老百姓手里有点闲钱了,但是你想让她们把钱拿出来搞经营却不是件容易的事情,有了这个贷款品种以后,我们用村党委的信誉帮助合作社贷款,老百姓看到盈利了,她们经营的主动性也就上来了。”山东省妇联副主席、中共山东省第十一届委员会委员、三涧溪村党委书记高淑贞说。

(陈东林)

## 金融惠企政策持续落地发力

### 山东普惠型小微企业贷款利率连续九个季度下降

齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 张岷

记者从“山东金融惠企政策落地基层行”主题宣传活动中了解到,山东银保监局持续加强普惠型小微企业贷款目标考核力度,紧抓疫情期间各类中小企业金融扶持政策的贯彻落实,自年初以来,各类金融监管和扶持政策持续发力,成效显著,截至1季度末,辖区国标口径小微企业贷款余额17963.75亿元,较年初增加1131.98亿元,同比多增473.98亿元,较年初增速为6.73%,高于各项贷款较年初增速1个百分点。贷款余额户数为93.13万户,较年初增加9.03万户,同比多增4.13万户。

5家国有大行普惠型小微企业贷款增速仍保持较高水平。截至一季度末,辖区5家国有大型银行分支机构普惠型小微企业贷款余额为1320.49亿元,较年初增速为21.31%,比去年同期增速回落1.62个百分点,但仍保持较高增速水平。

邮储银行及全国股份制银行分支机构小微信贷支持持续发力。截至一季度末,邮储银行山东省分行普惠型小微企业贷款余额较年初增速达12.35%,高于其各项贷款较年初增速6.39个百分点;辖区股份制银行普惠型小微企业贷款余额达613.07亿元,较年初增加21.74亿元,同比多增12.74亿元。

地方法人银行机构坚持回归本源,普惠型小微贷款增速较去年同期明显提升。截至一季度末,辖区法人银行机构普惠型小微企业贷款余额为3357.74亿元,较年初增加295.80亿元,增量达去年同期的两倍多,较年初增速为9.66%,比去年同期增速高4.62个百分点,高于今年一季度其各项贷款增速2.78个百分点。

辖区整体普惠型小微企业贷款利率连续9个季度实现下降。2020年1季度辖区普惠型小微企业贷款利率为5.95%,较2019年全年平均利率下降0.49个百分点,已连续9个季度保持下降趋势。