



《歌手》每况愈下，也许是时候说再见了

天天娱评

□刘雨涵

《歌手·当打之年》总决赛上周五落幕，让节目组感到尴尬和难堪的是，第二天一大早“歌手难听”成了微博热搜头条，新晋“歌王”华晨宇也遭到了群嘲和质疑。大家所吐槽的并不只是一场总决赛，更是对于《歌手》这档王牌节目每况愈下的不满。诚然，对于一个已经办了8年的节目而言，观众希望它还能保持巅峰状态时的水准，也无异于刻舟求剑一般不切实际。可是，既然要继续加入综艺战场，那么不管多么“高龄”，《歌手》都应该以战士的面貌出征，而不能倚老卖老。如果不能通过大刀阔斧的改革焕然一新，那么，也许“寿终正寝”会比较完美的落幕姿态。

华晨宇在上周五的《歌手·当打之年》总决赛上，最终以超过50%的得票率拿下“歌王”称号。要知道能够成为《歌手》节目的“歌王”，在相当程度上能够代表其乐坛地位，在以往都是被韩红、李玟、Jessi J、刘欢等这样可以扛起乐坛“半壁江山”的大咖收入囊中。而1990年出生的华晨宇，显然是《歌手》8季以来资历最浅的一位“歌王”。虽然华晨宇在此前的竞演中曾经四次拿到第一名，成为这一季《歌手》的一大亮点，但他在总决赛当晚的表现，确实难以服众。

华晨宇是出了名的“乐坛榴莲”，讨厌他音乐风格的人无力接受、深度厌恶，喜欢的人又会喜欢到不行，而且这其中还以粉丝居多。本季《歌手》的节目里，基本上只要华晨宇唱偏流行一些的歌，名次都会比较靠前。而当他要追求另类、挑战怪异曲风时，就会严重跑票。这次总决赛华晨宇还是任性自我放逐了一把，他先是与李宇春合作了一首《西门少年》——2005年超女冠军和2013年快男冠军同台歌唱，这也算是历史性时刻了——不过李宇春唱

RAP时暴露了自己的reader属性（以朗读的方式说唱），整首作品并没有加分。第二轮华晨宇唱的是自己的原创作品《哥谭》（原名《七重人格》）。有人说这首歌有高级的艺术感，有人说这完全是疯了，好似巫师做法一般诡异。除了粉丝在积极控评外，很少看到有路人会给予好评，这确实不是一首会让大众有好感度的作品。

再加上“歌王”的有力争夺者MISIA和周深都被奇袭成功而提前淘汰，更加深了许多人对于“剧本”阴谋论的相信程度，认为华晨宇是以“保送生”名额当选“歌王”。更有人另类解读了“实至名归”的新含义——有了真正的剧本就能拿到名次。

但在我看来，“有剧本”的阴谋论有些耸人听闻。因为从总决赛当晚的表现来看，歌手们的发挥水准都是出奇地差。因为我自己的音乐品位并不咋样，所以不敢妄加评论。但是，看到“歌手难听”的热搜话题第二天一大早就被顶上了微博热搜头条，我也就放心地吐槽一把了。当晚发挥出一贯水准的也就只有MISIA了吧，不过她再次延续了热门中文翻唱金曲的日语原版这样的选歌思路，选择了张国荣的《风继续吹》的日语原版歌曲《再会的彼端》，结果是有实力，无惊喜，而且MISIA请来的帮唱嘉宾发挥的功能更像是和声，而非帮唱。相比之下，袁娅维的劲歌热舞更有感染力，而且现场观看的视听效果有加分。身在日本只能“云参赛”的MISIA太吃亏，被成功奇袭而淘汰，似乎也在情理之中。

虽然我是新裤子乐队的路人粉，但看到网友说“周深被淘汰都怪新裤子”，我也没有什么要反驳的。为了等周深和新裤子的表演，我当晚早就蹲守在电视机前，可是等到新裤子主唱彭磊低吟浅唱开头那一段的英文，我差点打了一个趔趄。彭磊的土味散装英语，真是比黄晓明当年的“闹太套”有过之而无不及。只能把彭磊参加《歌手》当成一场行为艺术，当成葛优来看，才能平复一下心情。周深和新裤子乐

队的混搭从选歌到演唱都失败了，这样双输的表演对于双方都是一种折损，因此我觉得被成功奇袭也没有什么“剧本安排”之说。至于其他歌手，基本上就像是看去掉美颜滤镜的原图，很让人幻想破灭。之前都说《中国好声音》的总决赛是“车祸”现场，没想到《歌手》也有今天。

从收视来看，《歌手·当打之年》的收视率却是回暖了，不仅成为更名《歌手》系列之后的收视巅峰，更是屡屡破2。可是，不要忘了，这样的收视成绩在一定程度上要拜大家因疫情宅家所赐，并非节目的客观进步所致。再看看《歌手·当打之年》的豆瓣评分，已经跌落到了5.2分，而此前7季的节目还从来都没有下滑到6分以下。这一季的《歌手》确实有革新之象，请来了一大批年轻的奇袭歌手，比如李佩玲、黄霄云、刘柏辛、隔壁老樊、白举纲等，可惜能打的并不多，只是昙花一现的“一轮游”。首发歌手中，此前没有参加过《歌手》节目的只有周深、毛不易、MISIA，其余人都是“老油条”，因此这一季的《歌手》更像是慰问返场演出。歌曲的新意也大大减弱，难以给观众留下记忆点，华晨宇和周深算是为数不多的亮点，但是难以撑起一整季节目。

能够打造这样一个让乐坛进行“华山论剑”的竞技场，《歌手》的意义和价值确实是非凡的。那些在节目中翻红的宝藏歌手，比如黄绮珊、韩磊、李健、张韶涵等，那些涌现出的新人黑马，比如邓紫棋、迪玛希等，都是《歌手》这个节目不可否认的功绩。只是连续做了8年之后，这个节目越来越被IP框架捆绑住，失去了活力。乐坛大咖的难请和实力小将的短缺是肉眼可见的困境，想要两头都抓的《歌手》越来越捉襟见肘。一个节目如果想要讨好所有观众，最后可能是谁都不会买账。如果《歌手》不能够做一次大刀阔斧的改变，也许是时候和大家告别了，这样还能留一些体面和怀念。



扫码看视频

“云”上见!“相约消费季 百姓大舞台”活动来了

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 张九龙

4月30日19:30,由山东省文化馆联合齐鲁晚报共同主办的《致敬劳动者 奋进新时代》山东省文化馆2020年“相约消费季 百姓大舞台”系列活动启动仪式暨五一专场文艺演出,将以“云展示”形式精彩亮相。届时,欢迎关注微信公众号“山东省文化馆山东省非遗保护中心”,点击右上角“线上活动”一“活动直播”,进入相关页面在线观看。

“相约消费季 百姓大舞台”系列活动启于2016年9月,4年来

活动共推出演出72场,惠及观众8万余人次,相关资讯点击量56.8万次,网络直播观看201万人次。形式多样、主题丰富、亮点倍出的“百姓大舞台”,极大地丰富了广大群众的文艺生活。

为奋力夺取疫情防控和实现经济社会发展目标“双胜利”,进一步做好山东省文化和旅游厅第五届山东文化和旅游惠民消费季活动,山东省文化馆精心策划筹备,创新性推出“相约消费季 百姓大舞台”系列活动的“云展示”直播。

按照计划,2020年“百姓大舞台”将演出25场。“云展示”直播是

一种新形式,依托新技术、新平台,推动互联网在群众文化活动中的积极作用,多层次展示全省全民艺术普及成果,加大文化惠民力度。

没有一个冬天不可逾越,没有一个春天不会来临。2020年度的首场演出紧扣时代主题,古筝合奏《祖国不会忘记》、朗诵《中国阻击战》、快板书《月下对话》、男女声二重唱《踏上逆行的征程》、相声《将心比心》等节目围绕疫情防控,从不同角度展示了全民战“疫”的精气神。《齐鲁红歌大家唱》、男女声四重唱《春天的脚步》、群舞《茉莉花开》、男声小合

唱《劳动托起中国梦》等节目,则表达了致敬劳动者、奋进新时代的坚定信心。

为推进文化旅游行业有序复工复产,激发文化旅游消费潜力,4月中旬,山东省文化和旅游厅启动实施“畅游齐鲁 提振文旅”六大行动。其中,“五个大家”品牌是整合公共文化资源,推动文化和旅游公共服务提档升级,激发群众参与文化活动的热情,提升群众文化获得感和幸福感的重要举措。“百姓大舞台”作为“大家演”活动的主阵地,今年计划在省、市、县三级共同开展“百姓大舞

台”活动,自上而下,层层发动。“大家演”旨在扩大演出主体,推动节目创新,丰富演出内容,鼓励引导各级文艺工作者、全省文艺爱好者参加演出。为丰富群众的业余文化生活,发挥积极作用。

根据计划,5月份的“相约消费季 百姓大舞台”还将推出多场专题演出。5月8日,山东省朗诵艺术家协会将带来朗诵专场;5月15日,是带有浓郁山东特色的柳子戏专场;5月22日,济南市曲艺团将推出曲艺专场;儿童节前夕的5月29日,将推出儿童剧专场。